

证券代码：688598

证券简称：金博股份

湖南金博碳素股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-01

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	国金证券、朱雀基金、睿远基金、中信建投、中信证券、华夏基金、华福证券、方正证券、信达澳亚基金、浙商基金、太平基金、瑞银基金、中庚基金、泉果基金、东方财富证券、金鹰基金、诺德基金、国泰基金、汇丰晋信、国联基金、鹏华基金、中银资管、博时基金、圆信永丰、鹏扬基金、华泰柏瑞基金、国泰君安资管、东吴基金、盘京投资、摩根基金、聚鸣投资、国寿养老基金、汐泰投资、富安达基金、汇添富基金、景顺长城基金、UBS 瑞银及部分个人投资者等（排名不分前后）
时间	2025年3月3日-7日
地点	现场、线上会议形式
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：陈亮先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司碳材料产业化平台战略推进情况？</p> <p>公司聚焦碳材料领域，立足于“应用一代、研发一代、储备一代”的研发理念，积极进行先进碳基复合材料产品多样化开发、应用领域多元化开拓，是目前公司碳材料产业化平台战略的发展方向。公司布局先进碳基复合材料产品在其他应用领域的推广与</p>

应用，不断通过碳基材料通用底层技术研究、制备机理研究、工程化与产业化的项目孵化，进一步加快研发成果转化步伐，持续提升产品的性能、品质和附加值，培育未来产业竞争新优势。目前，公司已开发光伏、半导体、交通、氢能、电池等多项应用领域的碳基复合材料系列产品，不断提升公司在碳基材料及相关领域的研发创新能力与核心竞争力。

二、面对光伏行业激烈竞争格局，公司在光伏领域的竞争优势如何体现？

公司面对光伏行业周期性调整，一方面执行谨慎销售策略，不断优化客户结构，持续降低经营风险，另一方面通过技术优化和协同创新，持续降低碳基复合材料生产成本的同时，不断优化升级现有产品、开发新产品。公司开发的新型碳基复合材料主加热器产品，具备优异的力学、热学与电学性能，目前已通过客户验证，可满足单晶炉节能降耗、单晶硅降氧含量的技术需求。公司将积极拓宽光伏领域新产品业务，保持公司在光伏热场材料细分领域的领先地位。

三、公司碳陶制动盘产品目前市场拓展及应用情况如何？是否给小米 SU7 Ultra 供货碳陶盘？后期是否有扩产规划？

公司作为国内技术领先、规模领先的碳陶制动盘量产企业，已相继成为多家主流车企及国内新势力造车品牌车企的定点供应商，全资子公司金博碳陶（KBCC）生产的长纤碳陶制动盘已实现对多家主机厂的批量交付，同时与多家车企及制动器厂家联合开发专用碳陶制动摩擦副系统，可满足下游主机厂的不同价格区间车型对各类碳陶制动盘的产品需求。

小米汽车于 2025 年 2 月 27 日正式发售 SU7 Ultra，鉴于客户保密协议要求，具体供货情况需以公开披露信息和“小米汽车”回复为准。

产能规划方面，公司将根据下游市场需求情况快速规划、扩建产能。

	<p>四、公司锂电领域热场产品目前市场推广进度如何？其代工负极材料产品是否可应用于固态电池？公司目前在多孔碳材料的进展情况是怎样的？</p> <p>公司依托先进碳基复合材料低成本制备核心技术，已成功研发和量产碳/碳匣钵、坩埚、箱板等锂电池正/负极材料制备用碳基复合材料高温热场产品，目前公司锂电碳基复合材料热场系列产品在下游客户验证拓展情况顺利，已向国内多家重点锂电正/负极材料厂商正式供货，另有多家锂电负极材料客户正在产品验证中。公司首创使用碳基复合材料热场的锂电负极一体化示范线加工的碳粉产品可满足固态电池中石墨类、硅基类负极的产品需求。多孔碳项目方面，多孔碳作为新型硅碳的核心原材料，可有效增加硅碳负极容量及改善电池循环稳定性，可满足 3C 数码、动力电池等应用领域液态、半固态及固态电池对负极材料的使用需求。公司已完成石油焦基多孔碳系列产品的中试化开发，相关产品处于下游客户验证阶段，预计今年二季度初进入批产阶段，同时正开发树脂基和改性树脂多孔碳产品。公司将根据下游客户和市场需求、结合公司现有及未来产能布局等综合因素，合理论证、稳步推进多孔碳产品的产能建设。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2025 年 3 月 8 日</p>