

证券代码：601113

证券简称：华鼎股份

义乌华鼎锦纶股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	民生化工、浙商资管、国君资管、交银基金、中金公司、国寿安保、英大国际、泽安私募基金、国泰君安、汇添富基金、海通证券 （以上排名不分先后）
时间	2025年03月04日-03月05日
地点	义乌华鼎锦纶股份有限公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事郑扬先生 董事兼财务总监刘劲松先生 董事会秘书张益惠女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>华鼎股份创建于2002年，是真爱集团旗下核心企业，专注于高品质、差别化民用锦纶，已完成锦纶6、锦纶66共同组成的锦纶长丝矩阵，是国际首屈一指的锦纶品质引领者。</p> <p>公司建成全球规模最大、智能化程度最高的锦纶未来工厂，是国家工信部全流程锦纶生产智能工厂、浙江省未来工厂。工厂引进世界先进水平的卷绕、自动化落筒和自动化检验包装以及瑞士SSM超细空变丝等设备，融合应用锦纶MES智能化等最新前沿技术，开创锦纶全流程全自动化智能生产的先河。</p> <p>公司始终坚持可持续发展理念，不断加大绿色、低碳、再生锦纶产品的开发和生产比重，推出“智美”高端系列锦纶，涵盖绿色纤维、太空纤维、差别化纤维、功能性纤维等众多系列产品，为海内外客户提供优质解决方案。</p> <p>1、公司再生锦纶的产能和规划？ 答：</p>

2024 年，公司再生锦纶的产能为 1.4 万吨，已通过全球回收标准（GRS）认证。未来，公司将加强对环保锦纶纤维系列的研发，并加大对再生锦纶产品的开发，同时提升智能化、数字化和低碳化运营管理，进行可持续发展。

2、目前公司主要产品规格有哪些？应用场景如何？

答：

目前，公司产品涵盖 POY、HOY、FDY、DTY、ATY 和 ACY 这六大品类，以及锦纶 66、功能纤维、绿色环保纤维、特殊空气包覆纤维、差别化纤维、太空纤维这六大系列。

公司产品应用于高端内衣、防晒服、瑜伽服、母婴用品、户外运动用品等众多领域，受到迪卡侬、安踏、优衣库、耐克、阿迪达斯、蕉下、Columbia、GAP 等国际时尚品牌的广泛使用。未来，公司将进一步拓展锦纶应用场景，实现全球时尚的融合发展。

3、目前公司 PA6 和 PA66 的两个新建项目的进度如何？

答：

总投资 9.5 亿元的“年产 6.5 万吨高品质差别化锦纶 PA6 长丝项目”，项目周期两年，目前部分设备已到货并开始调试，项目正在有序推进中。

总投资 10.3 亿元的“年产 6 万吨高品质锦纶 PA66 长丝项目”，项目周期五年，目前已在五洲厂区开工建设厂房，项目正在有序推进中。

4、目前公司的研发规模？

答：

公司建有国家级博士后科研工作站、省级重点企业研究院、省级企业研究院，省级企业研发中心和省级企业技术中心等研发平台，拥有研发团队 300 余人，其中中高级职称及硕士以上人才占比 60%以上，已形成与浙江理工大学、东华大学等专业院校组成优势互补、产学研相结合的研发队伍。

2025 年 2 月，公司与恒逸石化研究院签署了战略合作框架协议，将围绕新型功能性纤维材料等研发及应用，在技术创新、产品研发、市场开发、订单承接及量产转化等方面展开深入合作。

5、公司研究院的定位是什么，主要聚焦哪些业务？

答：

华鼎研究院承载公司可持续发展及提升产品力的任务，主要围绕三个重点开展工作：（1）同重点科研机构院校合作前瞻性产品研发，包括尼龙 66 化学法的再生探索和研究；（2）同品牌客户合作开发差异化、

	<p>功能性产品；（3）同重点客户合作，研发、升级公司现有产品。</p> <p>6、通拓出售后，对公司有哪些影响？</p> <p>答：</p> <p>2024年5月，公司与华凯易佰签署了出售通拓科技的《股权收购协议》，并于7月完成了工商变更登记，至此，通拓科技不再纳入公司合并报表范围。</p> <p>跨境电商板块的出售有利于公司进一步聚焦主营业务发展，改善资产质量、优化产业结构，增强公司核心竞争力，符合公司未来发展战略。</p> <p>7、公司2024年度业绩增长的主要原因？</p> <p>答：</p> <p>2024年公司业绩增长，主要系公司锦纶板块产品销售和毛利率同比增加，其经营业绩实现增长；且通拓科技出售后，跨境电商板块亏损同比减少，同时处置通拓科技产生的亏损亦相应减少了所得税费用。</p> <p>8、公司定增项目进展情况？</p> <p>答：</p> <p>公司于2024年11月陆续召开董事会、股东大会，审议通过了关于向特定对象发行股份的相关议案并披露了相关公告，完成了公司内部审议流程。目前，公司定增项目的相关机构已经进场，项目正在积极推进中。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025年03月05日