

证券代码：688475

证券简称：萤石网络

杭州萤石网络股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-01-24

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 券商策略会 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他（_____）																																												
参与单位名称 及人员姓名	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">榜样投资</td> <td style="width: 50%;">吴诗雨</td> </tr> <tr> <td>北京磐泽资产管理有限公司</td> <td>张志鹏</td> </tr> <tr> <td>渤源资产</td> <td>朱健</td> </tr> <tr> <td>财通证券</td> <td>王矗、杨烨、赵元昊</td> </tr> <tr> <td>大家资产</td> <td>王凤娟</td> </tr> <tr> <td>淡水泉基金</td> <td>陈晓生、周坤凯</td> </tr> <tr> <td>东北证券</td> <td>冯浚瑒</td> </tr> <tr> <td>东方基金</td> <td>蒋英杰、张明宇</td> </tr> <tr> <td>东方证券</td> <td>蒯剑</td> </tr> <tr> <td>富国基金</td> <td>白杨、方竹静、徐颖真、顾飞飞、胡怀瑾、蒲梦洁、孙权、汤启</td> </tr> <tr> <td>工银安盛人寿&资管保险</td> <td>李鹏飞</td> </tr> <tr> <td>工银瑞信</td> <td>黄丙延</td> </tr> <tr> <td>广发基金</td> <td>卓德麟</td> </tr> <tr> <td>广发证券</td> <td>吴祖鹏、晏希赞</td> </tr> <tr> <td>国金基金</td> <td>边广洁</td> </tr> <tr> <td>国金证券</td> <td>李文韬、孟灿、孙恺祈、邓超瑜</td> </tr> <tr> <td>国君资管</td> <td>陈思靖</td> </tr> <tr> <td>国盛证券</td> <td>陈泽青、刘高畅</td> </tr> <tr> <td>国投瑞银基金管理有限公司</td> <td>马柯</td> </tr> <tr> <td>国投证券</td> <td>夏瀛韬</td> </tr> <tr> <td>国信证券</td> <td>库宏垚、王兆康、叶子</td> </tr> <tr> <td>海富通基金</td> <td>张颖</td> </tr> </table>	榜样投资	吴诗雨	北京磐泽资产管理有限公司	张志鹏	渤源资产	朱健	财通证券	王矗、杨烨、赵元昊	大家资产	王凤娟	淡水泉基金	陈晓生、周坤凯	东北证券	冯浚瑒	东方基金	蒋英杰、张明宇	东方证券	蒯剑	富国基金	白杨、方竹静、徐颖真、顾飞飞、胡怀瑾、蒲梦洁、孙权、汤启	工银安盛人寿&资管保险	李鹏飞	工银瑞信	黄丙延	广发基金	卓德麟	广发证券	吴祖鹏、晏希赞	国金基金	边广洁	国金证券	李文韬、孟灿、孙恺祈、邓超瑜	国君资管	陈思靖	国盛证券	陈泽青、刘高畅	国投瑞银基金管理有限公司	马柯	国投证券	夏瀛韬	国信证券	库宏垚、王兆康、叶子	海富通基金	张颖
榜样投资	吴诗雨																																												
北京磐泽资产管理有限公司	张志鹏																																												
渤源资产	朱健																																												
财通证券	王矗、杨烨、赵元昊																																												
大家资产	王凤娟																																												
淡水泉基金	陈晓生、周坤凯																																												
东北证券	冯浚瑒																																												
东方基金	蒋英杰、张明宇																																												
东方证券	蒯剑																																												
富国基金	白杨、方竹静、徐颖真、顾飞飞、胡怀瑾、蒲梦洁、孙权、汤启																																												
工银安盛人寿&资管保险	李鹏飞																																												
工银瑞信	黄丙延																																												
广发基金	卓德麟																																												
广发证券	吴祖鹏、晏希赞																																												
国金基金	边广洁																																												
国金证券	李文韬、孟灿、孙恺祈、邓超瑜																																												
国君资管	陈思靖																																												
国盛证券	陈泽青、刘高畅																																												
国投瑞银基金管理有限公司	马柯																																												
国投证券	夏瀛韬																																												
国信证券	库宏垚、王兆康、叶子																																												
海富通基金	张颖																																												

