

证券代码：600361

证券简称：创新新材

## 创新新材料科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观
参与单位名称及人员姓名	易轰 长江证券；肖勇 长江证券；张弋清 民生证券；孙二春 民生证券；李博闻 国寿安保；徐斌 富国基金；江刘玮 中邮基金；唐沈洋 南方基金；石开 华夏基金；潘岳 南方基金；刘宸垚 嘉实基金；谭星星 交银施罗德；魏浩宇 富国基金；肖锐 泰康资产；曾欣 鹏华基金；丁玺澄 华商基金；冯思宇 大家资产；李泽 长江养老；刘洋 兴全基金；曲悦 融通基金；孙成斌 泓德基金；王西典 摩根基金；吴濛旸 光大保德信；徐昆仑 人保养老；严涛 新华资产；尹盟 上银基金；周子涵 农银汇理；王晨曦 万家基金；查汉斌 招商基金；姜松松 中邮创业基金；陈晓航 长信基金；周慧琳 华安基金；李建霖 景顺长城。
时间	2025年2月19日
地点	山东省邹平市生产基地
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：王科芳女士 证券事务代表：孙丹洪 投资者关系经理：李毅刚 证券事务经理：杨雨桐 证券部科长：孙红铮 证券事务专员：李梦霏
投资者关系活动主要内容介绍	一、交流问答 Q1、公司目前的战略是什么？

绍	<p>A: 公司战略有以下几个方面：1、公司坚定推进高端化战略，大力发展高端产品，扩大了汽车轻量化型材、3C 消费电子型材、铝杆线缆系列产品产能的布局。通过对高端产品产能的扩充，高附加值产品的产能占比不断提高，公司的产品结构得到进一步优化。2、深入实施全球化布局战略，目前，公司海外项目越南 3C 消费电子型材项目及墨西哥汽车轻量化铝合金材料项目稳步推进中，海外项目的顺利推进标志着公司全球化战略的进一步深化。3、坚持绿色低碳发展战略，公司在再生铝保级升级、清洁能源使用、绿色产能建设等方面表现出色，为适应市场变化、提升竞争力、实现长期发展，公司始终坚持绿色低碳发展路径，坚定不移的提升绿色清洁能源、再生铝的占比。</p> <p><b>Q2、公司在再生铝方面有哪些成果？</b></p> <p>A: 公司作为国内再生铝回收利用龙头企业，参与五项再生铝国家及行业标准的制定工作。在再生铝保级升级方面，公司助推循环经济模式践行与推广，再生铝的 100% 保级、升级使用水平已处于行业领先地位。截至 2024 年 6 月 30 日，公司综合循环利用再生铝 56.73 万吨，较去年同期增长 87%，其中：公司回收再生铝 40.20 万吨，回用自有产线回用铝 16.53 万吨。公司已引进多条进口再生铝回收处理生产线，能够高效、低成本的处理 1-8 系多牌号再生铝。未来，公司再生铝的处理能力将突破 200 万吨。苏州创泰的再生铝在原材料中的占比近 60%。</p> <p><b>Q3：公司 3C 消费电子铝型材主要产品有哪些，目前业务发展情况如何？</b></p> <p>A: 公司 3C 消费电子铝型材产品包括笔记本电脑外壳材料、平板电脑外壳材料、智能手机外壳和中框材料等。公司自 2018 年至今已连续进入苹果核心供应商名录，参与了该品牌多款智能手机、平板电脑、笔记本电脑及最新款 VR 设备</p>
---	---

	<p>的材料研发与型材供应，是全球 3C 消费电子型材的龙头企业。公司越南 3C 消费电子项目正在建设过程中。项目投产后，公司将供货能力拓展至全球，将为全球核心客户提供更加快速、便捷的高质量产品。</p> <p><b>Q4：公司铝杆线缆业务表现如何？未来如何展望？</b></p> <p>A: 随着“十四五”规划的深入实施，我国正致力于加速构建现代化新型电力系统，以促进新能源的高质量发展，并推动大规模电力设备的更新与改造。2024 年电网建设持续提速，电力领域投资保持高景气，输配电网建设前景广阔。截至 2024 年 6 月 30 日，公司铝杆线缆产量 45.41 万吨，铝杆线缆销量较上期增加。当前，新型电力系统正迎来新一轮的建设高潮。电力基础设施的建设和更新改造，推动了对高品质铝杆线缆的需求，为铝杆线缆的发展奠定了坚实的基础。</p> <p><b>Q5：公司汽车轻量化铝型材业务发展情况？</b></p> <p>A: 在汽车轻量化领域，公司的产品经加工后主要应用于防撞梁、门槛梁、电池包、热交换系统零件和车身悬架系统零件等。截至 2024 年 6 月 30 日，公司已进入比亚迪、理想、宁德时代、宝马、奥迪、奔驰、小米、日产、零跑、沃尔沃、蔚来、广汽、丰巢、吉利、奇瑞等多个国内外汽车和动力电池龙头品牌供应商序列。在公司多年领先的研发优势带动下，汽车轻量化铝型材业务已进入蓬勃发展阶段，公司全资子公司苏州创泰、内蒙轻量化正逐步成为国内领先的整车零部件型材优秀供应商。公司正加速高端领域进程，大力推进汽车轻量化型材项目进度。</p>
业务附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 2 月 19 日