

证券代码：603208

证券简称：江山欧派

江山欧派投资者关系活动记录表（2024年12月）

编号：2024-012

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观交流 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：线下策略会、线上交流
参与单位名称	兴证全球基金、天治基金、月澜投资、交银施罗德基金、贝莱德基金、太平基金、宝盈基金、西部利得基金、博时基金、富安达基金、光大保德信基金、国寿安保基金、鹏华基金、恒生前海基金、华创自营、中邮人寿保险、北京乐雪私募基金、泓德基金、鸿运私募基金、德邦基金、源乘私募基金、深圳中天汇富基金、国信弘盛私募基金、源闾私募基金、上海合远私募基金、东方自营、原点资产、上海信托、无锡汇鑫投资、懿坤资产、国诚投资、国金资管、杭州长谋投资、青骊投资、深圳尚诚资管、中国人寿资管、华安财保资管、北京橡果资管、杭州道生投资、深圳正圆投资、光大证券资管、红杉资本、上海冰河资管、深圳兴亿投资、前海汇杰达理资本、上海星壤资产、盟洋投资、IGWT Investment、上海保银投资、新华资管、米仓资本、深圳市度势投资、国华兴益保险资管、深圳茂源财富、国金证券、信达证券、中邮证券、中信建投证券、东吴证券、上海证券、光大证券等机构。
时间	2024年12月
地点、方式	现场参观交流、线下策略会、线上交流
上市公司接待人员姓名	郑宏有、陈焯佳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、 公司基本情况介绍</p> <p>江山欧派是一家集设计、研发、生产、销售、服务于一体的专业制门企业，位于中国木门之都—江山，公司以实木复合门、夹板模压门等门类产品为核心，推出门类、窗类、墙板类、柜类、地板、卫浴、五金等一体化健康家居产品。</p> <p>2024年前三季度，公司实现营业收入225,708.38万元；实现归属于上市公司股东的净利润16,357.02万元。</p> <p>二、 投资者问答</p>

1、 请问目前木门行业内其他企业的生存状况。

答：随着市场竞争的日益加剧，市场整合不可避免，缺乏核心竞争力的厂商将逐步退出木门市场，市场份额进一步向头部企业集中，优势将逐渐被放大，经过洗牌和分化，品牌集中度进一步提升。公司上市以来，市占率逐步提升，公司营业收入中的木门营收市占率从 2017 年上市当年的 0.67%提升至 2023 年的 2.42%，而根据公开披露数据显示，2023 年，木门营收位列后九名的家具建材上市公司木门营收市占率合计不到 3%。

2、 请问公司是否会经常推出新品。

答：公司拥有专业的设计团队，通过对产品上市销售数据、消费者意见及相关媒体的信息搜集，积极研究、分析及运用，不断推出美观性与实用性俱佳的产品，确保公司产品的材质、外观、花纹、色彩等设计与消费者多样化、个性化需求同步。

3、 请问公司在先进的防盗、防劫、报警系统技术的门窗生产或其他智能家居方面是否有相应计划或已有成果。

答：人工智能技术将为智能家居的应用提供支持，推动行业升级，公司在智能家居领域也在加强产品拓展，请广大投资者注意投资风险。

4、 请问公司海外业务有没有加大力度拓展，并通过寻找海外代理商的高效模式加快发展。

答：公司正加大海外业务开拓力度，执行走出去战略，积极寻找海外工程代理商。

5、 请问目前海外销售主要的产品有哪些。

答：海外销售主要的产品有模压门、钢质门、木塑门等，实行多品销售。

6、 请问目前公司经销商的数量和代理商数量。

答：截至 2024 年 9 月 30 日，公司拥有加盟经销商 57,000 余家；拥有工程代理商约 1,000 家。

7、 请问目前酒店业务的拓展情况。

答：目前公司已和部分头部连锁酒店建立了合作，后续将会持续开拓酒店业务。此外，公司正积极开拓康养、医院、学校等其他新业务。

8、 请问公司在庞大的经销商数量下，下单的效率能否保证。

答：公司高度重视信息化建设，并将其贯穿于产品设计、物料采购、存货仓储、产品生产、产品销售和售后服务全流程。公司已全面升级面向零售端客户的订单管理系统，充分保障经销商的下单效率，实现准交快交。

9、 公司能否考虑网红直播的方式加大线上销售。

答：公司目前工程客户渠道业务已开展直播，正积极组建其他业务直播团队，公司将持续推进相关产品线上、线下销售渠道的开发与推广。

10、 请问公司代理商渠道和经销商渠道是否有收款风险。

答：两个渠道均采用款清发货的结算方式，收款风险较低。

11、 请问公司后续是否进一步计提减值。

答：公司根据应收款项减值计提的会计政策，并结合应收款项账龄情况和客户信用风险情况等确定是否进一步计提。

12、 请问公司大股东有没有减持的计划。

答：自上市以来，公司创始大股东从未减持过公司股票，以创始大股东为核心的经营管理团队一直聚焦主业并致力于公司的经营发展。今后如有减持计划，公司会严格按照相关规定及时履行信息披露义务。

	<p>13、 请问公司可转债下修的原因。</p> <p>答：经董事会提议并经股东大会审议通过后，公司修正转股价，目的是为优化公司资本结构，支持公司长远发展，切实维护投资者长期利益。</p>
附件清单 (如有)	
日期	2024年12月