

证券代码：600880

证券简称：博瑞传

播

成都博瑞传播股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 投资者说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及 人员姓名	兴业证券 张彬鸿 浙商资管 赵媛 南方基金 郭东谋 华能贵诚信托 辛亮 中银基金 王寒 峰岚资产 蔡荣转 中金公司 李梦遥 中银国际 张岩松 野村资管 唐建伟 浙商自营 陈姗姗 永诚财险 黄佳斌
时间	2024年12月20日
地点	博瑞传播公司会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表王薇，投关经理赵成伟
交流主题	<p>一、公司及重点业务介绍</p> <p>博瑞传播公司系成都市属国有传媒类上市公司，经多年的转型发展，公司以“打造成都文创数字新经济重要资本平台”为战略定位，围绕“智慧管理、数字文创、现代传媒”三大业务方向，全力推动公司向数字化转型，主要控股子公司包含生学教育、漫游谷、麦迪亚置业、博瑞小贷、博瑞眼界、成都文交所等，主要参股公司包含成都每经传媒、成都小企业融资担保、上海哔哩哔哩电竞等。</p> <p>二、智慧教育业务的业务开展情况如何，覆盖了哪些地区？</p> <p>公司旗下的生学教育深耕信息化行业 20 年，聚焦高度智慧化行业应用，形成以智慧城市建设和智慧教育为核心，覆盖智慧医疗、智慧政务、公共安全、智慧交通、智慧园区和智慧建筑等多领域共同发展的战略布局。业务重点布局在四川省内，国内市场也同步积极拓展。目前，公司的智慧业务及产品已覆盖包括四川、江西、贵州、北京、上海、重庆等 13 个省（自治区、直辖市），29 个地级市，基本确立了自身在智慧教育行业的一线企业地位。此外，公司与华为、海康威视、百川智能等也有良好的合作关系，充分发挥自身优势、共同在在项目执行、资源整合，文化、</p>

教育与人工智能等领域开展全方位合作。

三、近期国家的地方化债对生学教育的应收款是否有帮助？

生学教育客户主要以政府机构、国有企业、事业单位及上市公司为主，其涉及的中小学教育信息化经费、智慧城市项目项目资金主要来源于财政资金、地方政府债券等。我们认为近期的国家化债政策有利于地方政府补充流动性，对生学教育的业务发展及回款是有积极影响的。

四、公司与青羊区合作的非遗博览园后续是怎么规划的，有哪些亮点？

目前公司对未来的非遗博览园规划有四大板块，由国际非遗博览馆、非遗文化广场、国漫非遗文创集等构成的“非遗文化形象示范区”；由毛毛镇亲子乐园、次元国漫美食街、Alive@Livehouse 等构成的“一站式非遗+主题乐游区”；由国潮电竞创意基地、蜀韵养生美学馆、东方外交馆等构成的“非遗商业品牌接洽区”；以及由成都数字媒体职业学院、锦城影视中心等构成的“非遗内容活化创作区”。

园区项目自今年 9 月签约启动后，已吸引了超 60 家海内外企业前来签约，合作企业涉及演出、展陈、电竞、虚拟现实、餐饮、教育培训等多个领域。未来非遗博览园内将拥有容纳 3 万人的大型演唱会、亲子主题乐园、酒店、音乐节、国际展览及峰会、亚洲啤酒节、国际美食街、超级 Livehouse 等顶级项目。在规划中可容纳 6000 人的 Livehouse，可提供国际标准的沉浸式体验的 XR 中心，以及可线下购买全球演出门票的国际票务中心等都将未来项目的亮点。

五、非遗项目的推进时间进度如何安排？园区是否会对所有的入园消费者收取门票？

日前，公司已确定出资 5000 万持股 50%与相关合作方设立项目运营公司，打造及运营成都非遗博览园 1780 亩范围内的标的资产。近期，运营团队正在加紧推进园区资产盘点等工作。依照协议约定，非遗园区合作方将在 2025 年 5 月 1 日前向公司完整交付第一批标的资产，园区内的第一批项目有望最快在 2025 年中期落地。公司将尽可能的降低消费者门槛，主要通过丰富的园区业态及活动进行引流，以优质的体验感促进消费，为成都打造又一个顶级文创新地标，成为立足成都、辐射西南的线下潮流消费地。

	<p>六、据悉博瑞传播公司的控股股东在东郊记忆有相关的成功经验，本次打造非遗项目是否会提供一些支持？</p> <p>公司控股股东成都传媒集团对非遗园区项目的支持力度很大。成都传媒集有着“东郊记忆”较为成功的运营经验，旗下相关团队也在运营包括重庆磁器口等知名地域性文创地标。因此在公司启动非遗项目后，成都传媒集团在政策、团队、宣传方面提供了免费的辅导与支持。后续公司将充分利用在传媒、广告、营销策划、智慧应用、数字文化等领域的丰富经验和集团的强大宣传资源，提升项目影响力、知名度，在充分挖掘、运用好非遗博览园存量资源的基础上，以数字化赋能创新为驱动，整合资源、重塑业态，推动园区文化体验和消费场景实现焕新升级，逐步构建起形态、业态、文态、生态“四态合一”的园区生态体系。</p> <p>六、我们注意到公司还存在着一定量的商誉，今年是否存在商誉减值的迹象？</p> <p>公司每年会聘请专业机构对公司现有商誉进行减值测试，今年的相关工作正在推进中。</p> <p>六、公司旗下的学校后续发展如何？</p> <p>虽然目前博瑞实验学校不在纳入合并报表范围，但公司仍在履行管理职责。根据《教育部等八部门关于规范公办学校举办或者参与举办民办义务教育学校的通知》（教发〔2021〕9号）的要求，博瑞传播自2022年初开始与市、区教育主管部门及属地政府就博瑞学校由民办转公立展开积极沟通、进行多次商讨，将全力保障公司和全体股东的利益。最终学校将何时、以何种形式转公均存在不确定性。</p>
附件清单(如有)	无