

海信视像科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-02

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐媒体采访 ☐新闻发布会 ☐现场参观 ☒其他 ☒分析师会议 ☐业绩说明会 ☒路演活动
参与单位名称	长城基金、泰康资产、国寿资产、新华基金、嘉实基金、博时基金、建信基金、华夏基金、南方基金、银华基金、合远基金、招商基金、太平洋资产、华安基金、富国基金、拾贝投资、中信保诚、国投瑞银基金、信达澳亚、金鹰基金、海富通基金、惠升基金、宝盈基金、宏利基金、杭银理财、安信自营、国金基金、中金资管、华能贵诚、长江资管、东方红基金、鑫元基金、新华保险、光大理财、交银施罗德基金、新华资产、汇添富基金、润晖投资、民生加银基金、华泰资产、和谐汇一、混沌投资、博道基金、汇华理财、东方基金、上银基金、浦银安盛基金、大家资产、泓澄投资、行知创业投资、汇丰晋信基金、睿远基金、泉果基金、广发基金、财通资管、才华资本、中信资管、中加基金、前海开源基金、路博迈基金、浙商资管、富安达基金、POINT72 、Morgan Stanley、Golden Nest、Fullgoal Fund、Pinpoint Asset、Baillie Gifford & CO、Pickers Capital、Value Partners、Sequoia Capital、Allianz Global、RBC Investment、Pleiad Investment、易同投资、榜样投资、兴业银行、九泰基金、青骊投资、弘尚资产、循远资产、华宝信托、中航产业、东兴基金、泰信基金、上海原泽、景熙资产、恒复投资、华泰证券投资部、兴华基金、安信自营、景顺长城基金、申万菱信基金、华宝基金、国寿安保基金、永诚保险、招银理财、国金基金、长江养老、玄元私募、亚太财产保险、友邦人寿、工银瑞信基金、安联基金、西部利得、高毅资产、Green Court Capital、农银汇理基金、盘京投资、广东正圆私募、中粮信托、北银理财、鹏扬基金、星石投资、安联保险、长盛基金、中融信托、深圳前海昊创、尚诚资产、华安基金、磐厚动量、Winfor Capital、长城保险、华泰保兴、太平资产、永赢基金、星泰投资、上海煜德投资、上海宁泉资产、京管泰富基金、国华兴益保险、昆仑信托、中债信用增进、混沌投资、国融基金、北京洋

	沛投资、泰信基金、上海域秀资产、农银理财、瑞兆投资、保银资管、中银国际、平安资产、鹏华基金、安联基金以及开源证券、中邮证券、长江证券、浙商证券、申万宏源证券、中金公司、国联证券、国泰君安证券、中信建投证券、华泰证券、广发证券、中信证券、兴业证券、五矿证券、招商证券、华西证券、国信证券、天风证券、国投证券、中泰证券
时间	2025年2月5日至2025年2月28日
地点	公司会议室、电话会议等
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 范 潇
投资者关系活动主要内容介绍	1. 公司一直在推进全球化、高端化，具体成果有哪些？ 答：公司坚定全球化战略，自主品牌出海与高端出海取得显著成效。公司通过深化全球本土化布局，强化供应链能力，并把握赞助欧洲杯、世界杯等顶级体育赛事契机，提升品牌国际影响力。 据奥维云网数据，2024年，海信系电视国内市场的销售额份额为29.83%，位居行业第一。在“Local for Local”策略下，海信系电视产品在全球市场出货量持续增长，根据Omdia，2024年海信系电视出货量连续三年位居全球第二。据GFK、Circana数据，海信系电视在日本、澳大利亚、南非、斯洛文尼亚等国家排名第一，在加拿大、墨西哥、波兰、乌克兰、克罗地亚等国家排名第二，在美国、德国、意大利、英国、葡萄牙、匈牙利、塞尔维亚、马来西亚、泰国等国家排名第三。 高端化战略让公司产品销售结构持续优化。据奥维云网数据，国内市场，公司75+、85+、98+、100+和Mini LED产品市场占有率均位居行业第一。据奥维睿沃数据，2024年，公司75英寸及以上电视销量占有率20.9%，排名全球第一；85英寸及以上电视销量占有率21.9%，排名全球第一；100英寸及以上电视销量占有率47%，排名全球第一。 2. 海信电视接入DeepSeek后有哪些变化？ 答：海信电视接入DeepSeek，支持满血R1和V3版本自由切换，成为行业首个搭载深度思考智能体的电视品牌。目前，所有搭载智能体的海信电视都已完成升级并全面支持DeepSeek，即将上市的海信电视2025年新品也将深度融合DeepSeek模型能力，升级用户智能交互体验。接入DeepSeek后，海信电视用户

无需复杂的操作步骤，使用海信电视遥控器小聚AI键或者直接通过语音打开DeepSeek，在对应的智能体对话页面内，用户通过语音对话即可便捷体验。同时，深度融合DeepSeek的星海大模型，定位家庭的智慧中枢，已集成了包含DeepSeek在内的影视、游戏、健身、育儿等18大智能体，每个都是专家级。

3. 海信在AI领域有哪些布局和应用？

答：公司在AI领域的技术布局主要包括AI芯片、AI算法、AI大模型、AI智能体等。公司新一代AI画质芯片在今年CES展会亮相，通过AI与画质算法的深度融合，实现了全方位的画质提升。海信自主研发星海大模型，数据基础扎实，支持语言交互、多模态处理等。在AI的场景应用方面，主要围绕AI交互、AI服务、AI画质、AI音质等。AI交互包括语音交互、图像交互等，支持100+技能、多轮对话、影视搜索、周边服务、问答聊天、屏幕人物识别和影视推荐等。同时围绕观影、体育、游戏、教育等用户场景，开发AI智能体，提供AI服务。此外，公司第一时间接入Deepseek，全面强化AI相关能力，在产品技术、在内部经营提效等方面都发挥作用。

4. 公司跟XREAL合作开发AI眼镜无疑是强强联合，能否介绍下具体合作方向及双方技术储备？

答：公司于2月25日与行业领军企业XREAL达成深度战略合作，合作方向涵盖了产品研发、光学显示、空间计算、智能图像、AI大模型和全球销售等多个方面。此次合作开创了显示产业龙头与AR行业领军者的全产业链协同范式，将重塑全球AR/AI眼镜产业竞争新格局。双方联合研发的首款AR高端观影产品将于今年下半年发布，AI技术的深度赋能成为关键支点。

公司作为中国第一世界第二的电视品牌，聚焦家庭、商用、车载3大场景，锚定激光显示、LCD、LED、云服务、芯片、AR/VR六大产业，通过持续的技术创新升级，为全球用户提供一流的多场景系统显示解决方案。从2020年起，公司开始启动AR/VR产品开发，面向工业、教育、医疗等多个行业用户，通过技术攻关，先后推出VR一体机、AR眼镜、工业实训平台、AI拍照眼镜等多款产品和解决方案。截至2024年底，海信在虚拟现实领域累计申请超过280项专利，主导制订国家标准和国际标准各1项，团体标准三项以上。

XREAL作为全球顶尖的AR科技公司，始终站在科技创新的最前沿，通过革命性技术突破产业边界。其自主研发的X1空间计算芯片开创行业先河，原生3DoF能力刷新行业产品体验天花板。XREAL也是目前全球唯一一家可以实现

	核心零部件光学引擎自研自产的公司。根据IDC数据，XREAL在2024年上半年占据市场47.2%的份额，在全球市场保持绝对的领先优势，并连续三年蝉联AR品类销量冠军。
--	---