

证券代码：688210

证券简称：统联精密

深圳市泛海统联精密制造股份有限公司

投资者关系活动记录汇总表

(2025年1月13日-1月15日)

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 (请文字说明其他活动内容)
参与单位名称及人员姓名	工银瑞信基金管理有限公司 李劭钊 平安证券股份有限公司 郭冠君、徐勇 兴业证券股份有限公司 仇文妍 Everlight Investment 董轶 华福证券 吴小佳
会议时间	2025年1月13日、2025年1月14日、2025年1月15日
会议地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 黄蓉芳 证券事务代表 唐磊 证券事务专员 吕一波
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司介绍</p> <p>公司专业从事高精度、高密度、形状复杂、外观精美的精密零部件的研发、设计、生产及销售，致力于成为世界领先的MIM产品制造商和多样化精密零部件综合解决方案提供商。自成立以来，公司聚焦金属材料的应用，不断围绕能力边界进行技术延伸和业务拓展。目前，公司MIM、CNC、激光加工、线切割等精密制造工艺的研发及制造能力均已经获得了国内外一流客户的认可。</p> <p>公司产品主要应用于折叠屏手机、平板电脑、笔记本电脑、台式电脑、智能触控电容笔、智能穿戴设备、航拍无人机、运</p>

动相机等新型消费电子领域，服务的客户包括苹果、荣耀、亚马逊、安克创新等国内外知名消费电子品牌及其 EMS 厂商。此外，公司也在持续布局非消费电子领域业务，如医疗器械及汽车电子等。

二、相关问题解答

问题一：公司能保持高毛利率是因为自动化水平较高的原因导致的吗？

答：公司能保持稳定的毛利率主要是因为公司坚持工艺创新。通过工艺创新，公司持续优化或减少工艺制程，从而寻求到最优或最短的工艺路线。同时，公司辅以自动化来保证稳定性和均质性。因此，公司的盈利能力能够保持在一个相对稳定的水平。

问题二：公司 2024 年折叠屏铰链业务较 2023 年相比有何变化？未来是否有拓展其他客户相关业务的机会？

答：2024 年，公司积极配合折叠屏客户铰链业务的研发及生产制造需求。虽然进入第三季度之后，折叠屏铰链业务需求环比下滑，但是公司会持续关注折叠屏转轴铰链的技术发展方向，积极与国内外优秀的折叠屏手机品牌终端客户保持业务联系，以拓展更多相关的业务机会。

问题三：公司非 MIM 业务增长较快，主要包括哪些方向，原因是什么？

答：公司的非 MIM 业务在工艺方面主要包括激光加工、线切割、CNC、精密注塑等。

公司凭借快速反应能力及突出的技术解决方案能力，获得了更多的业务机会，推动着公司非 MIM 业务的稳定增长。

问题四：公司为什么发展非 MIM 业务？

答：由于客户对于精密零部件的需求是多样化的，不同的产品因为不同的设计及性能要求不同的加工工艺与之适配。我们希望不管客户选择何种加工工艺，我们都在客户的供应序列里。基于以上原因，我们在稳定发展 MIM 业务的同时，在自己的能力边界范围内，也不断拓展非 MIM 业务，形成 MIM 精密零部件与非 MIM 精密零部件的双轮驱动发展模式。

问题五：公司现有的产能分布情况？是否有其他新增的产能布局？

答：目前，公司的厂区主要分布在深圳市坪山区以及惠州市惠阳区。其中，公司的 MIM 精密结构件的产能主要布局在坪山，非 MIM 精密结构件的产能主要布局在惠阳，产能扩充在短期内不受场地的限制。

此外，公司位于湖南长沙的 MIM 生产基地，其厂房已经竣工验收，正在分批购入设备逐步投产，并承接了部分惠州和坪山工厂外溢的产能需求，对公司 MIM 精密结构件的产能形成了补充。

2024 年上半年，为了满足海外客户不断增长的业务需求，公司通过资产并购的方式在越南布局了非 MIM 新产能，目前越南工厂正在办理环保消防许可等手续。

问题六：目前，公司的产能利用率情况及毛利率情况怎么样？

答：进入三季度之后，随着大客户新产品的需求放缓，加之折叠屏铰链业务需求环比下滑，公司的产能利用率及毛利率水平环比有所下降。

问题七：公司有 3D 打印技术相关的产品及技术储备吗？具体进度如何？

答：公司一直密切关注行业内前沿技术的发展，也看到行业内头部企业已开始在部分产品上使用 3D 打印技术，我们认为这是一个好的开端。

目前，公司在金属 3D 打印方面有一定的技术储备，3D 打印相关产品已有小批量试产。未来，公司将密切关注 3D 打印技术的发展，持续加大在 3D 打印技术方面的研发投入。

问题八：公司股权激励业绩目标指引是多少？

答：为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动核心团队的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，确保公司发展战略和经营目标的实现，在充分保障股东利益的前提下，按照收益与贡献对等的原则。公司目前做了两个股权激励计划和一个员工持股计划，分别为 2022 年限制性股票激励计划、2024 年限制性股票激励计划以及 2023 年员工持股计划，其业绩目标的具体内容详见公司披露于上海证券交易所网站及指定媒体的相关公告。

问题九：公司有做过智能穿戴相关产品的零部件吗？

答：公司以客户需求为导向，围绕 MIM 及非 MIM 两条业务线，积极进行业务拓展。公司目前做过的产品中，应用在智能穿戴设备上的有手表表壳、TWS 耳机配件、智能眼镜配件、智能戒指内壳、头戴式耳机配件等精密零部件。

问题十：公司的战略发展目标是什么？

答：公司的愿景是成为世界领先的 MIM 产品制造商以及多样化精密零部件综合解决方案提供商。

公司一直以来都坚持“服务大客户”战略，致力于为优质客户提供高效高质量的服务，并且始终贯彻“做深做透大客户”

	<p>的方针，力争在合作关系稳定的前提下，与其业务合作领域不断拓展、深化；并根据市场变化和自身的发展情况，以输出综合技术解决方案为核心竞争力，构建“跨领域、兼内外、多层次”的客户体系，实现客户多元化布局。同时，公司也将密切关注并不断适应市场需求的变化，以新材料为核心，发挥自身跨专业、跨行业的工艺创新优势，继续推动公司迈向多样化的精密零部件综合技术解决方案提供商的新发展阶段。</p> <p>问题十一：公司目前的客户结构？</p> <p>答：公司目前主要客户均为国内外知名消费电子品牌厂商，如苹果、荣耀、亚马逊、安克创新等。同时，公司也在积极进行客户多元化及应用领域多元化的业务布局。</p> <p>问题十二：公司是否有再融资计划？</p> <p>答：未来，公司将根据生产经营现状、项目建设需求、资本市场环境等因素综合考虑是否进行再融资。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025年1月13日、2025年1月14日、2025年1月15日