

证券代码：688165

证券简称：埃夫特

埃夫特智能装备股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-028

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	汇添富基金
时间	2024年12月23日 15:00-15:50
地点	线上
上市公司接待人员姓名	证券事务代表：陈青
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要问题与回复</p> <p>1、2024年三季度公司的经营情况及其变动原因？</p> <p>答：受市场竞争加剧和市场需求变化带来的产品结构变化的双重影响，以及公司海外系统集成业务受海外汽车主机厂客户投资计划推迟，及在手项目延期执行，以及上年末处置巴西子公司控制权影响，2024年前三季度公司营业收入规模较上年同期下降。但公司持续坚持资源聚焦战略，截止三季度末公司本年工业机器人出货量较上年同期累计增长20.13%，远高于市场整体增长水平。公司的平台化开发、资源聚焦及降本控费等措施执行有效，毛利率较上年同期略有提高，同时公司为机器人销售渠道和团队能力建设、产品及技术研发保持了较高的投入，公司前三季度研发投入较上年同期提升2.75个百分点。</p> <p>2、公司2024年前三季度工业机器人出货量的下游行业占比？</p> <p>答：截止三季度末公司本年工业机器人出货量较上年同期</p>

度累计增长 20.13%，远高于市场整体增长水平，出货量的增量主要来自于电子制造和通用工业，其中电子制造占比约 30%，通用工业占比超 40%，另外光伏、锂电等新能源同比下滑较大，占比约 20%。公司焊接、喷涂、码垛等跨行业应用也取得显著突破。

3、按机型来分，公司机器人销量分布如何？

答：2024 年前三季度公司机器人整机机型销售分布：根据市场需求，机器人销售以中小负载平台机型和桌面型机器人为主；大负载机器人逐步推向市场，销量稳步提升中。

4、目前公司工业机器人产能？

答：公司现有厂房屋原规划产量为 1 万台，通过合理规划生产流程和动线，仓储集中化管理，优化各工序作业工时，提高测试效率等提升了一定产能，公司目前厂区产能最高可达到 20000 台/年，后期会继续进行精益和优化工作，进一步提升产能利用率。

5、公司下属子公司启智机器人的定位及研发进度？

答：2024 年上半年，公司与国家先进制造产业投资基金、芜湖市科创基金共同出资，设立了启智(芜湖)智能机器人有限公司，启智机器人着眼于机器人系统的智能化与开放性，以颠覆性技术创新，为机器人制造商和机器人终端用户持续提供智能化技术底座，其研发的内容包括但不限于：自主人形机器人开发、灵巧手项目、IDE 项目、EBOX 项目等，其中人形机器人样机目前仍在研发中，预计 2025 年上半年会发布相关样机。公司的灵巧手项目在进行相关部件测试中。

6、针对启智机器人的通用智能化底座项目的研发模式是怎样的？

答：埃夫特控股子公司启智机器人承接埃夫特在机器人智能化领域多年的技术积累，包括核心知识产权和相关团队，同

时依托埃夫特全球化布局，广泛招募人工智能、具身智能领域高端人才。在自主研发的基础上，考虑到目前全球该领域技术路线尚未收敛，与清华大学、中国科学技术大学成立具身智能联合实验室，就具身智能领域关键技术点和可能的技术路线进行探索，形成常态化的产学研合作模式。

7、公司投建超级工厂的规划？

答：一方面，根据高工机器人的市场预测，到 2030 年中国工业机器人市场销量预计将达到 70 万台，同时国产机器人份额将达到 80%以上。另一方面，目前中低端产品同质化竞争形势严峻，而高端产品仍有很大竞争空间，公司致力于走向高端化，通过进一步加强对新工厂的温度、湿度等环境标准的严格把控，满足部分机器人产品及新型结构机器人等对洁净度、产线装配工艺的要求，提高生产效率和产品质量，向市场提供高品质的机器人。基于对未来市场需求以及公司经营发展规划，公司需要为未来发展做好产能储备。公司将根据市场发展的情况审慎稳健推进本项目，分期建设，项目一期建成达产预计可实现年产 5 万台高性能工业机器人，全部建成达产后预计可实现年产 10 万台高性能工业机器人。2024 年 12 月初，公司投建超级工厂项目取得了芜湖市国资委的同意批复，具体情况请见公司在上交所网站披露的项目进展公告。

8、公司的竞争优势主要有哪些？

答：公司是国产机器人第一梯队企业（引自《中国工业机器人产业发展白皮书（2020）》），初步具备与国际厂商竞争的能力，主要竞争优势有：（1）全产业链布局，具有协同效应。公司是少数国产机器人企业同时布局核心零部件、整机制造、系统集成的厂商，同时产品线覆盖中高端制造业工艺流程的铸造、切割、焊接、抛光打磨、喷涂等主要环节。除此之外，公司是国内厂商中少数布局下一代智能工业机器人及系统等世界前沿性工业机器人与智能制造升级技术的厂商。

公司上述布局，既保证重大核心技术实现自主可控，从而实现与制造业深度融合，提升盈利水平，又保证了对从驱动控制到云平台等影响未来核心竞争力的关键技术的掌握。

(2) 行业领先的核心技术。经过多年持续独立研发创新，公司突破多项国外技术垄断，形成了关键核心技术。在自研的基础上公司持续加强境外子公司与国内子公司之间技术和市场的协同和合作，实现境外关键技术在中国的消化吸收再创新，实现境外子公司灯塔客户在中国市场的协同。经过多年的研发积累以及消化吸收，公司形成了机器人正向设计技术、机器人运动控制技术、机器人智能化及系统集成技术三大类核心技术。公司主力机型覆盖负载 3 公斤-300 公斤,可以满足不同场景的应用。对于线性轨迹精度、线性轨迹重复性两个核心性能指标，与国际知名品牌处于同一水平；公司喷涂机器人是国内首个获得欧盟 ATEX 防爆认证证书产品。智能喷涂解决方案、智能抛光打磨方案国内领先。

(3) 研发能力优势。公司是国家首批专精特新“小巨人”企业，公司技术中心 2019 年被认定为“国家企业技术中心”。2023 年公司入选安徽省首批科技领军企业。公司自成立以来已形成了核心的研发团队，核心技术人员均有 10 年以上行业积累。公司在中国、意大利分别设立研发中心，并与哈尔滨工业大学、中国科学技术大学等全球知名高校和研究机构达成战略合作。

(4) 精益的质量管理体系。公司具备行业领先的产品质量控制能力，参照国际标准建立了严格、完善的质量保证体系，在产品的设计研发、测试、出厂检验、售后管理等各个环节建立了相应的质量保障流程和标准，并由各部门分工执行及质量管理部门的第三方监控和稽查，以确保产品品质。在产品性能方面，公司的产品普遍具有高精度、高性能、高稳定性的优势，产品获得多个行业客户信赖和认可。

	<p>(5) 客户资源和市场优势。依托公司独立发展，以及收购境外子公司后的市场拓展，公司在全球范围内逐步积累了汽车工业、航空及轨道交通业、汽车零部件及其他通用工业的丰富客户资源。</p> <p>9、公司与华为的合作情况？</p> <p>答：2024 年 11 月 15 日，公司出席华为（深圳）全球具身智能产业创新中心企业合作备忘录签署仪式，并与相关企业签署企业合作备忘录。</p>
是否涉及应当披露重大信息的说明	否
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 12 月 23 日