

证券代码：688059

证券简称：华锐精密

转债代码：118009

转债简称：华锐转债

株洲华锐精密工具股份有限公司
投资者关系活动记录表（2025年3月3日至2025年3月4日）

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：_____ <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	中信证券股份有限公司、中再资产管理股份有限公司、中邮证券有限责任公司、中邮保险资产管理有限公司、中银基金管理有限公司、中银国际证券股份有限公司、中信建投证券股份有限公司、中欧基金管理有限公司、中金期货有限公司、中国银河证券股份有限公司、中船财务有限责任公司、浙商证券股份有限公司、浙江浙商证券资产管理有限公司、浙江银万斯特投资管理有限公司、招商基金管理有限公司、招商证券股份有限公司、长江证券股份有限公司、长城财富保险资产管理股份有限公司、元兹投资管理（上海）有限公司、银河证券股份有限公司、养生堂有限公司、循远资产管理（上海）有限公司、兴证证券资产管理有限公司、信达证券股份有限公司、西藏源乘投资管理有限公司、西部证券股份有限公司、通用技术创业投资有限公司、深圳市尚诚资产管理有限责任公司、深圳市领骥资本管理有限公司、深圳市凯丰投资管理有限公司、深圳前海承势资本管理合伙企业（有限合伙）、深圳广汇缘资产管理有限公司、申万宏源证券有限公司、上海证券有限责任公司、上海远策投资管理中心（有限合伙）、上海原泽私募基金管理有限公司、上海五地私募基金管理有限公司、上海天貌投资管理有限公司、上海森锦投资管理有限公司、上海睿扬投资管理有限公司、上海睿郡资产管理有限公司、上海钦沐资产管理合伙企业（有限合伙）、上海聊塑资产管理中心（有限合伙）、上海嘉世私募基金管理有限公司、上海混沌投资（集团）有限公司、上海顶天投资有限公司、上海电气集团财务有限责任公司、上海大威德投资有限公司、上海冲积资产管理中心（有限合伙）、群益证券投资信托股份

	有限公司、鹏华基金管理有限公司、南方基金管理有限公司、摩根士丹利基金管理（中国）有限公司、民生加银基金管理有限公司、民生证券股份有限公司、上海雷钧私募基金管理有限公司、开源证券股份有限公司、金建（深圳）投资管理中心（有限合伙）-EDS、江西彼得明奇资产管理有限公司、嘉实基金管理有限公司、汇丰晋信基金管理有限公司、华夏未来资本管理有限公司、华夏财富创新投资管理有限公司、华西证券股份有限公司、华泰资产管理有限公司（保险）、华福证券有限责任公司、华创证券有限责任公司、华宝信托投资有限责任公司、华安基金管理有限公司、华安证券股份有限公司、恒盈资本有限公司、荷荷（北京）私募基金管理有限公司、海通证券股份有限公司、国元证券股份有限公司、国信证券股份有限公司、国投证券股份有限公司、国盛证券有限责任公司、国海证券有限责任公司、广发基金管理有限公司、广东莲花私募证券投资基金管理有限公司、观富（北京）资产管理有限公司、富舜资产管理（上海）有限公司、福建豪山资产管理有限公司、方正证券股份有限公司、东吴证券股份有限公司、东方证券股份有限公司、东北证券股份有限公司、德邦基金管理有限公司、创金合信基金管理有限公司、财通基金管理有限公司、博时基金管理有限公司、北京市星石投资管理有限公司、安信证券股份有限公司、Value Partners Limited、TRIVEST ADVISORS LIMITED、Sequoia Capital、Prudence Investment Management（Hong Kong）Limited、Platina Capital、KTF Capital Management Limited、Guotai Junan Finance（Hong Kong）Limited、Green Court Capital、Fullgoal Fund Management Co Ltd、Bin Yuan Capital Limited、上海景熙资产管理有限公司、东方财富证券股份有限公司、光大永明资产管理股份有限公司
时间	2025年3月3日至2025年3月4日
地点	株洲市芦淞区创业二路68号、电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼财务总监段艳兰女士

投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、请介绍一下公司2024年度经营情况？</p> <p>根据公司2024年度业绩快报，公司2024年度实现营业收入75,912.49万元，与去年同期相比下降4.42%；实现营业利润12,106.45万元，与去年同期相比下降33.20%；实现利润总额12,079.87万元，与去年同期相比下降33.86%；实现归属于母公司所有者的净利润10,737.49万元，与去年同期相比下降32.00%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润10,472.48万元，与去年同期相比下降31.41%。</p> <p>二、请介绍一下影响公司2024年度经营业绩的主要因素？</p> <p>根据公司2024年度业绩快报，公司整体经营业绩有所下降主要系：（1）受宏观经济波动影响，公司营业收入有所下降；（2）营业收入下降导致产能利用率不足进而致使公司毛利率有所下滑。</p> <p>三、请介绍一下公司近年来研发投入情况？</p> <p>2021年至2023年，公司研发费用分别为2,491.08万元、4,155.66万元、6,087.08万元，整体呈上升趋势。</p> <p>公司2024年前三季度研发费用为4,610.99万元，研发费用占营业收入比例为7.89%。</p> <p>四、请介绍一下公司的研发模式？</p> <p>公司组建了由主管研发的副总经理、总工程师和总工艺师规划指导，设计部、工艺部、材质部和应用技术部共同组织实施的完备研发模式，确定了基础研究与新品开发两个重要研发方向。公司研发流程包括论证、设计、研制和测试四个阶段，采取“集中优势、单品突破”的研发战略，基础研究和新品开发项目论证立项后，即由公司研发体系下各部门协同配合联合开发，充分调动研发和生产内外部要素持续推动技术进步。</p>
---------------	---

