

# 福立旺精密机电(中国)股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

股票简称：福立旺

股票代码：688678

编号：FLW\_IR\_202501001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他(请文字说明)
参与单位名称及人员姓名	贝莱德基金、申万宏源证券、财通证券、中信证券、汇丰晋信基金、华福证券、德邦证券、长信基金、信达奥亚基金、国联证券、华夏基金、东方证券、天风证券、浙商证券、东吴证券、国信证券等。
时间	2025年1月2日
地点	公司一楼办公室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：尤洞察 投资者关系专员：封成磊
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;"><b>一、公司整体情况介绍</b></p> <p>公司自成立以来一直专注于精密金属零部件的研发、制造和销售，主要为3C、汽车、电动工具等下游应用行业的客户提供精密金属零部件产品。</p> <p>2024年前三季度，公司实现营业收入89,957.34万元，同比增长28.58%。归属于母公司所有者的净利润6,515.89万元，较上年同期增长29.89%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润5,115.00万元，较上年同期增长34.13%。</p> <p style="text-align: center;"><b>二、投资者交流主要问题回复</b></p> <p><b>1. 公司前三季度业绩变化核心驱动因素是什么？</b></p> <p>答：公司3C精密金属零部件业务实现收入61,640.96万元，同比增加55.83%，其中2024年第三季度营业收入26,431.00万元，同比增长39.27%，环比增长23.59%，创历史新高。</p> <p>从产品角度看，公司可穿戴类精密金属零部件提升较快，特别是耳机金属头梁、改良型耳机充电仓接口以及无线追踪器金属壳等精密金属零部件，其上半年出货量表现亮眼，为公司的营收增长奠定了坚实基础。在下半年，我们与</p>

大客户的新耳机项目合作进展顺利，新导入的耳机类精密零部件市场需求良好，目前已经开始批量出货。

从行业角度看，根据 Canalys 的数据，24Q3 全球智能手机出货量同比增长 5%；24Q3 全球 PC 出货量同比增长 1.3%；24Q2 全球可穿戴腕带设备出货量同比增长 0.2%；24Q3 全球 TWS 耳机出货量同比增长 15%。由于 2024 年前三季度消费电子需求回暖，公司实现了营收和利润的稳步增长。

## **2. 结合当前光伏行业情况，公司有何应对措施？**

答：目前光伏行业处于产能加速出清阶段，产业链各环节开工率不足，价格大幅下降，企业盈利能力持续承压，公司金刚线母线业务受到行业影响较大。

公司持续推进产业链垂直整合，成功实现黄铜丝自主生产，并进一步延伸至上游的合金盘条，使公司在成本上具有了明显优势。此外，公司通过先进的冷拉技术，能够生产出直径更细、强度更高的钨丝，并解决了破断力低、表面粗糙等问题。目前，公司的钨丝母线产能开始逐步批量释放。

## **3.公司的存货水平是否会继续提升？**

答：截至 2024 年三季度末，公司存货规模约为 3.88 亿元，目前正逐步消化现有库存。我们针对部分新品进行了合理的备货，导致库存较年初有所上升。未来我们将根据新品的市场需求及供应链状况，审慎调整存货水平，以实现库存优化管理。

## **4.公司目前是否有并购计划？**

答：公司在专注主营业务发展的同时，会积极关注产业链上下游的并购机会和优质标的。后续如有并购计划会根据法律法规及时履行信披义务。

## **5.公司近期发的股权激励是否有信心完成？**

答：公司秉持长远发展理念，综合考虑业务成长潜力、战略规划布局等多重因素，致力于产品创新与项目的持续拓展。同时，我们紧密跟踪行业发展趋势，积极捕捉市场机遇，以实现营收的稳健增长。公司将持续优化经营管理体系，全力推进各项业务管理工作，我们对达成股权激励计划所设定的业绩考核目标充满信心。

附件清单	NA
日期	2025 年 1 月 3 日