

证券代码：688169

证券简称：石头科技

北京石头世纪科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	86家机构 129人次（详见附件《与会清单》）	
时间	2024年11月1日-12月30日	
地点	电话会议、石头科技大厦	
上市公司接待人员姓名	石头科技 证券事务代表 石睿 石头科技 证券事务主管 刘云飞	
投资者关系活动主要内容	<p>一、公司经营情况</p> <p>北京石头世纪科技股份有限公司（以下简称“石头科技”或“公司”）于2014年7月在北京成立，公司致力于用创新简化生活。公司主营业务为智能清洁机器人等智能硬件的设计、研发、生产和销售，其主要产品包括智能扫地机器人、洗地机、洗烘一体机及其他智能电器。</p> <p>公司2024年前三季度共实现营业收入约70.07亿元，较上年同期增长23.2%；第三季度单季度收入25.91亿元，较上年同期增长11.9%。第三季度，国内市场受益于新品驱动，收入增速得到明显提升。海外市场，北美地区Prime Day表现优异，北美及亚太市场继续保持良好的增长势头；欧洲市场收入出现下滑，主要是受到销售结构调整的影响，以往公司通过线下渠道收入占比较大，目前公司正在向自营销售转移，在不同销售模式下，收入确认方式和时点不同，对公司第三季度销售收入带来一定波动。</p> <p>从10月份开始，全球市场已经陆续进入大促期，国内市场开启“双十一”</p>	

预售,海外市场举办的 Prime Day 2.0 活动,公司在此期间均取得了亮眼的表现。在国内市场,“双十一”大促叠加国补政策的刺激,扫地机在第一波销售量已经达到首发产品的三倍以上,市场占有率进一步提升,公司品牌持续霸榜京东清洁电器榜。同时,公司的洗烘一体机品类也冲入热销榜单,“双十一”整体表现优异,较“618”大促有进一步提升。在海外市场,公司继 Prime Day 2.0 较上年取得亮眼的增长后,在本年度海外“黑五”及“网一”等大促节点继续取得突破。

公司 2024 年前三季度归母净利润 14.72 亿元,较上年同期增长 8.2%,扣非净利润 11.86 亿元,较上年同期下降 5.4%;Q3 单季度归母净利润 3.51 亿元,较上年同期下降 43%,扣非净利润 3.25 亿元,较上年同期下降 45%。净利润下滑,一方面,是由于公司采取更积极的产品策略和营销策略,公司加大了品牌宣传投入,增加品牌曝光,提高品牌声量,打造更强的品牌力;另一方面,是海外销售结构调整,带来收入确认的调整,净利率较高的欧洲地区收入错期,对整体收入和利润带来一定影响。

公司正处于从高净利率向高收入增长过渡的过程中,通过前期潜心打造组织能力,保证公司可以在现阶段加大投入并实现快速增长的转化,近期公司在海内外的大促活动表现也从侧面对此进行了印证。今年以来,公司在保持持续加大研发投入的同时,也增加了销售费用的投入,以保证未来的高速增长,也进一步提升石头科技从小家电品牌升级为大众品牌的可能性。

二、交流环节

问题 1: 第四季度是全球销售大促旺季,公司第四季度国内及海外大促销售表现如何?

回复: 尊敬的投资者,您好。

进入四季度,全球范围迎来年末大促时点,各国家、地区促销活动陆续开展,其中主要包括国内地区的“双十一”购物节、海外地区的 Prime Day 2.0、“黑色星期五”及圣诞节等一系列节庆活动。作为年度重要销售时点,公司提前部署,采取了更加积极的产品策略和市场策略迎接市场需求。在国内,今年“双十一”期间受益于国家推行的新一轮“以旧换新”补贴政策,扫地机行业

得到了有效促进，也推动公司自身业务进一步发展。公司在国内大促期间取得了亮眼表现，在国内主要销售渠道均实现了高速增长。在海外，基于多年的品牌口碑积累和前期持续投入，并且公司在下半年加快了海外推新的节奏，实现了全球同步推出新品，助力了公司在今年海外大促期间也能够取得亮眼的业绩。未来公司将会继续保持积极的产品策略和品牌策略，把握市场机遇，力争将公司及品牌进一步做大做强。

问题 2：公司在洗烘一体机这一新品类上持续投入，目前该品类销售情况如何，公司对这一品类有怎样的期待？

回复：尊敬的投资者，您好。

公司在 2023 年下半年推出洗烘一体机这一全新品类，推出了区别于传统烘干技术的第三种烘干技术“分子筛”，能够在标准尺寸下提供更好的烘干体验，解决消费者痛点问题，并迅速切入市场。2024 年以来，公司陆续推出多款新品，同时囊括标准尺寸洗烘一体机和迷你洗烘一体机，满足了消费者在不同场景下的情景需求，并且赢得了良好的口碑。同时，自第三季度以来，公司通过一系列线上、线下推广活动，提升了消费者对于产品及品牌认知。在今年国内“双十一”大促期间，公司洗烘一体机产品销售取得优异表现，在主要销售平台均进入了品类热销榜单。未来公司将持续推动洗烘一体机品类的技术研发，进一步丰富产品矩阵，不断提升消费者的清洁体验，推动公司业务的持续发展。

