

证券代码：688097

证券简称：博众精工

博众精工科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议
活动类别	<input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 利润说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 （券商策略会、线上会议）
参与单位名称	天风证券、长江证券、广发证券、国金证券、东方财富证券、华创证券、兴业证券、民生证券、中金公司、中邮证券、浙商证券、申万宏源证券、东吴证券、甬兴证券、富国基金、平安养老基金、银华基金、汇添富、中欧基金、招商基金、中信保诚、易方达、华商基金、交银施罗德、银河基金、前海开源、上银基金、东方基金、南方基金、景顺长城、国寿安保、国寿养老、华泰柏瑞、鹏扬基金、浦银安盛、兴合基金、泰康资产、凯石基金、人保资产、农银人寿、中邮资管、安华农险、众安保险、正心谷资本、兴银理财、平安资管、东吴基金、东海证券资管、华福证券资管、国泰君安资管、方正证券资管、长江证券资管、富安达、华夏未来资本、诺德基金、人保资管、西部利得、贝莱德基金、万纳基金、安联基金、新华资产、山证资管、友邦人寿保险、青骊投资、上海恒穗基金、丰琰投资、慈阳投资、睿亿投资、望正投资、安联投资、和谐汇一、大筝资管、常州投资集团、荣冰基金等（共计 167 人）
时间	2025 年 2 月 17 日-2025 年 2 月 18 日
地点	博众精工总部大楼、上海等
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 余军 证券事务代表 杨青

投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次投资者关系活动以现场结合通讯的交流方式进行，接待人员与投资者进行了沟通交流，主要内容概要如下：</p> <p>第一部分：公司情况介绍</p> <p>博众精工是一家专注于研发和创新的技术平台型企业，自创立以来，深耕智能制造装备领域，主要从事自动化设备、自动化柔性生产线、自动化关键零部件以及工装夹（治）具等产品的研发、设计、生产、销售等。目前公司产品主要应用于消费电子、新能源汽车、低空经济、半导体等行业领域。</p> <p>2024 年前三季度，公司实现营业收入 327,431.93 万元，同比增长 0.91%；归属于上市公司股东的净利润为 25,384.36 万元，同比增长 10.61%。</p> <p>第二部分：交流问答</p> <p>问题一：请介绍一下消费电子行业2024年的整体情况和公司的运营情况？</p> <p>答：根据 IDC 公布的数据，2024 年全球智能手机出货量达到 12.4 亿部，较 2023 年增长 6.4%。根据联合资信的报告，2024 年，全球消费电子市场逐渐企稳回暖，中国市场表现亮眼。AI 技术的创新应用、折叠屏技术的成熟以及高端化趋势推动了新产品迭代和平均售价的提升，特别是售价超 1000 美元的智能手机销量显著增长。2025 年及以后，政策刺激、新场景拓展和供应链优化有望为行业增长提供动力。2024 年前三季度公司营收为 32.74 亿元，同比增加 0.91%；归母净利润为 2.54 亿元，同比增长 10.61%。前三季度研发投入 3.83 亿元，占营业收入的 11.70%。2024 年上半年，公司新获授权专利 319 件，其中发明专利 135 件，实用新型专利 103 件，外观设计专利 3 件，另获软件著作权 78 件。</p> <p>问题二：怎么看待未来A客户订单情况？</p> <p>答：未来的话，A 客户这边会加大创新力度，不断推出新的产品，并增加产品功能。如增加手机 AI 功能，推出折叠屏手机、AR 眼镜等，</p>
---------------	--

从而给公司带来新的业务机会,对未来A客户的创新和订单预期我们持乐观态度。

问题三: 可以介绍一下公司于2024年5月份发布的股权激励公告吗?

答:为进一步健全公司长效激励机制,吸引和保留优秀人才,充分调动公司员工的积极性,博众精工于2024年5月24日在上海证券交易所披露了《博众精工2024年限制性股票激励计划(草案)》。本激励计划2024年设定考核目标为:净利润率不低于8.5%;2025年设定考核目标为:净利润率不低于9%。

问题四: 股权激励计划上,2025年的净利润率目标为9%,公司今年在成本管控和期间费用率上有什么举措吗?

答:首先,我们将致力于提升现有员工的人效,控制人员数量的过快增长影响利润。第二,我们将加快对研发过程的管控力度,杜绝研发浪费和无效研发,控制研发费用率的大幅增长。第三,在供应链管理上加大力度,一方面通过战略集中采购提前低价锁定,另一方面提高加工件的自供比例,减少外发成本。

问题五: 公司在机器人方面的布局情况?

答:公司早在2011年成立的子公司-苏州博众智能机器人有限公司就对未来智能服务机器人领域进行了探索,并在机器人视觉系统、调度系统、智能移动底盘等模块形成了相应的技术沉淀。目前,公司在智能机器人有两个重点布局方向:

一、机器人代工方面,公司有给国内头部机器人公司代工机器人,目前订单较为饱满,且去年的代工订单已经交付;

二、人形机器人组装设备方面,公司给国际知名机器人公司独家提供一些用于机器人组装的工作台、治具等生产辅助设备。

	<p>问题六：为什么机器人客户会选择3C自动化公司而不是新能源汽车自动化公司来为他们提供相关自动化设备？</p> <p>答：因为消费电子每年的产销量比较大、迭代速度快，导致对自动化设备要求高，如高精度、高节拍的需求，模块化、柔性切换以适应客户的高速迭代的需求等。我们认为未来的人形机器人的定位也是类似于消费电子产品会进入千家万户，我司的过往经历已经证明了我司能够服务好3C的行业大客户，因此我们有自信能继续服务好未来的人形机器人客户。</p>
	<p>问题七：公司的研发投入很大，研发投入占营业收入的比较高，未来2-3年内，公司是否继续保持如此高的研发投入？</p> <p>答：公司一向将研发创新作为企业的核心竞争力之一，研发投入占营收占比相对较高，这个趋势未来也不会有大的改变。但公司也将加大对研发立项、研发过程管理及结果考核，贴近市场，贴近客户需求，提升研发投入产出比，未来2-3年公司研发占营收占比和现有水平预计将维持稳定。</p>
附件清单	无

(如有)	
日期	2025 年 2 月 18 日