

证券简称：舒华体育

证券代码：605299

## 舒华体育股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2025-01

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称	晋江市元诚私募基金有限公司、上海承风金萍私募基金管理有限公司、上海弈祖投资管理中心（有限合伙）、西部证券股份有限公司
时间	2025年1月17日 15:30-19:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司董事、董事会秘书兼财务总监傅建木先生、总裁特别助理侍勇、证券事务代表江莹女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、参观舒华健身（泉州浦西万达店）、舒华健身（泉州丰泽凯祥店）、公司运动公园及展厅</p> <p>二、公司董事、董事会秘书兼财务总监傅建木及总裁特别助理侍勇介绍公司基本情况</p> <p>三、互动问答</p> <p>1、公司新模式业务健身门店和传统的健身房相比有什么优势？</p> <p>公司的健身房业务相比于传统健身房加入了健身器材的销售以及企业健康管理等上门服务，增加了健身门店收入来源，有利于拓展客群；同时，依靠上市公司品牌背书，具备较为稳定的抗压能力，能够增强消费者信任度。公司自2022年开始布局自有品牌健身门店，探索“1+1+1”业务新模式探索，升级“健身器械销售+科学健身服务+企业健康服务”的全新体系，打造多场景健身服务空间，提供全场景、一站式健身服务。</p> <p>2、针对消费者担心的健身房跑路问题，舒华健身是否有相应的对策或措施，保障消费者权益？</p>

	<p>对于目前消费者担心的这类问题，舒华健身在设立之初就非常重视，并对此采取了有针对性的应对措施，24年，公司已经与招商银行建立了关于健身服务业务的资金监管机制，对加盟商收到的消费者预付款项进行全程资金监管及对应划拨，只有在加盟商完成对应服务后，方能使用相应金额的服务费。目前该资金监管机制运行良好，能够有效防范消费者的资金风险，促进健身服务业务的正向循环。</p> <p>3、公司新模式业务的推广扩张情况如何，目前门店有多少家？今年健身房的开设目标以及到2030年5000家门店有何规划？</p> <p>目前，舒华健身在全国拥有超50家直营及加盟门店，主要分布于福建（22家）、北京（5家）、上海（6家）等地区。2025年舒华健身门店数量预计将达到170家。未来，公司将在直营及加盟模式相结合的基础上，树立标杆门店，打造城市模型，为用户提供更好的器械体验，创造良好的健身环境以及更大的健身空间。</p> <p>4、公司近期提出要“做世界的舒华”，请介绍一下公司的海外拓展情况。</p> <p>2024年，公司在国际业务上取得显著增长，自有品牌出口业务前三季度同比增长超52%，成功开拓了英国、意大利、西班牙、土耳其等多个国家和地区，新增40多个客户，目前全球业务已覆盖超过80个国家和地区，在国际市场上逐渐崭露头角。未来，公司将持续深耕国内市场，同步发力国际市场，寻求新的业务增长点，并通过参与全球竞争提升舒华品牌的竞争力。</p> <p>5、在国家政策大力支持并购重组的背景下，公司是否有寻找意向的并购标的？</p> <p>公司持续关注市场潜在并购机会，也将在聚焦主业的基础上，更加积极地寻找合适的标的进行境内外的合作或并购，以此完善公司战略发展布局规划，稳步提升公司的核心竞争力和创新能力。未来如有涉及并购或合作计划等触及信息披露标准的情形，公司将严格按照相关法律法规要求，及时履行信息披露义务。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025年1月17日

