

证券代码：603275

证券简称：众辰科技

上海众辰电子科技股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	浙商证券：周艺轩 上海涌乐私募基金管理有限公司：岳雄伟、王一伯 中益仁私募基金：刘智 开源证券：殷晟路、陈霄宇 华安基金：花超、任世卿 中泰证券：谢校辉 华泰保兴基金：曹城 深圳时代伯乐：蒋国龙、邓澄江
时间	2025年1月6日            15:00-16:00 2025年1月7日            10:00-11:00 2025年1月8日            14:00-15:00 2025年1月13日          14:00-15:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、财务总监：徐文俊 证券事务代表：陈嵌崧

<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>公司与投资者交流的主要内容如下：</p> <p><b>问题 1. 公司募投项目进展情况如何？未来产能扩张有何预期？</b></p> <p>答：目前，实施地点在安徽芜湖的“变频器、伺服系统、电梯及施工升降机系统集成生产基地建设项目”，部分厂房已按计划步入生产阶段，该项目已进入产能爬坡释放阶段；实施地点在上海的“变频器及伺服系统产业化建设项目”，目前正处于建设工程验收环节，该场地装修、设备采购、安装、调试、人员招聘培训正在持续推进。</p> <p>公司为尽快实现产能爬坡释放，已加大了人员招聘规模并加强了员工培训。公司未来的产能扩张事项，具体会根据客户订单需求并结合市场预期情况来合理规划。</p> <p><b>问题 2. 公司如何看待价格战？</b></p> <p>答：公司认为价格竞争是正常的商业行为，但不是唯一的竞争手段。低压变频器和伺服系统属于应用广泛的工业自动化控制设备，市场竞争日趋激烈。但公司认为竞争是多方面的，包括产品品质、研发创新、成本管控、快速响应、营销服务等多方面的综合竞争。</p> <p>公司将坚持“一根主线，多向发展”的产品线定位，在持续进行变频器、伺服系统等工业自动化新技术研发的基础上，不断向系列化、配套产品延伸，在工业自动化行业内不断深耕细作，丰富产品品类，完善产品布局；公司将继续坚持“成本领先”的经营战略，不断加强管理，提升效率，建立高效的运营管理体系，提高公司经营管理能力，聚焦公司核心竞争力的提升。</p> <p><b>问题 3. 公司如何通过自身优势实现业务增长和可持续发展？</b></p> <p>答：公司将借助品牌、人员、技术等优势，继续努力开拓新客户，加强与现有客户的合作深度，以助推营业收入的增长。同时加强公司主营业务，从而增强公司核心竞争力，并进一步巩固和加强公司的行业地位和可持续发展能力，为公司业务进一步拓展创造良好的条件。</p> <p><b>问题 4. 展望 2025 年订单量？</b></p> <p>答：根据 2024 年订单状况，公司前三季度实现了订单和交付的稳定增长，预计今年订单整体情况保持稳定。公司将积极推进技术研发与</p>
----------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>市场开拓，同步加强面向海外的销售团队建设，持续完善营销服务网络的覆盖面，推进自身海外市场的布局，实现境内外业绩同步提升。</p> <p><b>问题 5. 公司产品应用在哪些下游行业？</b></p> <p>答：公司主要产品为低压变频器和伺服系统等，下游应用领域广泛，深入布局空压机、水泵、注塑、冶金、纺织、印刷、包装、数控机床、风机、化工、水处理、洗涤设备、离心机、石材切割、矿山设备等诸多工业领域。公司保持现有市场优势地位的同时，不断加大对全国重点区域的辐射渗透力度，以实现业务的增长。未来公司将持续丰富产品品类，提升产品性能，针对不同行业客户需求，进行产品延伸，为公司开拓新的营业收入和利润增长点。</p> <p><b>问题 6. 公司订单的交付周期大概要多久？</b></p> <p>答：根据客户下单的产品品类、功率、定制化需求等不同，公司不同产品的交货周期会有所不同，一般交货周期为 2 周，最长不超过一个月。</p> <p><b>问题 7. 公司的回购计划进展如何？</b></p> <p>答：截至 2024 年 12 月 31 日，公司通以集中竞价交易方式累计回购股份 897,230 股，占公司总股本的 0.6031%。回购支付资金总额约 2,422.93 万元，本次回购股份计划支付的资金总额不低于人民币 3,000 万元（含），不超过人民币 6,000 万元（含），公司将严格依据法律法规和监管部门要求回购公司股份、履行信息披露义务。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 1 月 24 日