

杭州晶华微电子股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	宏利基金、光大永明、天弘基金、中邮证券
时间	2025年1月2日
地点	线下会议
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：纪臻
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍环节</p> <p>简单介绍公司 2024 年前三季度产品业务及经营情况。</p> <p>二、问答环节</p> <p>Q1：请介绍公司 2024 年前三季度的经营情况。</p> <p>答：2024 年前三季度，尽管受国内半导体行业竞争加剧影响，产品单价有所调整，但是公司积极开拓市场，加大推广力度，公司实现营业收入 9,673.90 万元，同比增长 3.33%。其中，2024 年第三季度公司实现营业收入 3,657.49 万元，同比增长 27.49%，较 2024 年第二季度环比增长 9.31%，单季度销售业绩持续改善。2024 年前三季度，公司实现归属于上市公司股东的净利润同比下降 260.34%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比下降，主要系受营业成本和管理费用有所增加、利息收入减少以</p>

	<p>及未计提递延所得税等因素影响所致。</p> <p>Q2: 请介绍下公司的分产品收入情况。</p> <p>答：公司主营高性能模拟及数模混合集成电路的研发与销售，主要产品包括医疗健康 SoC 芯片、工业控制及仪表芯片、智能感知 SoC 芯片等，应用于医疗健康、压力测量、工业控制、仪器仪表等众多领域。2024 年前三季度，公司主营业务中，医疗健康 SoC 芯片产品收入占比为 45.17%，工业控制及仪表芯片产品收入占比为 53.62%，智能感知 SoC 芯片产品收入占比为 1.21%。</p> <p>Q3: 2024 年度公司推出了哪些新产品？</p> <p>答：2024 年上半年，公司重点推出了带 HCT 功能的血糖仪专用芯片。该芯片是专为带 HCT 功能的血糖仪产品而设计的 SoC 器件，血糖测量精度满足 ISO15197:2013 规范。公司积极布局带 HCT 功能的血糖仪专用芯片销售渠道，已推广至相关知名品牌客户。2024 年三季度，公司正式推出内置均衡功能并且保护齐全的多串电池监控芯片，分别为支持 6-10 串电池组的 SDM9110，以及支持 10-17 串电池组的 SDM9117，可应用于电动工具、平衡车、扫地机器人、电动旋翼机、电动自行车、电动轻型摩托车、电动摩托车、不间断电源系统(UPS)和电网储能等场景。</p> <p>Q4: 请介绍公司收购深圳芯邦智芯微电子有限公司 100% 股权的情况。</p> <p>答：本次交易旨在强化公司主业聚焦与业务扩张的战略布局，通过深度融合双方的技术、产品、市场及供应链，实现资源的高效整合。本次交易不仅将进一步丰富公司的技术储备，拓宽产品阵列，还能有效拓展至更多下游应用领域，增强公司供应链竞争力。智芯微的智能家电控制芯片产品应用于触摸按键式交互，产品系列有 70 系列、73F、73D 系列，该产品已进入美的、苏泊尔、长虹美菱、科沃</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>斯、华帝股份、西门子、飞利浦、晨北电器、创维电器、澳柯玛、老板电器等知名品牌厂商采用，应用于冰箱、洗衣机、油烟机、洗地机、烤箱、微波炉、电饭煲等各类家电产品。本次交易业绩承诺期为 2025 年度至 2027 年度，智芯微实现的目标净利润分别不低于人民币 720 万元、1,140 万元、2,140 万元，即业绩承诺期累计目标净利润合计不低于人民币 4,000 万元。</p> <p>Q5: 公司毛利率的情况和趋势？</p> <p>答：公司会结合市场和产品的实际情况等因素综合考虑毛利率变化。2024 年前三季度，公司主营业务毛利率为 58.27%。</p> <p>Q6: 公司研发人员情况及后续规划？</p> <p>答：截至 2024 年半年度，公司研发人员占比 63.64%。未来，公司会根据产品规划和布局，持续吸引研发人才加入，同时也会适当调整结构，并执行匹配的激励与约束机制，不断保持团队的活力和稳定。</p>
附件清单	无
日期	2025 年 1 月 6 日