

证券代码：603060

证券简称：国检集团

## 中国国检测试控股集团股份有限公司

### 投资者关系活动会议纪要

编号：2025-001

调研日期：2025年1月16日	调研时间：09:00-10:00
接待人职务及姓名：国检集团副总经理、董事会秘书宋开森，证券事务代表庄伟	
调研机构：中信证券、国泰君安证券、国盛证券、长江证券、国联证券、裕晋投资、华泰证券、中银证券等。（排名不分先后）	
调研形式： <input type="checkbox"/> 公司现场接待 <input checked="" type="checkbox"/> 公司线上接待 <input type="checkbox"/> 其他场所接待 <input type="checkbox"/> 公开说明会 <input type="checkbox"/> 定期报告说明会 <input type="checkbox"/> 重要公告说明会	
调研活动主要内容： 一、简要介绍公司 2024 年度的经营情况 从整体上看，2024 年公司实现营业收入约 26.19 亿元，较去年同期减少约 4,100 万元，降幅为 1.54%；实现利润总额约 3.2 亿元，降幅为 19.56%，实现归母净利润 2.03 亿元，较去年同期下降 5,400 万元，降幅为 20.97%。2024 年主要经营指标除合并报表范围影响外，主要受三个方面因素影响：一是受房地产市场低迷影响，水泥、玻璃等建材领域和工程检测领域需求下降，政府服务采购规模萎缩，同时检测机构竞争加剧，公司部分业务板块收入下降；二是行业竞争激烈、价格内卷，公司传统业务板块虽然通过以量补价的方式提高了市场占有率，但成本相对刚性，导致收入、利润均不及预期；三是公司加大降本增效工作力度，对于低效无效资产予以坚决出清，对公司阶段性利润有一定影响。在此基础上，公司经营质量有显著提升，全员劳动生产率同比增加约 1 万元/人，应收账款同比下降约 3%。 从总部来看，公司总部实现营业收入约 6.26 亿元，同比增幅约 4.29%；扣除子公司分红影响因素后的利润总额约 1.1 亿元，同比增幅约 17.55%，面对外部严峻形势，发挥核心竞争优势、应对有力，具有较强市场竞争力。	

**从各业务板块来看**，建工板块、建材板块合计营业收入、利润分别占总体的 66% 和 87% 左右，均实现了双增长，以上两个板块在传统优势领域加速转型升级守住基本盘，在新能源、新材料等领域实现较好突破。环境和食品板块实现营业收入基本持平，利润总额由于市场环境变化导致价量齐跌，以及处置低效资产的影响，下降幅度较大。

**从新签合同额来看**，工程板块全年新签合同额约 9.4 亿元，同比增长 26%；环境与食农板块新签合同额约 5 亿元，智能制造板块新签合同额约 3.2 亿元，均略有下滑，但从今年开年投标情况来看，智能制造领域可投标市场规模较去年同期有向好的改观。

**从业务层面来看**，国检集团推动存量业务转型升级，工程板块，把握城市更新、超低能耗、房屋体检等领域机遇，取得公路甲级资质，在军工领域、核电领域取得持续突破，全年智慧水利合同额达 7000 万元；材料板块与头部企业、大型集团签订合作协议，深入新能源、新材料等产业集群打造整体性解决方案，成为建材行业乃至化工、纺织、橡胶、汽车、化妆品等领域全国唯一生物基碳检测与评价实验室；环境与健康板块拓展新污染物、水质评估、海洋环境检测以及中药材领域，集聚发展动能。

## **二、提问环节：**

**问题 1.请简要一下 2025 年公司各个业务板块的发展规划。**

答：2025 年，公司将保持战略定力，聚焦高质量发展主线，扎实推进各项生产经营和市场开拓工作，主要包括以下方面：

**第一**，工程及材料板块，保持平稳增长的同时加快推动业务转型。工程板块将加快房屋体检、城市更新、智慧水利、军工、铁路、轨道、核电等领域拓展；材料领域聚焦新材料、新能源等战新产业方向，不断完善国防军工、新能源汽车、新能源材料、新型显示等领域检测能力，持续打造面向下游产业链的综合技术服务平台。

**第二**，环境食农板块，公司将加大重点企业客户开拓力度，加快认证与咨询、水生态和海洋生态、在线运维服务等领域拓展；2025 年去除资产处置等因素影响，利润预期恢复到正常水平。

**第三**，智能制造板块，继续在钢铁领域保持领先市占率，力争在水泥领域有较好增长；加快拓展有色、化工等业务领域，针对重点客户个性化、高精度生产需求持续提升技术开发能力。

**第四**，不断提升双碳领域服务能力，进一步推动双碳数字化平台开发应用，打造高端碳服务能力，加快推进绿色化发展，持续延伸绿色建材应用、绿色建筑等领域。

**第五**，外延发展方面，一是加快国际化发展步伐，加快推动在非洲等地区的境外实验室建设，充分发挥在欧洲、美国等国家或地区汽车玻璃、车辆制动等领域品牌影响力，着手启动欧洲认证机构并购，力争有所突破；二是在新能源和新材料领域加快国内外延发展步伐。

**问题 2.请问公司在推进内部管理提升方面有哪些措施？**

答：2024 年，公司全力实施精益管理，扎实推进提质增效，主要在以下方面开展工作：**一是**强化“两金”管理，制定“两金”专项压降方案，一对一督导重点板块和单位，应收账款同比下降约 3%；**二是**推进降本增效，降本理念从管理环节延展到业务环节，取得明显成效；**三是**大力处置低效资产；**四是**优化再融资结构，募集资金 8 亿元的可转债成功发行，降低资金成本。

**问题 3.请介绍一下公司 2024 年度绿色双碳业务的发展情况。**

答：2024 年度，公司积极推进双碳数字化平台建设与应用，承担的工信部双碳平台项目顺利验收，形成了覆盖水泥、钢铁、石化、化工和有色等行业的低碳验证、检验检测、碳足迹核算的基础数据库，提供一站式服务，目前双碳平台西南和盐城分平台顺利落地实施；新天山碳管理平台完成初期开发，应用覆盖 210 余家企业、260 余条生产线；公司不断提升双碳领域的服务能力，2024 年获批 7 个领域国家产品碳足迹认证试点机构资质，牵头编制建筑隐含碳标准，建立绿色建筑选材数据库，出版碳标签书籍，推进 30 余项绿色低碳标准研发，受邀参加全球高端论坛，同多方达成战略合作，颁发多行业首张认证证书。2024 年，生态环境部发布了《全国碳排放权交易市场覆盖水泥、钢铁、电解铝行业工作方案（征求意见稿）》，伴随着全国碳排放权交易市场覆盖范围的扩大，公司将努力把握机会，力争双碳业务取得持续突破。

**问题 4.请简要介绍一下公司在国防军工领域的业务情况。**

答：2024 年，国检集团国防军工项目工程检测业务取得较大突破，从首次实现军工工程检测项目零突破到在三地中标承担多项重大项目，从材料、人防拓展到工程检测项目，后续公司将继续深耕军工领域，积极扩充相关资质，开拓新的业务领域。

2024 年，公司获批国防工业和航空工业材料实验室，新增国家级航空航天重点单位等大型客户 10 余家，未来将围绕重点目标客户，在特种材料、复合材料、屏蔽材料、航空发动机涡轮扇叶、有机玻璃、雷达天线和电子元器件等多个检测领域进行持续布局。