

西藏卫信康医药股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2024-014

|               |  |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议 |
| 参与单位名称及人员姓名   | 盘京投资：曹姗姗；宁银理财：徐厚霖；兴银理财：卢新平；诺德基金：朱明睿；西部利得：戴晨乐；鹏扬基金：崔洁铭。（以上排名不分先后）   |
| 时间            | 2024年12月   |
| 地点            | 上海   |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事会秘书：于海波<br>证券事务经理：万慧   |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、公司基本情况介绍</p> <p>董事会秘书于海波先生介绍公司基本情况。</p> <p>二、问答环节主要内容</p> <p>1、请介绍2024年三季度利润表现较好的原因。</p> <p>答：集采中选对于处方药产品拓展医院覆盖范围、提高临床可及性有促进作用。根据2024年前三季度情况显示，公司的核心产品注射用多种维生素（12）在河南十九省联盟集采、浙江第四批集采中独家中选后，随着市场覆盖范围的扩大以及成本费用的降低，配送费、市场投入等均有不同程度下降，销售数量及对应的收益有所提升。后续，该产品有望为公司发展做出更多的收益贡献。</p>                    |

**2、请介绍注射用多种维生素（12）的竞争格局情况。**

答：注射用多种维生素（12）适用于当口服营养禁忌、不能或不足（营养不良、吸收不良、胃肠外营养等），需要通过注射补充维生素的患者。公开资料显示，目前已进入注射用多种维生素（12）市场的厂家有三家，正在申报的有一家。公司将继续做好产品的市场推广工作，同时，加速已经开展的主要产品替代或升级产品开发，不断扩充产品线，增强产品市场竞争力。

**3、请介绍多种微量元素注射液在“京津冀 3+N”集采中选后的进展情况和未来销售预期。**

答：截至目前，参与“京津冀 3+N”的 21 个联盟省份中，有 11 个省份确定多种微量元素注射液跟标。公司将根据各区域的执标节奏做好准入、覆盖、产品保障等准备工作，随着执标的稳步推进，该产品将为公司带来更多的市场机会和增量空间。

**4、请介绍成人静脉复合维生素的市场空间。**

答：目前，国内已上市的、适用于成人的静脉复合维生素产品主要包括：注射用多种维生素(13)、注射用多种维生素(12)、注射用复方三维 B(II)、注射用复方维生素(3)、注射用脂溶性维生素(II)/注射用水溶性维生素组合包装、注射用水溶性维生素等。根据米内网数据显示，2023 年成人静脉复合维生素产品终端销售额约 40 亿元。

**5、请介绍公司股份回购情况及后续用途计划。**

答：截止 2024 年 12 月 19 日，公司本次股份回购计划已实施完毕，累计回购股份 2,826,700 股，占公司总股本的比例为 0.6496%。本次股份回购用途为实施员工持股计划或股权激励，具体情况请关注公司后续公告。

**6、请介绍公司未来发展展望。**

|          |   |
|----------|---|
|          | <p>答：目前公司产品主要集中在肠外营养用药领域，包括复合维生素类、微量元素类、氨基酸类、电解质类等，其中包括多个国家医保目录、地方及国家集中采购目录产品。随着核心产品进入集采带来的市场机会，以及新获批的多种微量元素注射液（III）、多种微量元素注射液（I）等产品未来的陆续上市销售，将会为公司带来更多增量空间。公司将继续坚持创新驱动战略，持续加大研发投入力度，优化产品立项布局和结构，持续优化产品工艺，不断开发具有自主知识产权的新产品。同时，公司将紧跟行业发展趋势，进一步加大市场开拓，提升产品终端市场覆盖，推动公司进入高质量发展的新阶段。</p> |
| 附件清单(如有) | 无   |
| 日期       | 2024年12月31日   |