问题 3：公司在三季度也推出了洗地机新品，目前洗地机产品销售情况如何，未来公司是否会持续投入，加快产品布局？

回复：尊敬的投资者，您好。

公司在三季度全新推出了 A30 系列洗地机产品，首创了“零感”清洁系统，能够为消费者提供零缠毛、零死角、零负担的清洁体验，进一步提升清洁品质。随着新品的推出，洗地机品类在今年“双十一”期间取得了亮眼表现。公司也在海外市场同步推出，取得了热烈的市场反馈和品牌声量。在 12 月，公司再接再厉推出了 A30 Pro Combo 全能五合一旗舰机型，提供覆盖全屋的完整清洁

体验。未来公司将进一步借助自身技术开发能力优势，持续优化产品性能，丰富产品矩阵，为消费者提供优质的清洁体验。

问题 4：自三季度开始，美国关税政策已经开始实施，并且美国大选结果已经确定，目前美国关税政策对公司业务的影响如何，公司采取了怎样的应对措施？

回复：尊敬的投资者，您好。

美国市场始终是公司非常重视的终端销售市场，公司高度关注相关地区的政策变化，并且提前布局应对策略，从 10 月份开始公司在越南代工厂已经开始陆续发货。同时公司也在多维度评估关税对于公司业务的潜在影响，持续探索最具效率的应对方案，后续公司也将采取多元化的策略应对美国市场变化。

问题 5：公司在三季度向市场介绍了公司在进行的策略调整，截至目前调整进展如何，是否已经全部完成？

回复：尊敬的投资者，您好。

今年已经是公司成立的第十年，公司通过在过去十年间的发展和积累，持续提升公司各方面的能力并且形成了一定的能力储备。继而为了公司更好的可持续发展，公司在今年进行了内部调整，包括组织架构调整、销售结构调整以及一系列积极的产品策略及品牌策略调整。随着相应策略的实施，公司的发展已经发生了部分变化，有关策略的执行情况也在持续验证中，未来，我们会持续优化管理，提升运营效率，为公司的长期发展提供更大的势能。

问题 6：公司业务是否有涉及到 AI 大模型？公司在人工智能方面有什么布局呢？

回复：尊敬的投资者，您好。

感谢您对公司的持续关注，目前公司在推出的新品中已经具备 AI 功能，提升产品清洁体验，包括 RRmind GPT，帮助产品实现智慧交互；Reactive AI 功能实现动态避障等。未来公司仍将继续聚焦主责、主业，并持续加大科技创新投入，为消费者提供更为优异的产品体验，谢谢！

附件《与会清单》

名称	名称
东方证券股份有限公司	国信证券股份有限公司
Pleiad Investment Advisors Limited	Schroders
海通证券资产管理公司	Point 72
国泰君安证券股份有限公司	Ivy Capital
泓德基金管理有限公司	KS Capital
Brilliance Capital	南方基金管理股份有限公司
长城基金管理有限公司	安信基金管理有限责任公司
诺安基金管理有限公司	兴业证券股份有限公司
交银资本管理有限公司	中国人寿养老保险股份有限公司
国金证券股份有限公司	南京璟恒投资管理有限公司
东吴证券股份有限公司	国投证券股份有限公司
富荣基金管理有限公司	中信建投证券股份有限公司
野村东方国际证券有限公司	方正证券股份有限公司
长江证券股份有限公司	易方达基金管理有限公司
中信证券股份有限公司	博时基金管理有限公司
鹏华基金管理有限公司	中信保诚人寿保险有限公司
平安基金管理有限公司	WardFerryManagement
工银瑞信基金管理有限公司	Rays Capital
BofA securities	Fidelity International
Greenwoods	Pictet
Manulife	Millennium
Citadel	Jain Global
Allianz Global	Kadenson Capital
Polymer Capital Management (HK)Ltd	Balyasny asset management
高毅资产管理有限公司	三井住友资管
AllianceBernstein	广发基金管理有限公司
国海富兰克林基金管理有限公司	国泰基金管理有限公司
汇添富基金管理股份有限公司	国寿安保基金管理有限公司
九泰基金管理有限公司	中加基金管理有限公司
宝盈基金管理有限公司	中信资管
大成基金管理有限公司	兴证全球基金管理有限公司
华安基金管理有限公司	中国国际金融股份有限公司
华能贵诚信托有限公司	红衫中国
海通证券股份有限公司	华泰证券股份有限公司
国联证券股份有限公司	财通基金管理有限公司
大家资产管理有限责任公司	中国人寿资产管理有限公司
嘉实基金管理有限公司	北京京管泰富基金管理有限责任公司
阳光资产管理股份有限公司	银华基金管理股份有限公司

永赢基金管理有限公司	长盛基金管理有限公司
上海丹羿投资管理合伙企业（普通合伙）	国都证券股份有限公司
恒生前海基金管理有限公司	华夏未来资本管理有限公司
天弘基金管理有限公司	湘财基金管理有限公司
长城财富保险资产管理股份有限公司	招商信诺资产管理有限公司