

苏州上声电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券简称：上声电子

证券代码：688533

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他（需文字说明）
参与单位名称 （排名不分先后）	国君自营 吴炳蔚 中金资管 王恺屹 中银资管 朱文韬 宁银理财 高晗 淳厚基金 陈印 国信证券 杨钊 前海人寿 姜青豆 西南证券 郭瑞晴
时间	2025-01-07
地点	公司三楼会议室
上市公司 接待人员姓名	董 事 会 秘 书 朱文元先生 证 券 事 务 代 表 郭 鹏 先 生
投资者关系活动 主要内容介绍	一、公司近期基本情况介绍 公司致力于运用声学技术提升驾车体验,是国内技术领先的汽车声学产品方案供应商,已融入国内外众多知名汽车制造厂商的同步开发体系。公司拥有声学产品、系统

方案及相关算法的研发设计能力,产品主要涵盖车载扬声器系统、车载功放及AVAS,能够为客户提供全面的产品解决方案。目前,公司车载扬声器在全球乘用车及轻型商用车市场的占有率为13.11%,国内市场占有率第一。

公司全体员工在董事会的领导下,抢抓机遇,锐意进取,既巩固了海外传统市场的优势地位,也把握住了国内新能源车快速增长的机遇,继续保持了营收和利润的快速增长。

2024年公司生产、销售总体呈现稳健、有序的上升趋势,三季度,公司实现营业收入75,582.93万元,较上年同期增长20.09%;归属于上市公司股东的净利润7,806.38万元,比上年同期增加116.88%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润5,881.83万元,比上年同期上升70.77%。

二、访谈环节

Q1、与新能源汽车的合作,品牌音响是主流吗?

答:随着新势力新能源车的崛起,高性价比车载声学方案越来越受到主机厂关注。它不仅提升了用户的驾驶乐趣,也为我们赢得了良好的口碑和市场份额。通过与优质供应商的深度合作和不断的技术创新,打造出既满足音质需求又具备价格优势的车载声学方案,让更多的新能源车用户能够享受到高品质的音乐体验,是顺应市场潮流的。

Q2、传统车厂会随新势力汽车发展，可能会配套一样的车载声学系统吗？

答：从需求来说，不管是传统车厂还是新势力车厂，都希望给市场提供有竞争力的产品，从这一点出发，大家都有对整车音响的需求。但是汽车产品开发周期较长，传统车厂是否会发生快速的转向，还有待观察。

Q3、对于2025年产品毛利优化？

答：（1）严格控制生产成本和运营费用，减少不必要的开支。通过建立完善的成本管理体系，对原材料采购、生产制造、销售等环节进行精细化管理；（2）通过优化业务流程、采用自动化和信息化手段等方式，提高运营效率，降低单位产品的运营成本；（3）根据市场需求和原材料价格走势，合理控制库存水平。降低原材料的加权平均成本。

Q4、对于海外的扩产主要还是哪方面？

答：（1）加快补充墨西哥和捷克上声的低音炮、AVAS等产品产线建设，扩充产能，提升海外项目竞争实力；（2）加快自动化改进升级与提高智能制造水平、优化制造工艺、提升生产效率、降低制造成本。

Q5、不同车厂，公司的产品以及调音差别很大吗？

	<p>答：整个汽车市场规模庞大，各车厂对调音的要求以及产品的特性定位存在较大差异。这种差异对于供应商的能力是一种挑战，也是做出差异化提升自身竞争力的一个方向。</p>
附件清单（如有）	
日期	2025-01-07