

证券代码：603992

证券简称：松霖科技

## 厦门松霖科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位	国投证券、摩根基金、中金基金、国泰基金、思加私募、博时基金、鑫元基金、大成基金、鹏华基金、泉果基金、中信保诚基金、安信证券、南方基金、创金合信基金、中加基金、嘉实基金、万家基金、红土创新基金、中金公司、招银理财、长城基金、华夏基金、合远基金、汇添富基金、国联基金、诺安基金、融通基金、永赢基金、西部利得基金、银河基金、阳光资管、中银基金、银华基金、新华基金、混沌投资、摩根华鑫、泰康资产、平安证券、保诚资管、广发基金、恒盈资本、深圳尚诚、泾谷投资、HGNH、长江资管、多鑫投资、东方证券自营-投研、天治基金、Fullerton Fund、泽安私募、民生加银、Firstplus、海通资管、宽远资产、上海天玑投资、保银资管、豪山资管、彝川资本、Mars Asset、建信基金、东海基金、碧云资本、天风证券、泰康养老、招商资管、东吴证券、信达证券、银河证券、华创证券、中信资管、华创资管、中信证券、金圆资本、华西证券、财通证券、浙商证券、摩根基金等机构
时间	2025年2月
地点	厦门松霖科技股份有限公司
上市公司 接待人员姓名	董事会秘书吴朝华女士
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p><b>首先董事会秘书吴朝华女士对公司的业务情况做了简单的介绍：</b></p> <p>松霖科技是以“智能硬件产品 IDM（创新/设计/智造）共享平台”战略为导向的平台型公司，具有深厚的科技创新底蕴。公司以模式共享、技术共享、制造共享为理念，以智能、健康、绿色赋能产品价值，致力于构建一个集多元化创新技术与卓越产品于一体的平台，主要业务包括厨卫健康品类、美容健康品类和新兴智能健康品类，旨在满足并超越消费者对健康与高品质生活的追求。</p> <p>公司始终坚持“创新、设计、智造”的经营理念，并通过不断投入研发资源，整合产业链上下游资源，公司在技术创新和产品升级方面取得了</p>

显著成果。

作为平台型公司，松霖科技拥有卓越的资源整合能力和市场响应速度。公司紧密关注市场动态，精准把握消费者需求变化，从而迅速推出符合市场趋势、具有竞争力的新产品和解决方案。这种灵活性与高效性，确保了公司在竞争激烈的市场环境中保持领先地位。

展望未来，公司多品类发展规划，打开公司业绩增长空间，公司采取内生增长与外延扩张并重的策略。一方面，公司将依靠内部资源不断研发创新产品；另一方面，通过收购合适的企业，进一步拓宽产品线，将业务范围拓展至个人、家用生活消费以及商用专业健康硬件领域。公司将继续专注于研发、生产和提供与人体健康密切相关的检测、预防、治疗和康复的 IDM 硬件产品，以此形成独具特色的细分品类优势，构建高质量、稳健发展的多核驱动“引擎”，推动企业迈向新的辉煌篇章。

**公司与投资者就关心的问题进行交流，互动交流摘要：**

**Q：美容健康业务板块的规划和调整方向是什么？**

答：美容健康板块聚焦与国际头部客群的深度合作，并提升新品商业化效率和规模；持续拓展细分品类技术（如美容仪、智能冲牙器等）并强化客户多元化布局；通过共享研发资源、优化项目转化流程降低研发消耗。未来也将更注重有价值客户的开发及品类聚焦，平衡长期发展与短期效益。

**Q：在美容健康领域，公司是如何运用 AI 技术的？**

答：公司通过 AI 辅助诊断技术为用户提供健康管理方案，在美容健康领域运用 AI 技术，针对口腔、皮肤、头皮检测等场景，同时在智能马桶等厨卫设备及睡眠监测产品中也有运用相关的 AI 检测技术，并取得良好市场反馈。

**Q: 近几年来, 制造价值和技术创新在客户认可度方面是否有所体现?**

答: 公司在制造价值和技术创新方面持续获得客户高度认可。通过 IDM 模式强化研发设计和智能制造能力, 全球 50+国家和地区客户协同推动产品迭代。目前公司拥有 800 多名技术人员及 1,337 项专利, 智能厨卫、美容健康及新兴智能健身品类成果显著, 智能腿部按摩垫获德国 IF 设计奖。共享制造平台实现规模效应, 获国家绿色工厂等认证, 技术创新驱动毛利率提升并维持稳定增长。

**Q: 公司如何实现稳定的现金流和良好的盈利能力?**

答: 公司一直以来都重视现金流, 专注于产品端, 公司通过 IDM 模式提供高附加值产品, 强化技术研发和产品升级, 维护老客户并开拓新客户, 同时拓展海外市场弥补内销缺口, 并通过良好的经营策略和高效的管理, 实现了稳定的利润率和现金流。

**Q: 关于未来几年的利润增速目标和研发投入, 公司如何规划?**

答: 公司未来几年的利润增速目标将围绕实现员工股权激励计划目标展开, 具体为: 2024 年至 2026 年分别实现 4.7 亿、5.7 亿和 6.8 亿的净利润水平(剔除在有效期内各期激励计划及员工持股计划(若有)产生的股份支付费用对考核年度净利润的影响), 年均复合增长率约 20%。

研发投入方面, 2024 年研发支出 2.25 亿元, 同比增长 10.60%, 未来, 公司将继续围绕 IDM 硬件平台战略展开, 持续加大投入, 提升技术研发和生产能力, 布局新兴智能健康品类, 以满足市场的不断变化和消费者需求的提升。

**Q: 在考虑越南工厂产能的布局时, 主要考量因素有哪些? 越南工厂目**

	<p><b>前的产能规划是怎样的？</b></p> <p>答：越南工厂建设规划是分三期，其中一期项目的资产总投资预计 2.5 亿人民币，预设产值 4 至 5 亿元，预计 2025 年第二季度投产。二期和三期的建设将根据一期产能利用率及市场需求逐步推进。</p> <p><b>Q：对于国内现有产能如何处理，是否会面临过剩问题？</b></p> <p>答：国内产能布局分为制造层和装配层，产能可灵活调配。制造层以外部供应商合作和自产两部分构成，公司可以通过调整外发比例灵活调整制造层产能；而装配层投资小且可适应部分转移需求，所以越南产能增加不会让国内产能出现大量闲置。</p>
<b>附件清单</b>	无