

证券简称：东安动力

证券代码：600178

编号：2025-001

哈尔滨东安汽车动力股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>现场调研</div> <div><input type="checkbox"/>其他（<u>电话会议</u>）</div>
活动参与人	鹏华基金 研究员林伟强 华夏基金 研究员李昭伦 华泰资产 研究员车育文 中邮资产 研究员孟东晖 华商基金 研究员张狄龙 人保养老 研究员黄一凡 银华基金 研究员张一诺 中信建投基金 基金经理冯天成 中信建投基金 研究员钱博文、顾辛迪 中信建投证券 联席首席分析师陶亦然、分析师胡天颢 平安证券 首席分析师王德安、行业分析师王跟海
时间	2025 年 1 月 10 日 9：30 时 2025 年 2 月 19 日 9：30 时
地点	现场会议
上市公司接待人员姓名	总会计师 王向坤先生 董事会秘书 王江华先生
投资者关系活动主要内容介绍	<div>1. 公司产品及市场。</div> <div>公司拥有自然吸气、增压直喷和新能源增程动力三大发动机产品平台以及手动变速器、自动变速器和 DHT 三大变速器产品平台，致力于为高端乘用车、轻型和中型商用车、新能源汽车等提供发动机、变速器及动力总成一体化解决方案。</div> <div>2. 公司客户。</div>

	<p>公司主要客户为长安汽车、福田汽车、东风股份、江淮汽车、长安跨越、东风岚图等。</p> <p>3. 公司产能。</p> <p>2023 年度，公司设计产能发动机为 32 万台，变速器为 42 万台，部分生产线产能不足可以通过调整班次、加班加点等方式提高产能，满足市场需求。后续，公司根据市场需求布局产能。</p> <p>4. 公司产品产销量。</p> <p>2024 年，公司产销发动机 36 万台，变速器 12 万台。2025 年，公司结合行业发展趋势及客户需求，预计产销量会有一定幅度的增长。1 月份，整机产销量均较去年同期有较大幅度提升。</p> <p>5. 公司市场开拓方面。</p> <p>公司是国内最早进行增程器批产的企业，近年来，公司不断加大新品开发和市场开拓力度，了解到投资者关注度的提升，公司每个季度都刊登了签署定点协议的公告，公司目前正在与超过 90%的造车新势力均有洽谈，2024 年全年立项 67 项。</p> <p>6. 公司生产基地介绍。</p> <p>公司现有生产基地在哈尔滨，目前还没有在外地投资建厂的计划，公司的产品，均是在哈尔滨生产，运至全国各地及海外。</p> <p>7. 公司股权激励计划情况。</p> <p>2022 年，公司开展了一次股权激励计划，主要是为了更好激励员工，涉及管理层、中层领导及业务骨干人员 243 人，激励股份数量参照对应岗位薪酬水平测算，考核期为 2022-2024 年，第一个考核期业绩达标，第二个考核期业绩未达标。2024 年为第三个考核期。</p> <p>8. 公司毛利率。</p> <p>公司毛利率较低主要是基于公司所处汽车行业内卷严重，另外，新准则的变化，对公司账务处理有一定影响，也会影响成本，进而影响毛利率。</p> <p>公司将通过内部挖潜、与供应商谈判等途径，降低成本，</p>
--	--

	<p>改善毛利率。同时，发动机行业属于重资产行业，规模效应明显，随着销量的提升，毛利率也会有所改善。</p> <p>9. 公司未来经营目标</p> <p>公司业务未来有三大部分，一是新能源市场(增程及 DHT)，二是传统动力产品市场，三是海外市场。公司挑战到 2026 年产销整机百万台，2027 年营业收入百亿元。</p> <p>10. 关于集团公司重组对公司的影响</p> <p>公司控股股东变更，属于国资委的安排，目前尚未有进一步的消息。</p> <p>11. 公司与长安汽车合作情况</p> <p>长安汽车为公司主要客户，向长安汽车乘用车业务供应蓝鲸 2.0T 系列发动机，商车业务主要是向长安凯程供应 M16K 系列发动机，公司与长安汽车的关联交易价格，遵循市场定价，与其他客户都存在年降的情况，无明显差异。</p> <p>12. 公司第三次创业</p> <p>2023 年，基于行业竞争格局，公司提出了第三次创业计划，聚焦成本、创新和改革，争取公司在未来十年的发展机会，规划目标是：预计到 2035 年，销量突破 200 万台，收入突破 200 亿元，基于第三次创业计划，公司制定了阶段性工作目标。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 2 月 20 日