

证券代码：605296

证券简称：神农集团

云南神农农业产业集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20250110

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 电话会议
参与单位名称及人员姓名	重要提示：参会人员名单由组织机构提供并经整理后展示。公司无法保证参会人员及其单位名称的完整性、准确性，请投资者注意。
时间	2025年1月9日-10日
地点	昆明市东风东路23号昆明恒隆广场办公楼39层办公室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：蒋宏
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、问：2024年的经营成绩及成本情况？</p> <p>答：公司2024年全年共出栏生猪227.15万头，全年平均完全成本约13.9元/公斤（包含年终奖）。2024年公司年平均PSY达到28.5头，全年平均断奶成本310元/头。从年初到四季度来看，公司成本不断下降，第四季度完全成本13.7元/公斤（包含年终奖），断奶成本300元/头。截至12月底，公司能繁母猪约为12.1万头。2024年公司基本完成既定的出栏目标，养殖成绩稳步提高，经营情况良好。</p> <p>二、问：未来出栏规划和建设项目规划？</p>

	<p>答：公司将持续走稳健、可持续、高质量的发展道路，未来出栏量将稳步提升。2025 年出栏目标为 320-350 万头，2027 年预计出栏生猪 500 万头以上。从产能来看，目前公司在建产能 2.4 万头（预计 2025 年二至三季度全部交付）加上正在办理手续的土地（位于云南文山、云南红河等地）能够满足未来出栏 500 万头的需要，公司在 2025-2026 年都有相关的建设项目，预计每年增加能繁母猪约 4 万头。</p> <p>三、问：公司明年的成本目标？</p> <p>答：公司 2025 的完全成本目标是 13 元/公斤以内，2025 年的降本目标，是基于 2024 年平均原料价格，从健康度、规模效应和管理效率提升等方面再挖掘 1 元/公斤的成本下降空间。</p> <p>四、问：2025 年成本下降的路径？</p> <p>答：1、与 PIC 加深合作，持续改善种猪基因，加快引进优良种猪； 2、坚持健康养殖理念，进一步提升猪只健康度、确保猪场健康生产，持续提升蓝耳双阴猪群比例，并降低相关动保费用； 3、稳健扩张，适度扩大养殖规模，进一步提升全产业链的产能利用率，逐步实现满负荷生产运营，降低各项费用摊销； 4、优化采购模式，完善供应链建设，持续降低原料成本； 5、坚持轻资产发展，不断提升管理效能及人效水平，提升养殖成绩。</p> <p>五、公司目前两种养殖模式的出栏比例及未来发展重点？</p> <p>答：2024 年公司自养与代养出栏生猪的比例约为 3：7，未来公司没有扩大自养育肥产能的计划，将持续发展代养模式，未来的代养模式出栏比例将进一步提高。</p>
附件清单（如有）	无

日期	2025年1月10日
----	------------

附件

参加机构名单	参会人员
长江证券	高一岑
东北证券	陈科诺
光大保德信基金	陈卓钰
玄卜投资	韦琦