

## 中自科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位	西南证券、中航证券、中信建投等
公司接待人员姓名及职务	董事会秘书：龚文旭 证券事务部投资者关系团队
时间	2025年1月1日-27日
地点	成都高新区古楠街88号
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1. 公司2024年的业绩预告显示全年实现归母净利润由盈转亏，请问业绩下滑的主要原因是什么？</b></p> <p>答：2024年，汽车行业总体销量增长但增速放缓，市场竞争愈发激烈，尤其在商用车领域，受投资减弱及运价低迷影响，终端市场换车需求动力不足，市场表现疲弱。公司业绩下滑，主要原因如下：</p> <p>（1）期间费用影响</p> <p>报告期内，为满足公司新业务的发展需要，公司加大了在新材料、新能源产品研发投入和市场开发力度，同时，根据生产经营需求，增加了金融机构借款，银行利息增加，导致公司期间费用较去年同期大幅增长。</p> <p>（2）毛利率影响</p> <p>报告期内，为应对激烈的市场竞争以及满足客户降本需求，公司对部分产品进行降价销售。由于产品降价幅度超过了采购成本降价幅度，导致产品毛利率小幅下降。</p> <p>（3）资产减值影响</p> <p>报告期内，公司按照一贯的计提减值政策进行测算，对与此相关的存货计提了减值损失。</p> <p><b>2. 2025年汽车行业景气度变化及公司未来发展前景是怎样的？</b></p> <p>答：根据中汽协预测，预计2025年汽车总销量3290万辆，同比增长4.7%。其中，中汽协预计2025年乘用车市场销量为2890万辆，同比增长4.9%；预计商用车市场销量为400万辆，同比增长3.3%；预计新能源汽车销量1600万辆，同比增长24.4%，预计整体市场将保持稳健增长。</p> <p>未来公司将继续专注新材料、新能源领域，聚焦环境催化剂主业（内燃机尾气净化催化剂、氢燃料电池电催化剂和工业催化剂），同时积极培育储能与储能+和高端复合材料等业绩增长新曲线，深化核心业务的新赛</p>

	<p>道探索。</p> <p><b>3. 公司股份回购计划的目的和进展？</b></p> <p>答：2023 年以来，基于对公司未来发展前景的信心和对公司价值的高度认可，为有效维护广大投资者的利益、提升投资者回报水平、增强投资者对公司的投资信心，在保证公司正常经营和长期发展不受影响的前提下，公司已实施了两期股份回购计划。其中，一期股份回购方案（用于注销并减少注册资本）已实施完毕，累计回购 678,377 股，累计回购金额约 2,499.58 万元（回购股票已于 2024 年 11 月 6 日完成注销）。随着一期回购实施完毕，2024 年 6 月 7 日公司公告同步启动第二期回购计划，计划以 2000 万元至 4000 万元回购股份，回购股份将全部用于股权激励或员工持股计划。公司自 2024 年 6 月 6 日召开董事会审议通过第二期回购方案后，陆续完成了相关手续，并于 2024 年 6 月 12 日实施了第二期回购计划的首次回购。截至 2025 年 1 月 31 日，公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计回购公司股份 2,062,238 股，占公司总股本的比例为 1.72%，回购使用的资金总额为人民币 2,998.98 万元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。具体回购进展请参考公司发布的相关公告。</p> <p><b>4. 公司是否考虑通过并购重组的方式实现外延式的增长？如有，具体是哪些方向？</b></p> <p>答：公司自成立以来一直深耕新材料、新能源领域，未来将遵循行业发展趋势，结合实际经营需要，持续积极关注新材料、新能源领域的并购机会，力求通过内生式增长和外延式并购实现企业跨越式发展，如有确定性的投资标的，公司将按照相关监管规则履行信息披露义务。</p> <p><b>5. 公司高端复合材料业务主要应用方向是什么？项目实施进展情况。</b></p> <p>答：公司高端复合材料业务主要产品为预浸料及碳纤维复合材料结构件，产能规划为预浸料 50 万平方米/年、航空复合材料零部件 30 吨/年。终端应用以航空航天用复合材料为主，亦可应用于轨道交通、新能源汽车和人形机器人等轻量化应用场景。</p> <p>公司已完成预浸料中试线的建设并投入使用，制造基地已进入建设阶段，预计将于 2025 年底达到可使用状态。</p>
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	本次活动不涉及应当披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 2 月 12 日