

南京磁谷科技股份有限公司投资者关系活动记录表

(2025年2月19日)

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：
参与单位名称及人员	共计5家机构、5位参与人员： 华西证券、海通证券、趣时资产、鑫岚投资、玖鹏资产；
时间	2025年2月19日
会议地点（形式）	机构现场
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：肖兰花
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司基本情况</p> <p>公司董事会秘书从公司概况、发展历程、核心产品、下游客户情况、行业情况等方面向参与调研人员介绍了公司相关情况。</p> <p>二、互动交流环节</p> <p>问题1：公司2024年整体业绩情况如何？</p> <p>答：2024年度公司始终聚焦主营业务发展，坚持深耕行业客户需求，持续优化业务布局，加强新产品的市场拓展，磁悬浮空气压缩机、磁悬浮真空泵等新产品实现了较</p>

好的增长，公司整体业绩符合预期。具体业绩情况请关注公司后续披露的业绩快报及相关定期报告。

问题 2：去年公司产品研发及投入情况？

答：2024 年公司围绕“新产品开发+新技术预研”的研发项目体系,开展了新一期的研发项目，持续完善二代鼓风机、磁悬浮空气压缩机和磁悬浮真空泵的新型号开发，磁悬浮制冷压缩机的换代升级等，预计全年研发费用继续保持在 8%-10% 高收入占比水平。

问题 3：关注到公司组织架构的调整，公司是如何考虑的？

答：本年度公司将积极推行事业部制管理模式，建立健全“空压机事业部”、“风机事业部”、“冷水机事业部”、“零部件事业部”的组织管理架构，优化流程管控，缩短管理半径，加强跨部门协同，形成以产品为中心的“事业部+子公司”管理体系，进一步提升组织决策效率，激发团队潜力，推动运营效率的全方位提升，为公司产品多元化发展提供组织保障。

问题 4：目前公司产品的定价策略？

答：公司定价策略一贯保持稳定，在生产成本的基础上结合产品性能、竞品定价、市场行情、客户采购规模、竞争策略等因素确定最终售价。

	<p>问题 5：2024 年度分红计划是怎么考虑的？</p> <p>答：本年度公司将继续统筹好业绩增长与股东回报的动态平衡，在保证公司未来业务发展和资金需求的情况下，制定合理的分红方案，维持公司“提质增效重回报”行动方案所制定的 2024 年度利润的现金分红派息额占当年归属于上市公司股东净利润 40%-50% 的年度分红计划，具体分红方案及时间请以公司公告为准。</p>
风险提示及说明	<p>以上如涉及对行业的预测、公司发展规划等相关内容，不代表公司或公司管理层对行业、公司发展或业绩的盈利预测和承诺，不构成公司对投资者的实质性承诺，敬请广大投资者注意投资风险。</p> <p>投资者接待活动过程中，公司接待人员积极回复投资者提出的问题，回复的内容符合公司《信息披露管理制度》等制度的规定，回复的信息真实、准确，本次活动不存在应当披露的重大信息。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 2 月 20 日