

广东原尚物流股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：GSL2025-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <u>(请文字说明其他活动内容)</u>
参与单位名称	国投证券、小禹基金、华福证券、深圳坤翔基金、诺德基金、深圳国盈资本、上海嘉鸿基金等
时间	2025年2月18日下午1:30-3:30
地点	广州市黄埔区东众路25号原尚股份3楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 余军； 董事会秘书 钟情思； 公共关系经理 张岚岚； 证券事务代表 马小立。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司基本情况介绍</p> <p>原尚股份作为全国制造业与物流业联动发展的示范企业，自成立以来一直深耕于供应链物流市场，围绕先进制造业提供全链条、一体化的供应链物流服务。面对综合物流成本的上升和市场竞争的加剧，公司未来计划通过优化运输结构和推广清洁能源运输设备等措施，来拓展更多业务机会。</p> <p>二、主要交流问题</p> <p>问：公司目前使用的信息化系统有哪些？</p> <p>答：我国汽车零部件物流在运输、仓储、装卸和包装等方面的技术已日趋成熟，但传统物流服务商在物流环节的信息化水平仍显不足，导致供应链信息流通不畅，形成信息孤岛，使得物流过程缺乏透明度，物流效率低下且成本高昂。自成立以来，公司便注重对</p>

	<p>信息系统的研发及应用，培养专业团队专注信息化活动，公司目前的信息化系统由内部团队自主开发。公司始终致力于将业务流程标准化，逐步实现线上数据化及可视化，并将数据与上下游企业共享，以实现供应链的无缝对接。</p> <p>经过多年的自主开发和创新，公司已经构建了一套面向未来数字化供应链服务的信息化管理平台，包括 CRM 客户管理、OMS 订单管理、TMS 运输管理、WMS 仓储管理、BMS 结算管理等，并开发了基于 GPS 技术及算法的车辆智能调度系统，极大提高了车辆调度的效率。公司的信息化系统能够应对不同生产线的需求，处理不同车型、不同配置零部件的装配及运送。公司的信息化系统可以监控司机行为、油耗、车辆位置等，确保车辆安全和运输效率。通过信息化手段，公司能够实现对车辆的实时监控和管理，提高服务品质。</p> <p>凭借这些先进的信息管理系统，公司能够迅速响应客户的多样化生产需求，提供高效的数字化运营，并逐步构建起从计划、规划到执行的供应链数字化解决方案，为客户提供更优质的数字化供应链规划服务，帮助客户实现供应链的透明化和成本效益的优化。通过这些措施，公司确保了物流过程的透明度，提升了物流效率，降低了成本，并通过数字化运营为客户提供了更加精准和高效的服务。</p> <p>问：公司公告购买了 150 台氢能源车，请问这批车的运作情况如何？</p> <p>答：为响应公司对绿色能源转型的需求和业务拓展，公司控股子公司广东原尚恒晨农牧发展有限公司已采购 150 台氢燃料电池半挂牵引车。公司因看好安阳的投资环境和氢能源产业链基础，故设立控股子公司安阳原尚新能源科技有限公司，将上述氢能重卡统一交由其进行专项管理。未来公司将以安阳为支点，开展零碳环保绿色的氢能源物流运输，建设连接山西、河南等地区的氢能运输链，为注重可持续发展的企业客户提供运输服务，推动绿色生产。公司未来将根据项目运行情况，持续扩大氢燃料重卡的应用规模，并继续探索定制化方案，助力我国物流行业向低碳、高效转型升级。</p>
--	---

	<p>公司将积极关注该合同相关事宜的进展情况，及时履行信息披露义务。</p> <p>问：公司建设原尚股份广州空港智慧物流中心及配套项目的是什么？该项目目前进展如何？</p> <p>答：该项目合同的签署将有利于推进“原尚股份广州空港智慧物流中心及配套项目”的建成投产，拓展公司新业务方向。该项目旨在提升公司在物流领域的服务能力，特别是在国际出港装卸业务前置服务的领域。考虑到该项目毗邻海关，地理位置优势将满足机场客户对于出港装卸业务前置服务的直接需求，提升公司市场竞争力，提升客户服务能力，有利于公司长远发展。未来，该项目还将推动公司在智慧物流领域的创新和发展，为公司带来新的业务增长点，并为智慧城市建设贡献力量。</p> <p>该项目的施工合同约定的工期为 410 天，该项目目前正常施工。</p> <p>问：公司近期新增客户情况？</p> <p>答：公司近期新增松下、中孚实业、美的等知名客户。公司未来将进一步加深与现有客户的合作关系，并拓展新的客户机会。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 2 月 18 日