

2025年2月公司接待机构调研1批次；通过电话、网络平台等途径与投资者进行有效沟通、交流9次；沟通、交流的内容主要涉及公司主营业务及经营状况、可转债发行及上市、第六期污水处理服务价格、空气污染防治措施、关联交易、财政补助等方面有关情况。