

证券代码：688047

证券简称：龙芯中科

龙芯中科技术股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<div><div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/>路演活动</div><div><input checked="" type="checkbox"/>现场参观</div><div><input type="checkbox"/>其他_____</div></div>
参与单位名称	东吴证券、东兴证券资管、观富资产、国信证券、华夏基金、南方基金、平安证券、申万宏源自营、兴业证券、银河证券、招商基金、中航基金、中华保险、中信资管
时间	2025 年 2 月 13 日
地点	北京市海淀区中关村环保科技示范园龙芯产业园 2 号楼
上市公司接待人员	证券事务代表-李琳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、龙芯产品研发进展情况？</p> <p>定位终端应用的 2K3000/3B6000M，8 核终端 SoC，单核性能和 3A5000 可比，去年底已回片，正在测试中。</p> <p>桌面 CPU 方面，公司正在研制下一代桌面芯片 3B6600，8 核桌面 CPU，集成 GPGPU 及 PCIE 接口。与 3A6000 相比，工艺不变，结构优化，目前处于设计阶段。</p> <p>服务器 CPU 方面，公司下一代服务器芯片 3C6000 系列目前处于样片阶段，预计今年 Q2 完成产品化并正式发布。根据我们内部自测的结果，16 核 32 线程的 3C6000/S 性能可对标至强 4314，双硅片封装的 32 核 64 线程的 3D6000（3C6000/D）可对标至强 6338，四硅片封装 60/64 核 120/128 线程的 3E6000（3C6000/Q）已在去年 11 月份封装回来，在测试过程中。</p> <p>GPGPU 芯片方面，目前在研的首款 GPGPU 芯片 9A1000 定位为入门级显卡以及终端的 AI 推理加速（32TOPS），显卡性能对标</p>

	<p>AMD RX550，预计今年上半年流片。</p> <p>2、公司在工控领域推出了一系列面向开发市场应用的 SoC 和 MCU，具体介绍一下相关芯片的应用领域。</p> <p>嵌入式 SoC 2K0300、电机驱动专用 MCU 1C203、流量表芯片 1D100 都是面向开放市场的“小”芯片产品。</p> <p>2K0300 是面向嵌入式行业的高性能低功耗处理器，适用于物联网数据采集和控制、工业现场和组态控制、重要结构物状态监测和预警等场景，可广泛应用于能源、交通、教育等领域，龙芯发布了 2K0300 久久派，以及 2K0300 蜂鸟开发系统，以满足多种场景下客户的应用需求。电机驱动芯片 1C203 可应用于家用电器、工业自动化及高级智能设备等领域。流量表芯片 1D100 主要应用于超声波水表、燃气表、热量表等设备。</p> <p>3、请问龙芯如何看待公司 2024 年营收及毛利率水平的情况？</p> <p>我们 1 月发了业绩预告，总体上 2024 年营收与上年同期基本持平，毛利率小幅下降。</p> <p>在传统优势工控市场停滞导致相关营收大幅下降的情况下，公司紧紧抓住电子政务市场开始复苏的时机，充分发挥 3A6000 及 2K0300 等新产品的性价比优势，推动 2024 年下半年公司营收重新进入增长周期。随着电子政务市场开始回暖，公司主动减少解决方案类业务，解决方案类业务营收同比有较大幅度下降，芯片产品业务营收同比有较大幅度增长。预计 2024 年公司营业收入与去年持平，展现企稳向好的态势。</p> <p>毛利率方面，信息化领域产品的销量大幅增长带动毛利率回升，但固定成本分摊对毛利率的影响仍然存在，加之早期与桌面 CPU 配套出货的桥片成本较高，进而影响信息化芯片毛利率仍未恢复至理想水平；工控类芯片产品受特定行业需求仍未恢复的影响，该部分业务营业收入下降导致工控类芯片业务毛利额的贡献度降低，进而影响整体毛利率水平。</p> <p>4、公司人员规模在 2025 年会有什么规划？</p>
--	--

	<p>近几年公司实施“稳员增效”的方针，人员规模总体保持稳定，略有增长，在保持队伍稳定的情况下提高研发、销售和管理效率。</p> <p>2025 年开始，龙芯发展的主要矛盾逐渐从研发端转向市场端，我们仍然强调“稳员增效”，但也会有针对性的增强销售端的力量。公司关注人均营收等指标，随着龙芯整体营收进入增长周期，我们会逐步考虑人员的扩张。</p>
--	--