

证券代码：601567

证券简称：三星医疗

## 宁波三星医疗电气股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

投资者关系	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议
活动类别	<input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会
参与单位名称 (排名不分先后)	汇添富基金、PSP Investment、Pleiad Inv Adv、摩根大通、景顺长城、三井住友、中金资管、华夏基金、花旗银行、嘉实基金、东方证券、西部证券等
时间	2025年1月6日、1月8日-10日、1月13日-14日、1月16日-17日、1月20-22日
地点	公司会议室/线上
上市公司 接待人员	董事会秘书 郭粟女士
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>1、2024年海外中标情况如何？</p> <p>答：截至2024年第三季度末，公司海外累计在手订单62.46亿元，同比增长35.30%；其中，海外配电累计在手订单9.62亿，同比增长272.51%。</p> <p>根据公司公告，2024年第四季度海外中标金额合计9.47亿元。其中，用电方面，中标巴西2.07亿元ENEL智能电表项目、苏丹1.36亿元SEDC智能电表项目、巴西1.37亿AMI智能电表总包项目、吉尔吉斯斯坦1.02亿元AMI智能电表总包项目；配电方面，中标巴西2.41亿配电变压器采购项目，该笔订单也是公司在巴西配电业务的首次突破；此外，在瑞典中标1.24亿电车充电桩采购项目。</p> <p>2、公司在亚非拉新兴市场进展如何？</p>

答:用电方面,亚非拉市场普遍处于智能电表替换机械表的阶段,对智能电表需求较大。公司产品线齐全,能很好满足客户对各类产品的个性化需求。同时,公司紧抓亚非拉国家对于AMI整体解决方案的需求,在AMI整体解决方案上持续发力,2024年度,公司在新兴市场多次取得总包项目订单,例如巴西、尼日利亚、吉尔吉斯斯坦项目等,总包项目逐步成为公司在亚非拉新兴市场实现增长的重要支撑。

配电方面,继2024年4月在希腊中标欧洲首单配电项目后,公司在8月中标墨西哥0.8亿元配电变压器项目,实现美洲首单突破,同时在12月,公司中标巴西2.41亿配电变压器采购项目。

### 3、欧洲配电市场情况如何?

答:根据公开信息,欧盟在2023年末提出了总规模为5840亿欧元的电网投资计划,对欧洲的电网进行全面检修和升级,其中约有4000亿投向配网的数字化改造。一方面是因为欧洲的电网老龄化严重,根据IEA报告,欧、美、日等发达国家超过50%以上的电网已运行超过20年,因此老旧改造成为电网投资趋势。另一方面,发电端分布式新能源和负荷端电动车等的大量接入导致电网阻塞问题日益严重,配网升级趋势增强。公司配电业务重点聚焦欧洲高端市场,已于2024年4月中标希腊4.66亿配电变压器项目,实现欧洲配电市场首单突破。

### 4、一代智能电表和二代智能电表在功能上有何区别?

答:一代智能电表,以国内10版表为例,具备一定的载波通信、数据储存、远程拉合闸等功能,解决了自动抄表、远程结算、防窃电等基本需求,目前亚非拉新兴市场和部分空白市场需求较大。

二代智能表,以国内20版表为例,在一代表的基础上,提高了计量精度、通信速率、数据存储能力,还具备了更强的调控能力,

	<p>支持分布式能源的接入和电能质量管理等，对于国内、欧洲和中东等一代表渗透率较高的地区，目前对二代表的替换升级需求较大。</p> <p><b>5、电表标准化、自动化程度如何？国内外有什么差异？</b></p> <p>答：总体上电表生产的自动化程度较高。其中国内电表业务受益于国南网统招，电表标准较为统一，故标准化、自动化程度高。海外市场因国家数量众多、客户需求相对个性化，整体的标准化程度较国内低一些。公司通过持续技术创新、柔性生产、持续提高自动化程度等管理动作，以达到内部降本增效的效果。</p> <p><b>6、国网招标情况如何？</b></p> <p>答：根据公开信息，2024年国网电表招标提升至3个批次，合计招标金额249.17亿元，同比增长7%。公司三个批次合计中标总计约7.63亿元，保持行业领先优势。</p> <p><b>7、在医疗服务板块公司有何展望？</b></p> <p>答：在医疗服务板块，公司以重症术后康复为特色，持续聚焦神经内科和神经外科，坚持学术引领、加大学科建设、提高医疗质量，推广了多科室联合治疗和康复早期介入的理念，夯实了公司在国内康复领域的先发优势。目前公司形成了一套可复制的医院经营管理方法，打造了集32家康复医院、3家综合医院、3家其他医院于一体的医疗业务布局。后续公司会紧抓老龄化时代背景下的康复需求，持续完善连锁康复医疗体系，提升公司的品牌影响力。</p>
附件清单（如有）	无