

2024年12月公司未接待机构现场调研,通过电话、网络平台等途径与投资者进行有效沟通、交流7次;沟通、交流的内容主要涉及公司生产经营状况、特许经营权、年审会计师事务所、可转债发行、水资源税、污水处理服务结算价格等方面有关情况。