

证券代码：603081

证券简称：大丰实业

浙江大丰实业股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议、券商组织的交流会</u>
时间	2024年12月17日-2024年12月20日
地点	通过电话会议及线下调研等方式进行交流
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 谢文杰
参与单位名称	浙商证券、嘉实基金、海通证券、源乘投资、正圆投资、汇鑫投资、睿胜投资、富安达基金、北京信托、复星保德信、东吴基金、国泰人寿（台湾）、高毅资产、中泰证券、太平养老、东方基金、万家基金、新华资产、银华基金、博远基金、西南证券、中金基金、民生通惠、汇丰晋信、诺德基金、中信保诚、工银瑞信、华安基金、太平基金、东方红资管、兆天投资、银河基金、国寿资产、浦银安盛、中银资管、中银理财、中海基金、博时基金、安信基金、远信私募、标朴投资、兴证全球、西部利得、易同投资、海通国际、PinPoint (排名不分先后)
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司基本情况</p> <p>公司以“创意引领，科技赋能，打造文体旅幸福产业”为企业使命，历经三十余载，发展成以策划创意为引领，科技创新为核心，具有广泛应用场景和强大落地能力的幸福产业打造者。聚焦文化、体育、旅游领域，以创新科技和赋能服务双轮驱动，提供“策划创意+建设实施+运营管理”的文体旅全产业链解决方案，创领全球文化体验方式与文化消费新业态。</p> <p>公司拥有行业领先的创意、研发、试制、生产和检测基地（或研究院），坚持科技创新，是国家文化科技融合示范基地、全国成长性文化企业30强，国家制造业单项冠军，文体旅产业龙头企业。集聚头</p>

部企业和专业人才，为6大洲，100多个国家地区，打造5000多个经典项目，综合实力雄厚。

二、主要交流问题

风险提示：公司的经营计划及业务发展目标能否实现取决于市场状况、经营环境、行业政策等多种因素，存在较大不确定性，部分前瞻预测不代表公司对年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

1. 问：怎么理解公司介绍的打造沉浸式互动式场景？

答：公司起家于舞台机械、电气控制，连续26年创制央视春晚舞台系统，以多个项目为标杆确立口碑，在全国各地区多个体育场、景区、文化场馆等赋能打造文化地标。公司核心技术涉及到各类机械装置的研发和智造，是各类沉浸式场景里的“骨骼”，借此，与公司其他声光电新技术相结合，探索其他可能的业务形态和模式，重点聚焦沉浸式交互空间及内容服务的深度开发，客户包括文旅景区、剧院等，提供形象升级、文化演艺、沉浸式演出等系统解决方案。

2. 问：公司的核心实力包括哪些？

答：公司拥有内容策划和创意能力，更与海外顶尖特效策划团队达成全球战略合作协议。且公司保持前沿探索，融合数字光影、全息、裸眼3D、MR、AR/VR、人工智能等方向，在数字化文旅场景打造深耕。同时，在内容IP获取上发力，结合影视、游戏、地方特色IP，为地方文旅、商场、景区等焕发新生。依托所创制的地标性项目，公司得以在全国拓展景区、剧院、商场等多元化潜在客户群体，以此拓宽市场。

3. 问：公司运营的景区、步行街等项目，创制思路是什么？

答：公司秉持着深入挖掘并重视当地文化IP的创制思路，通过内容赋能+场景建设，目标是促进拉动场景及周边流量，助力区域消费，发挥促进和盘活的作用。公司从城市角度，充分挖掘当地文化IP，打造或正在打造的包括：杭州西溪湿地《今夕共西溪》、长沙橘子洲沉浸式艺术乐园、厦门“屿见时光”等新型展示项目。以厦门“屿见时光”为例，深度挖掘闽南文化魅力，通过博物馆式沉浸演艺、闽南主题特色街区等，与和平码头、邮轮中心联动，打造厦门夜经济新高

地，主力打造厦门新名片，为区域消费注入新活力和动能。

4. 问：公司的创收模式？

答：近几年，公司从“舞台机械”这类硬科技，通过数艺科技板块，延伸向上游的策划创意服务，通过大丰文化传媒，延伸到下游的内容运营管理服务。从纯 B 端销售拓展到了 C 端运营，目前已经参与部分剧院、景区运营、票务创收，预计面向消费端的运营收入在公司总收入中的比重将逐步提升。

5. 问：公司 IP 运营的思路有哪些？

答：流量 IP 与地方 IP 结合。地方 IP 方面，上述问题的回答中已有提及。流量 IP 角度，通过深度挖掘优质影视内容，产生 IP 衍生价值。以下是一些案例：《流浪地球》获得授权，打造舞台剧、沉浸式体验空间等内容；联合剧院，推出 BBC 英剧改编的沉浸式悬念剧场《9 号秘事》；通过芒果 TV 独家授权综艺《法医代表团》，打造沉浸式剧场等。除演艺创收外，公司也将继续探索、挖掘和扩展 IP 的商业价值。

6. 问：公司未来在 IP 领域的发展方向？

答：目前规划的发展是为广大 IP 方提供服务，同时运用 IP 赋能盘活场景。IP 产品不同于传统商品，涵盖了潮玩、周边产品等。公司注意到主题乐园、快闪、沉浸式场景等新商业形态的兴起。未来将通过和 IP 版权方、运营方合作，打造线下新消费模式。另一方面，在景区、文体旅场景调整与改革方面，通过当地文化 IP、流量 IP，以内容赋能盘活一个场景。

7. 问：公司在体育活动领域扮演什么角色？

答：公司参与多个体育场馆打造、赛事运营以及多个重要赛事地标创制。作为 2023 年杭州亚运会官方供应商，公司不仅创制了杭州亚运会“钱江潮涌”火炬塔，还承担了 36 个亚运场馆演艺装备供应及演艺项目筹备等。赛事运营方面，通过运营、主办等方式，融合城市精神，赋能杭州马拉松、宁波马拉松、中国田径街头巡回赛等各大体育赛事。场馆打造方面，参与国内外顶级赛事场地和体育馆的建设，包括希腊、北京奥运、F1、亚运、全运等，提供包括硬件、场地工艺、声光智控、竞赛智能化等在内的系统集成和整体解决方案。

	<p>8. 问：公司的海外业务布局？</p> <p>答：公司积极响应国家共建“一带一路”倡议，已经参与国际多个地标项目打造，积累了影响力，重点开发国际潜在市场，专门组建海外营销团队，针对海外市场的快速增长潜力，在中东、东南亚建立本土化营销网络，持续扩大国际业务版图。</p>
附件清单 (如有)	无
备注	活动过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照相关法律法规、公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。