

## 湖南方盛制药股份有限公司 投资者关系活动记录表

|               |   |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议<br><input type="checkbox"/> 其他（电话交流会）   |
| 参与单位名称        | 华源证券 3人；<br>工银基金 2人。  |
| 时间            | 2024年12月25日   |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事会秘书何仕   |
| 地点            | 公司会议室   |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>主要交流问题（风险提示：公司的经营计划目标及产品销售规划能否实现取决于市场状况、经营环境、行业政策等多种因素，存在较大不确定性，部分前瞻预计不代表公司对年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险）：</p> <p><b>1、公司近期是否会推出新的激励计划？</b><br/>公司历来重视人才激励，建立健全长效激励机制是保障公司实现战略规划的重要举措，公司目前已建立《核心人才长效激励制度》；且2022年公司实施了限制性股票激励计划，本期股权激励计划首批授予已完成解禁工作、接下来预留部分授予的限制性股票将于明年结束。后续新的激励计划需要结合公司未来战略、发展规划及市场情况综合考虑，如有后续新的激励计划，公司将严格按照有关法律法规的规定及时履行信息披露义务。</p> <p><b>2、公司哪些产品是集采产品？</b><br/>公司现有产品矩阵中，部分以院内为主要销售渠道的产品已经进入集采，如：藤黄健骨片、依折麦布片、血塞通片/分散片及头孢克肟片、奥美拉唑肠溶片、厄贝沙坦氢氯噻嗪片、蒙脱石散等。此外，赖氨酸维B12颗粒、蒲地蓝消炎片等产品以院外OTC市场销售为主。国谈中药创新药小儿荆杏止咳颗粒、玄七健骨片等产品仍处于国谈续约期不参与集采。</p> <p><b>3、公司在并购方面是怎么考虑的？</b><br/>一直以来，公司十分重视外延式增长和内涵式增长这两条有效路径，以此来做大做强公司主业。一方面，公司聚焦“打造成为一家以中药创新药为核心的健康产业集团”的发展战略，促进资源整合和企业核心竞争力提升，持续提升主业盈利能力；另一方面，公司成立至今先后并购了湘雅制药、博大药业、三花制药和滕王阁药</p> |

|      |   |
|------|---|
|      | <p>业，注重通过对有优势、有竞争力和成长潜力的品种来进行企业并购。</p> <p>未来，公司还将在聚焦主业的同时，积极关注行业内的并购整合机会，以此来丰富产品品类或渠道，提升综合竞争力。</p> <p><b>4、预计公司第四季度的产品销售情况如何？</b></p> <p>2024年第四季度，公司核心品种销售收入增长情况较好，其他二线品种销售收入因受季节性、疾病图谱变化、市场竞争等因素影响有涨有跌，具体情况将在编制的年报中进行披露，公司将持续按年度预算目标稳步推进各项生产、研发、销售工作。（风险提示：公司的产品销售规划能否实现取决于市场状况、经营环境、行业政策等多种因素，存在较大不确定性，部分前瞻预计不代表公司对2024年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险）。</p> <p><b>5、公司2025年的业绩有什么预期？</b></p> <p>公司聚焦“打造成为一家以中药创新药为核心的健康产业集团”的发展战略，促进资源整合和企业核心竞争力提升。在前述发展战略下，2025年，公司将继续围绕渠道下沉与提质增效下功夫，同时，推动品牌建设，高质量拓展中药创新药的市场占有率，同时稳步推进各项研发项目，为公司未来持续稳健发展奠定基础。目前，公司2025年的经营计划暂未完成，后续将根据工作进展及时提交董事会或股东大会审议，并进行相应的信息披露。</p> |
| 附件清单 | 无   |
| 备注   | 交流过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。  |