五、公司如何看待机器人市场的机会？

机器人技术发展速度较快，未来市场空间较大，伴随机器人市场的发展，该领域对于刀具产品的需求也将逐步扩大。公司目前已开始针对该领域部分零部件加工的刀具产品进行研发，未来亦将作为公司研发和市场布局的重点方向之一进行推进。

六、请介绍一下硬质合金刀具的主要原材料？

硬质合金刀具主要原材料为碳化钨粉和钴粉。

(1) 碳化钨：一种由钨和碳组成的化合物粉末，简称WC，以金属钨和炭黑为原料，经过配碳、碳化、球磨、筛分工序制成，是生产硬质合金产品的主要原料。钨是稀有金属，因其硬度高、熔点高等特性广泛应用于通讯电子、机械制造、航空航天、光电、军工等领域。

(2) 钴粉：一种钴元素矿物粉末，其作为粉末冶金中的粘结剂能保证硬质合金有一定的韧性。钴是小金属资源，因其耐高温、耐腐蚀等特性广泛应用于航空航天、机械制造、电气电子、化学、陶瓷等领域，是制造高温合金、硬质合金、陶瓷颜料、催化剂、电池的重要原料之一。

七、请介绍一下公司产品的定价策略？

公司定价策略一贯保持稳定，在生产成本的基础上结合产品性能、竞品定价、市场行情、客户采购规模、竞争策略等因素确定最终售价。

八、请介绍一下公司的技术提升计划？

公司目前在硬质合金数控刀具方面已形成较为完整的产品技术体系，具备了为汽车、轨道交通、航空航天、精密模具、能源装备、工程机械、通用机械、石油化工等高端制造业提供产品和技术服务的能力。

公司始终坚持自主创新，通过不断加大研发投入，提升研发水平；同时加强和科研院校的紧密合作，建立校企联合合作平台，提高公司的基础研究水平。公司一方面将持续不断加大对基体新材料、新涂层技术的基础研究工作，另一方面将不断加大对整体刀具、工具系统、精密复杂组合刀具等新产品的开发力度，提升产品综合性能，向客户提供切实可靠高性价比的切削刀具。公司将通过一系列技术强企计划，实现在数控刀具方面的整体实力接近或达到日韩刀具企业水平，进一步缩短与欧美刀具企业的技术差距。

九、请介绍一下公司的渠道优势？

硬质合金数控刀具应用十分广泛，涵盖了模具制造、汽车及零配件、通用机械等国民经济中众多生产制造领域，但终端用户主要以中小机械加工企业为主，普遍规模较小并且地区分散，一般通过当地经销商进行购买。公司建立了以华东、华南、华北刀具集散市场为核心，覆盖全国市场的经销商体系，并逐步向海外市场延伸；通过经销模式，能够利用经销商的销售渠道迅速扩大公司产品的销售市场、提高产品的认知度和加快资金回笼。同时，利用经销商广泛的客户群体和区域优势，公司能够针对特定区域产业集群的用刀需求开发具有特定基体牌号、槽型和涂层的产品，有效开拓潜在客户。

十、请问未来几年刀具企业的成长空间主要来自哪些方面？

近年来，伴随我国产业结构的调整升级，数控机床市场渗透率不断提升，刀具消费占机床消费比例持续增长，我国数控刀具消费规模仍存在较大提升空间。同时，国内刀具企业在不断引进消化吸收国外先进技术的基础上，研究成果和开发生产能力得到了大幅提升，在把控刀具性能的能力不断增强的同时，部分国内知名的刀具生产企业也已经能够凭借其对客户需求的深度理解、较高的研究开发实力为下游用户提供个性化的切削加工解决方案。国产刀具向高端市场延伸，凭借产品性价比优势，已逐步实现对高端进口刀具产

	<p>品的替代，加速了数控刀具的国产化。</p> <p>十一、请介绍一下刀具行业未来技术发展趋势？</p> <p>（1）现代切削加工对刀具基体材料、涂层材料、刀具结构提出更高要求</p> <p>随着高速、高效、高精度的现代切削加工需求不断升级，开发与现代切削加工相适应的刀具成为未来发展方向，这对于刀具基体材料、涂层材料、刀具结构都提出更高的要求。</p> <p>（2）现代切削加工对刀具企业的综合金属切削服务能力提出更高要求</p> <p>伴随现代制造企业对高速、高效加工的不断追求，传统供应标准刀具的方式将无法适应这种需求的转变，刀具企业根据客户的加工成本、效率要求提供整体解决方案设计与服务的能力变得尤为重要。</p>
<p>是否涉及应当披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>风险提示</p>	<p>以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺和保证；敬请广大投资者注意投资风险。</p>
<p>日期</p>	<p>2025年3月3日至2025年3月4日</p>