

证券代码：603101

证券简称：汇嘉时代

新疆汇嘉时代百货股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（）
参与单位名称	国泰君安证券、瑞信方正、上海睿扬、天治基金、上海国赞基金、中天汇富基金、中信证券、湖南源乘基金、鸿运基金、上海九祥、上海盟洋、上海天猷、北京大道兴业、尚诚资产、景顺长城基金、IGWT Investment、上海明嘉等
时间	2025年2月
地点	线上
上市公司接待人员	董事会秘书 张佩
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司2024年第四季度和2025年截至目前的经营情况如何？</p> <p>答：公司积极把握传统销售旺季与促消费政策落地显效等有利契机，2024年第四季度销售环比第三季度有明显提升。截止目前，2025年第一季度受节假日因素影响，销售环比上升。</p> <p>2. 超市业态2024年的经营情况？</p> <p>答：2024年，超市业态整体保持增长态势。针对公司超市供应链建设、商品力提升、自有品牌打造、线下场景拓展等方面我们进行了大量的调改活动。服务提升方面，充分统筹门店员工，通过建立标准化、制度化工作流程，提升员</p>

工整体服务水平。

3. 百货业态今后的调改策略是怎样的？

答：针对百货调改，在门店定位上，我们通过“一店一策”助力公司旗下的昌吉生活广场、库尔勒萨依巴格店等百货门店重新定位，吸引更多优秀品牌的入驻，更好地满足不同客群及家庭消费者不同的消费需求，重点突出门店的差异化特征。在供应链建设上，百货业态聚焦商品力提升，持续加码“首店、首发经济”，加大自营业务经营规模。

4. 百货业态和超市业态目前的收入占比是怎样的？

答：受消费环境改变，以及公司近年来不断加大超市业态经营投入的因素影响，超市业绩逐步提升，目前百货业态与超市业态收入占比约为 6：4。

5. 公司零售主业中不同业态未来在区域布局及展店节奏上有什么规划？

答：百货业态目前主要通过存量优化调改提高利润空间，在供应链建设、线下新场景打造、服务提升等方面持续加力。超市业态将面向网点空白、人口密集、消费环境较好的区域，加快连锁网络布局，进一步形成品牌连锁规模效应。

6. 公司自有品牌建设目前进展怎样？

答：公司去年底开展了主题为“24 载感恩同行，股东尊享回馈月”的股东回馈活动，以首款自有品牌食用油回馈广大投资者，收到了良好的市场反响，股东参与热情度较高。后期公司将继续加大自有品牌建设力度，丰富商品品类，打造独具特色的商品矩阵，加大自有品牌业绩贡献。

7. “以旧换新”等促销政策在公司落地情况如何？

答：2025 年国补“以旧换新”政策于 2025 年 1 月 20 日在新疆开始实施，公司积极参与到各品类商品的国补政策中。截至目前，参与品类销售额达 1500 万元，同比增长超过 50%。

关于本次活动是否涉 及应披露重大信息的 说明	否
活动过程中所使用的 演示文稿、提供的文 档等附件（如有，可 作为附件）	无