

证券代码：603208

证券简称：江山欧派

## 江山欧派投资者关系活动记录表（2025年2月）

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观交流 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：线上交流
参与单位名称	国泰基金、中欧基金、易方达基金、天弘基金、鹏扬基金、汇添富基金、兴银基金、海富通基金、中海基金、方正富邦基金、同泰基金、华泰保兴基金、汇丰晋信基金、工银瑞信基金、景顺长城基金、西部利得基金、鹏华基金、南方基金、信达澳亚基金、万家基金、中庚基金、红土创新基金、颢升私募基金、锐誉进取私募基金、常春藤私募基金、建信理财、北银理财、中银理财、新华养老保险、长江养老保险、生命人寿保险、中华保险、长江证券自营、华龙证券自营、渤海证券自营、华夏久盈资管、上海于翼资管、海通证券资管、上海晨燕资管、东方证券资管、天下溪投资、国诚投资、上海彤源投资、高致投资、鑫巢资本、中航信托、浙商证券、国联民生证券、中泰证券、山西证券、太平洋证券、开源证券、海通证券、华福证券、方正证券、东吴证券、银河证券、中银国际证券等机构。
时间	2025年2月
地点、方式	现场参观交流、线上交流
上市公司接待人员姓名	郑宏有、陈焯佳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、 公司基本情况介绍</p> <p>江山欧派是一家集设计、研发、生产、销售、服务于一体的专业制门企业，位于中国木门之都—江山，公司以实木复合门、夹板模压门等门类产品为核心，推出门类、窗类、墙板类、柜类、地板、卫浴、五金等一体化健康家居产品。</p> <p>根据公司发布的2024年年度业绩预告，2024年度，公司预计实现营业收入约300,000.00万元；公司预计实现归母净利润为8,000.00万元到12,000.00万元。</p> <p>二、 投资者问答</p>

**1、目前行业内小厂产能面临出清，请问公司怎么看待行业格局调整的情况。**

答：随着市场竞争的日益加剧，市场整合不可避免，缺乏核心竞争力的厂商将逐步退出木门市场，市场份额进一步向头部企业集中，优势将逐渐被放大，经过洗牌和分化，品牌集中度进一步提升。公司上市以来，市占率逐步提升，公司营业收入中的木门营收市占率从 2017 年上市当年的 0.67% 提升至 2023 年的 2.42%，而根据公开披露数据显示，2023 年，木门营收位列后九名的家具建材上市公司木门营收市占率合计不到 3%。

**2、在康养方面，公司是否有计划推出或已有相应产品。**

答：目前公司已和部分头部康养机构建立了合作，推出了康养系列居家适老产品，并会持续丰富康养产品品类，持续开拓康养新业务。

**3、请问公司后续经销商数量是否有望进一步拓展。**

答：后续公司会继续招商，布局销售网点、下沉销售渠道。

**4、请问公司海外业务的拓展计划。**

答：公司执行走出去战略，外拓工作持续开展，持续聚焦主流市场、主流渠道、主流客户、主流产品。开拓中东、东南亚、非洲、北美等区域，加强主流市场本地化业务开发；聚焦主流市场中大型工程商渠道、贸易合作商渠道和国央企海外业务渠道；聚焦主流市场大项目，持续开发大客户，并深挖现有大客户合作潜力；通过供应链建设、供应链赋能，实现多品销售。

**5、请问公司分渠道的毛利率情况。**

答：2024 年前三季度经销商渠道毛利率 20.25%，直营工程渠道毛利率 25.52%，代理商渠道毛利率 15.59%。

	<p><b>6、 请问公司产品主要出口的国家或地区。</b></p> <p>答：目前主要出口沙特阿拉伯、罗马尼亚、阿联酋、东南亚、非洲、北美等国家和地区。</p> <p><b>7、 请问公司在海外是否会推出个性化的产品。</b></p> <p>答：公司根据不同的国家及地区特点，推出了木塑门、北美模压门、实木复合门、钢质门等，同时开发钢柚木门、美标防火门等新品。</p> <p><b>8、 请问公司是否有海外建厂的计划。</b></p> <p>答：暂时没有。</p> <p><b>9、 请问公司最近新品推出情况。</b></p> <p>答：公司联合中华老字号金星铜，铸铜为门、以铜为家，共同探索铜艺家居，推出“欧派传世铜门”系列产品；公司联合浙江农林大学竹研究院，开发出竹门、竹柜等产品，推动竹产业健康发展，做“以竹代塑”的践行者、中华竹文化的传播者；根据酒店整装需求，构建隔音门窗、防潮墙板等产品体系。</p> <p><b>10、 请问 AI 在公司业务中的合作情况。</b></p> <p>答：目前尚未开展合作。公司的信息系统建立有一整套的接单、设计、生产、发货的标准流程，能够让公司在行业内以较快的周期为消费者生产出定制的木门，建立“快交准交”的定制门市场竞争优势。</p>
<p><b>附件清单</b> (如有)</p>	
<p><b>日期</b></p>	<p>2025 年 2 月</p>