

证券代码：688165

证券简称：埃夫特

埃夫特智能装备股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-029

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称	华夏基金、西部证券	
时间	2024年12月26日 15:30-16:30 2024年12月27日 13:00-14:00	
地点	线上、公司会议室	
上市公司接待人员姓名	证券事务代表：陈青	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司基本情况及 2024 年三季度业绩情况介绍</p> <p>二、主要问题与回复</p> <p>1、公司 2024 年前三季度工业机器人出货量的下游行业占比？</p> <p>答：截止三季度末公司本年工业机器人出货量较上年前三季度累计增长 20.13%，远高于市场整体增长水平，出货量的增量主要来自于电子制造和通用工业，其中电子制造占比约 30%，通用工业占比超 40%，另外光伏、锂电等新能源同比下滑较大，占比约 20%。公司焊接、喷涂、码垛等跨行业应用也取得显著突破。</p> <p>2、公司国内外收入构成？</p> <p>答：从 2024 年三季度经营情况来看，公司国内外收入各占 50%左右，其中主营业务中国内收入 90%以上为机器人整机业务；国外收入 90%以上是系统集成业务，主要服务于海外汽车主机厂，如 Stellantis 集团、大众、宝马等。</p>	

3、通用工业一般指哪一类的客户？

答：从终端应用客户来看，埃夫特将除电子制造、新能源（光伏、锂电）、汽车及汽车零部件行业以外的应用归类为通用工业，包括但不限于家具、卫浴、陶瓷、轨道交通、集装箱、金属加工、钢结构、船舶、铝制品、食品饮料、酿酒等行业。

4、公司对系统集成业务的战略调整？

答：从国内角度来讲，公司采用聚焦战略，目前我们更多的资源是配置在：可复制、可复用的方向，而机器人是全产业链布局当中的核心，所以机器人业务投入上会有更多的资源，集成业务方面会适当控制规模，从而节省和聚焦资源。在境外业务方面：一是继续控制集成业务规模；二是降低客户集中度；三是对亏损业务做战略调整，如出售巴西子公司51%控制权，以增强公司盈利性。

5、公司下属子公司启智机器人的定位及研发进度？

答：2024年上半年，公司与国家先进制造产业投资基金、芜湖市科创基金共同出资，设立了启智(芜湖)智能机器人有限公司，启智机器人着眼于机器人系统的智能化与开放性，以颠覆性技术创新，为机器人制造商和机器人终端用户持续提供智能化技术底座，其研发的内容包括但不限于：自主人形机器人开发、灵巧手项目、IDE项目、EBOX项目等，其中人形机器人样机目前仍在研发中，预计2025年上半年会发布相关样机。公司的灵巧手项目在进行相关部件测试中。

6、针对启智机器人的通用智能化底座项目的研发模式是怎样的？

答：埃夫特控股子公司启智机器人承接埃夫特在机器人智能化领域多年的技术积累，包括核心知识产权和相关团队，同时依托埃夫特全球化布局，广泛招募人工智能、具身智能领

	<p>域高端人才。在自主研发的基础上，考虑到目前全球该领域技术路线尚未收敛，与清华大学、中国科学技术大学成立具身智能联合实验室，就具身智能领域关键技术点和可能的技术路线进行探索，形成常态化的产学研合作模式。</p> <p>7、公司与华为的合作情况？</p> <p>答：2024年11月15日，公司出席华为（深圳）全球具身智能产业创新中心企业合作备忘录签署仪式，并与相关企业签署企业合作备忘录。</p>
是否涉及应当披露重大信息的说明	否
附件清单（如有）	无
日期	2024年12月26日、12月27日