

证券代码：603992

证券简称：松霖科技

厦门松霖科技股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位	国泰君安、华宝基金、嘉实基金、德邦基金、国海证券、融通基金、国寿安保基金、乘是资产、上投摩根基金、正圆投研、广发基金、国泰基金、太平资管、青骊、资瑞兴、博道基金、煜德投资、富安达基金、浙商证券资管、深圳尚诚、安联保险、恒泰证券、长城财富保险、明世伙伴基金、正圆投资私募、国寿养老、景顺长城、瑞兆投资、安塞资管、中金基金、深圳创富、香港润晖、高恩私募、光大保德信基金、浙商证券、高致投资、国信自营、东方财富、长江养老、天风证券、磊亞投資、平安资管、浦银安盛、中科沃土基金、汇丰晋信基金、承珞投管、循远资管、咸和资管、颐和久富、保银私募、Marshall Wace 等机构
时间	2025 年 1 月
地点	厦门松霖科技股份有限公司
上市公司 接待人员姓名	董事会秘书吴朝华女士
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p><b>首先董事会秘书吴朝华女士对公司的业务情况做了简单的介绍：</b></p> <p>松霖科技是以“智能硬件产品 IDM（创新/设计/智造）共享平台”战略为导向的平台型公司，具有深厚的科技创新底蕴。公司以模式共享、技术共享、制造共享为理念，以智能、健康、绿色赋能产品价值，致力于构建一个集多元化创新技术与卓越产品于一体的平台，主要业务包括厨卫健康品类、美容健康品类和新兴智能健康品类，旨在满足并超越消费者对健康与高品质生活的追求。</p> <p>公司始终坚持“创新、设计、智造”的经营理念，并通过不断投入研发资源，整合产业链上下游资源，公司在技术创新和产品升级方面取得了显著成果。</p> <p>作为平台型公司，松霖科技拥有卓越的资源整合能力和市场响应速度。公司紧密关注市场动态，精准把握消费者需求变化，从而迅速推出符合市</p>

场趋势、具有竞争力的新产品和解决方案。这种灵活性与高效性，确保了公司在竞争激烈的市场环境中保持领先地位。

展望未来，公司多品类发展规划，打开公司业绩增长空间，公司采取内生增长与外延扩张并重的策略。一方面，公司将依靠内部资源不断研发创新产品；另一方面，通过收购合适的企业，进一步拓宽产品线，将业务范围拓展至个人、家用生活消费以及商用专业健康硬件领域。公司将继续专注于研发、生产和提供与人体健康密切相关的检测、预防、治疗和康复的 IDM 硬件产品，以此形成独具特色的细分品类优势，构建高质量、稳健发展的多核驱动“引擎”，推动企业迈向新的辉煌篇章。

公司与投资者就关心的问题进行交流，互动交流摘要：

**Q: 公司如何进行品类扩展以及选择品类的逻辑是什么？目前公司收入的主要品类有哪些？**

答：公司在选择新品类时，始终围绕“健康、智能、绿色”三大核心属性，聚焦于符合这一战略方向的终端消费品。同时，严格遵循“模式共享、技术共享、制造共享”的核心理念，确保新品类能够与现有资源形成协同效应，实现高效扩展。在具体实施上，公司采取内生增长与外延扩张并重的策略，以推动品类的持续拓展和业务的多元化发展。

目前，公司已构建起三大核心产品矩阵：首先，厨卫健康品类，该品类构成了公司收入的主要部分，涵盖了诸如饮品龙头、智能马桶、淋浴系统等优势产品；其次，美容健康品类，该品类具有较大的增长空间，主要产品包括美容花洒、美容仪器、口腔护理等个人护理产品；最后，新兴的智能健康品类，包括智能睡眠产品（例如睡眠监测设备、止鼾枕）和智能运动产品（例如智能瑜伽垫）等。这些品类共同构筑了公司坚实的收入基础，并为未来的持续发展注入了动力。

**Q: 公司如何在 AI 领域布局并应用于产品？**

答：公司智能电子事业部持续加大专业 AI 算法团队的建设力度，目前已经具备脸部、口腔、头皮等人体部位的健康检测、人体姿态的捕捉、睡眠分析等相关算法，实现在多领域、跨行业相关健康品类产品的创新应用与转化落地。目前公司在厨卫产品、美容健康产品和新兴智能健康产品积极应用 AI 技术，并推出了多款智能化产品。未来，公司将继续推动 AI 技术在更多领域的创新应用。

**Q：智能马桶业务客户结构有哪些变化？**

答：智能马桶业务去年受国内经济增速放缓、消费需求疲软等因素影响，经营业绩有所下滑。客户结构方面，已从过去主要依赖国内品牌，逐步转向国际品牌，这一变化为智能马桶品类的未来发展增添了更多潜力。

**Q：公司产品线主要面向哪些区域市场？**

答：公司的产品线主要面向发达国家，同时公司也积极开拓新兴市场，如印度、巴西等。

**Q：汇率波动对公司汇兑收益有何影响？**

答：汇率的波动直接关系到公司的汇兑损益，例如去年人民币的贬值为公司带来了显著的汇兑收益。为了减少汇率波动对利润的潜在影响，公司通常会采取灵活的套期保值策略来应对汇率的变动，从而降低相关风险。

**Q：公司未来的库存管理情况如何？**

答：公司始终对库存管理给予高度重视，并将其视为经营管理的核心环节之一。存货周转率，作为衡量库存管理效率的关键指标，已被纳入事业部的绩效考核体系（KPI）。近年来，公司的存货周转效率持续提升，存货周转天数亦随之不断减少。

	<p><b>Q：越南是否会继续扩建？</b></p> <p>答：越南工厂的整体建设规划是分三个阶段逐步展开的。目前正在进行的是第一期建设，其预设的产值规模是 4 至 5 亿元人民币。根据一期建设和投产情况，公司会适时增加投资规模，以期更好地利用资源并满足市场需求。</p>
附件清单	无