

证券代码：600332

证券简称：白云山

广州白云山医药集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
召开方式	现场调研
时间	2024年12月1日至12月31日
地点	公司会议室
公司参与人员	董事会秘书黄雪贞，董秘室主管李春瑶、吴章勋
接待人员	12月12日：广发证券、平安养老保险、招银理财、兴业证券、融通基金、睿郡资产、君和资本 12月20日：长江证券、人保资产管理
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要包括：</p> <p>（一）公司基本情况如何？</p> <p>答：公司成立于1997年，同年H股于香港联交所上市交易。2001年，公司A股于上交所上市交易，2013年6月完成换股吸收合并白云山A，并于7月正式更名为“广州白云山医药集团股份有限公司”。目前，公司业务包括大南药、大健康、大商业、大医疗四大业务板块。</p> <p>（二）近期全国中成药集采对公司有何影响？</p> <p>答：近期全国中成药集采涉及公司合并报表范围内产品包括清开灵部分品规、独一味片等，预计不会对公司造成重大影响。未来，公司将借助政策机遇，围绕中医药治疗优势明显的常见病，针对性研发时尚中药、汉方药，进一步开展名优中成药的再开发，同时加大力度打造中成药大单品，挖掘大品种的</p>

临床价值，加强在中药创新药方面的创新布局，不断提升公司在中药方面的竞争力。

（三）公司化学药是否还有被纳入集采的可能？

答：公司旗下已通过一致性评价且还未纳入集采范围的化学药仍有被纳入集采的可能，公司将持续关注国家集采动态，继续积极推进仿制药一致性评价工作，进一步提升仿制药生产和管理效率，有效降低生产成本，提升产品竞争力；积极参与国家组织带量采购招标，不断提升相关产品的市场占有率。

（四）公司在研发方面有何进展？

答：公司始终高度重视研发创新，加强研发团队建设，提升自主研发实力，目前已搭建多个平台的科技创新体系。2024年公司紧跟科技政策导向，立足自身优势，整合创新资源，深入落实新质生产力发展要求，组织下属企业布局重大科技专项，加快攻关技术难题，推动研发创新成果转化。

（五）公司在药品方面是否制定了培养计划？

答：公司一直积极分类分策打造“巨星品种”，每年挑选部分产品进行重点培育，加强对巨星品种的科学研 究、二次开发，并从产品定位、价格管理、渠道掌控、促销策划等方面不断完善重点品种的营销规划，为公司打造新的经济增长点。

（六）公司对近年来凉茶行业的发展有何看法？未来是否还有增长空间？

答：考虑到国际化发展以及市场的拓展空间等因素，公司认为凉茶行业仍有继续发展的空间。未来，公司一方面将根据消费者需求持续推进凉茶产品的升级，推出更具年轻化、时尚化的产品；另一方面，也将持续强化新品培育，不断推动公司大健康板块饮料品种与产品口味进一步丰富。

（七）面对当前王老吉的发展情况，公司有何应对措施？

答：未来公司将进一步拓展王老吉核心产品的增长空间，一方面稳扎稳打做好春节关键礼品销售档期，夯实礼品市场的销售基础；另一方面，公司将持续开拓重点餐饮门店、优化即饮市场运作策略、数字化助力终端营销等，进一步拉动终端动销。与此同时，公司还基于不同渠道、场景需求，持续丰富与完善王老吉核心产品品规，不断推进渠道适配，以应对市场竞争，巩固凉茶基本盘，助力销售增长。

（八）刺柠吉、荔小吉 2024 年前三季度的销售情况如何？

答：刺柠吉自上市至今一直受到市场的关注，目前正在开展全面的铺货工作；荔小吉系列产品为公司 2022 年推出的新产品系列，目前处于样本市场打造阶段。现阶段，上述产品尚处培育阶段，对公司整体营业收入贡献不算重大。未来，公司将继续积极进行多品种战略，结合刺柠吉、荔小吉等新品的不同市场特性持续做好市场培育，强化消费者认知，蓄力未来增长点。

（九）公司海外业务发展情况如何？

答：公司三大业务板块近年来稳步有序推进海外业务发展。大南药板块方面，公司下属部分子公司陆续取得海外场地认证、部分产品获得海外产品注册证书。大健康板块方面，公司通过积极参加国际展会、加快海外产品本地化改版、持续推进商标注册、发布并推广王老吉国际品牌标识 WALOVI 等大力推进海外市场布局。大商业板块方面，公司依托地缘优势积极打造大湾区互联互通医药平台，深化与香港、澳门医药企业的联动，为港澳地区的医药行业、企业提供服务更优、成本更低、效率更高的医药进出口服务。

（十）公司应收账款主要由哪些构成？坏账风险是否较高？

答：公司应收账款主要集中在大商业板块医疗渠道。目前公司医疗渠道以与医疗机构结算为主，平均账期较长，但基本可以收回，坏账风险较低。公司亦将持续加强应收账款管理，降低发生坏账等财务风险。

（十一）近期公司董事会成员变动是否会影响公司的正常经营？

答：公司已按照公司法、上市规则及公司章程建立健全“三会一层”的法人治理制度，个别董事会成员变动不会影响到公司董事会的正常运作，公司目前正常经营。

（十二）公司未来分红比例是否会提高？

答：为进一步提升投资者回报，公司实施了 2024 年半年度利润分配方案，向全体股东每 10 股派发现金红利 4 元（含税），共计派发现金红利约 6.5 亿元。公司始终重视对投资者的合理投资回报，于公司章程及未来三年股东回报规划中对分红政策进行了明确规定，若无特殊情况，公司预计现金方式分配的股利总额（包括中期已分配的现金红利）将不低于当年实现的归属母公司的净利润的 30%。未来，公司将根据企业经营的实际情况，继续经营好业绩，争取在合理范围内给投资者更大回报。

（十三）证监会发布了《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》，这对公司市值管理有何影响？

答：《市值管理指引》对上市公司提升经营效率和盈利能力等提出要求，未来将推动上市公司市值管理进一步规范化、制度化。公司一直重视市值管理工作。2024 年，公司加大与投资者沟通交流力度，由多位领导组成的路演团队于年报披露后前往上海、北京、香港等地路演，同时积极参与多家机构策略会，与投资者进行了深入的沟通交流，有效拉近了公司与投

投资者的距离，进一步了解了投资者的诉求，使公司与投资者保持了良好的联系。此外，公司将根据监管要求，进一步规范公司市值管理相关工作。未来，公司也将根据相关制度要求不断强化投资者关系管理相关工作，继续做好、加强市值管理工作。

（十四）公司资源整合进展情况如何？

答：资源整合一直是公司的重点工作，以达到降低成本、提高效益的目的。目前公司已开展对品牌管理、广告、采购、销售等多个方面的资源整合，如建立了集采平台、专门的品牌公司、销售公司等。其中销售公司已整合了四家企业的销售资源，也是作为公司的销售业务整合的试点。后续，公司将结合各下属企业品牌及产品特点，谨慎研究，权衡利弊，根据实际情况逐步推进。