海通证券	杨林
和谐汇一	凌晨、周园园
宏利基金	陈富坤、周少博
华创证券	胡昕安、吴鸣远
华创自营	黎泉宏
华福证券	纪向阳、谢丽媛
华泰证券	樊俊豪、权鹤阳、袁泽世、周衍峰
华夏基金	郑晓辉、施知序、俞骁
华源证券	董佳男
建投证券	应璞
建信养老	陶静
鲸域资管	万巍
景领投资	王胜
坤阳基金	华光磊
民生证券	吕伟、杨立天
南方基金	何欣冉
农银汇理基金	洪琳、邢军亮
平安养老保险股份有限公司	邵进明
人保资产	李哲超
上海日胜隆私募基金管理有限公司	董善化
申万宏源	陈陶、洪依真、刘洋、罗宇琦、施鑫展、徐平 平、杨海晏
太平养老	赵琦
泰康香港	陈杨、Steven
天风证券	王屿熙
西部利得基金	张昭君
新华基金	陈朝阳
新华资产	陈朝阳、何晨宇、兰宏阳、马川
信达澳亚	冯明远、冯士楨、徐聪、孔文彬、罗彦
兴全基金	李君、张浩然、曹娜、薛怡然
兴业证券	孙乾
永赢基金	任桀、常远

	<p>远策投资 谢利、颜宇恒</p> <p>长城基金 沈文皓</p> <p>长江证券 郭敬超、卢之晗</p> <p>招商信诺 林威宇</p> <p>浙商证券 刘雯蜀、殷铭</p> <p>中金证券 朱镜榆</p> <p>中欧基金 代云峰、董亮、冯炉丹、殷姿、周蔚文</p> <p>中泰证券 孙行臻、王心悦、吴嘉敏、颜玮、姚玮</p> <p>中信建投 吕育儒</p> <p>中信证券 胡叶倩雯、贾可训、夏胤磊</p> <p>中泰证券资管 王若晞</p>
时间	2024年12月1日—2025年1月24日
地点	远程视频、电话会议以及现场会议
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书 曹静文
投资者关系 活动主要内容 介绍	<p>Q：请问公司可穿戴产品未来的发展思路是怎么样的？</p> <p>A：萤石主要拓展以视频视觉和 AI 交互为核心的自研产品品类。2024 年，我们在原有的 4 大核心自研产品线上新增了智能穿戴产品线，核心自主 AI 产品矩阵得到进一步完善。萤石智能穿戴产品更加聚焦在健康和便捷这两方面，具备以下 2 大核心价值：1) 以 AI 交互为核心，拓展公司业务边界：腕上个人健康管理助手，关注用户生命质量和健康安全；2) 随身智控入口：为用户提供便捷的智能家居控制入口，通过穿戴产品即可实现全屋智能设备便携联动和控制。智能穿戴是强交互的产品，用户在随身高频交互的过程中也为后续的增值服务的耦合和联动打开了更多的可能性，谢谢。</p> <p>Q：请问公司线上渠道端的拓展进度和占比提升情况如何？</p> <p>A：根据 2024 年半年度报告的统计，萤石核心品类（如智能家居摄像机和智能锁）国内线上渠道出货额占比已超过 40%（不考虑线下专业客户渠道）。</p> <p>这两年，国内消费者消费场景、方式和习惯在不断动态变化的过程中，线上消费的占比不断提升，公司国内线上业务加强了内容种草和直播销售，电商业务取得了不错的增速。同时，我们鼓励长期合作的客户伙伴做终端化、零售化转型，公司采用丰富的形式持续为经销商客户提供扶</p>

	<p>持和赋能，如定期对经销商进行运营、新品培训等，鼓励和引导线下经销商客户积极向新零售转型变革。</p> <p>萤石从智能家居摄像机延伸拓展出了智能锁、扫地机等多品类智能家居产品线，智能家居摄像机本身也延伸出了可交互的、可便携移动的等多种创新产品形态，公司通过渠道终端化、零售化的转型来匹配品类的拓展和延伸。</p> <p>海外由于各个国家和地区情况有差异，消费者生活习惯、居住环境不同，需要分区域来看。比如发达国家的部分国家和地区的消费者在线下连锁零售 KA 渠道的消费习惯还比较强，东南亚地区跟中国消费环境比较像，电商发展较快。顺应部分国家的电商趋势，公司正在境外积极发展数字营销和电商业务。</p>
附件清单	无
日期	2025 年 1 月 24 日