

证券代码：688210

证券简称：统联精密

深圳市泛海统联精密制造股份有限公司
投资者关系活动记录汇总表
(2025 年 3 月 5 日)

投资者关系活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/> 业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/> 路演活动</div> <div><input type="checkbox"/> 现场参观</div> <div><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）</div>
参与单位名称及人员姓名	融通基金管理有限公司 陈甲铨 民生证券股份有限公司 卢瑞琪 中国银河证券股份有限公司 王子路 华西证券股份有限公司 孟令儒奇
会议时间	2025 年 3 月 5 日
会议地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 黄蓉芳 证券事务代表 唐磊 证券事务专员 吕一波
投资者关系活动主要内容介绍	<div>一、公司介绍</div> <p>公司专业从事高精度、高密度、形状复杂、外观精美的精密零部件的研发、设计、生产及销售，致力于成为世界领先的 MIM 产品制造商和多样化精密零部件综合解决方案提供商。自成立以来，公司聚焦金属材料的应用，不断围绕能力边界进行技术延伸和业务拓展。目前，公司 MIM、CNC、激光加工、线切割等精密制造工艺的研发及制造能力均已经获得了国内外一流客户的认可。</p> <p>公司产品主要应用于平板电脑、笔记本电脑、台式电脑、智能触控电容笔、折叠屏手机、智能穿戴设备、航拍无人机、运动相机等新型消费电子领域，服务的客户包括苹果、荣耀、</p>

	<p>亚马逊、安克创新等国内外知名消费电子品牌及其 EMS 厂商。此外，公司也在持续布局非消费电子领域业务，如医疗器械及汽车电子等。</p> <p>二、相关问题解答</p> <p>问题一：请介绍一下公司 2024 年业绩情况，并按产品类别拆分一下？</p> <p>答：公司 2024 年实现营业总收入约为 8.14 亿元，同比上升 44.90%。其中，MIM 精密零部件业务收入约为 3.19 万元，基本与去年持平；非 MIM 精密零部件业务收入约为 4.60 亿元，同比上升 101.94%。</p> <p>公司 2024 年实现归属于母公司所有者的净利润约为 0.74 亿元，同比上升 26.17%；归属于母公司所有者的扣除非经常损益的净利润约为 0.72 亿元，同比上升 36.85%。若剔除股份支付费用影响，公司 2024 年实现归属于母公司所有者的净利润约为 1.01 亿元，归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润约为 0.99 亿元。</p> <p>上述公司 2024 年度主要财务数据为公司财务部门初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体财务数据请以公司 2024 年年度报告为准。</p> <p>问题二：目前公司产能是怎么分布的，是否已经全部满产？</p> <p>答：公司目前有四个生产基地，主要分布在深圳市坪山区、惠州市惠阳区、湖南省长沙市、越南。其中，坪山工厂和惠州工厂在旺季的时候，产能需求基本处于高位运行的状态。</p> <p>公司长沙工厂和越南工厂是新布局的产能，目前处于正在办理相关手续、分批购置设备、逐步投产阶段。</p> <p>问题三：公司越南工厂主要是做什么业务？是单独为大客</p>
--	--

户服务吗？

答：公司越南工厂目前规划 MIM 和非 MIM 都有，非 MIM 更多一些，后续会根据具体的业务实际情况，灵活调整策略。越南工厂主要是承接海外新老海外客户的业务需求。

问题四：公司的非 MIM 业务主要有哪些？为什么增长这么快？

答：客户对于精密零部件的需求是多样化的。因此公司在能力范围内进行了相关业务拓展，如 CNC、激光加工、线切割等。随着客户相关业务需求的释放，公司非 MIM 业务收入实现了较快增长。

问题五：公司 MIM 和非 MIM 产品的毛利率情况怎么样？

答：公司 MIM 和非 MIM 金属件毛利率保持了相对稳定的毛利率水平。

问题六：前几年公司净利率高的时候达到将近 20%，请问后续还有可能回去吗？

答：从客观来看，影响净利率的因素主要体现在以下几个方面：一是研发投入，我们一般是根据客户需求来投入，但是客户需求的释放和研发投入会有一定的时间差，阶段性会影响公司的净利率；二是股份支付费用，近两年公司持续在做股权激励计划，目前公司正在实施中的有两个限制性股票激励计划和一个员工持股计划，24 年度股份支付费用较 23 年及 22 年增加比较多；三是汇率波动的影响，我们的收入有部分是以美元结算的，汇率波动大的话，也会对我们的净利率有一定影响。

但这些都是属于短期影响公司净利率的因素，随着公司整体业务规模的提升，以及客户需求逐步释放，加之公司持续通过工艺创新来提升良率和效率，公司的盈利能力整体上稳定。

问题七：跟其他同行业公司相比，公司利润率更高，是什么原因呢？

答：其中一个很重要的原因在于我们在项目前期会做很多验证，通过反复交叉试验去寻找最佳最优工艺路线，从而实现制程的缩短或其他优化，提升生产效率和良率。

问题八：除了消费电子领域之外，公司是否有布局其他领域？

答：目前，公司产品主要的应用领域仍在消费电子。但同时，公司也在持续布局非消费电子领域业务，如医疗器械及汽车电子等，基本完成了相关的资质认证，也有了一定的技术储备。

问题九：往后看，公司怎么看待 MIM 这个行业发展情况呢？

答：MIM 产品具有金属性能好、设计自由度相对较高、适合大批量生产、综合成本低等优势。这几年随着折叠屏等新产品及新的应用领域的出现，MIM 行业市场空间进一步打开，仍大有可为。

问题十：3D 打印和 MIM 的区别是什么，各有什么优势？

答：与 MIM 相比，3D 打印技术设计自由度更高，适合中空、镂空等更复杂的结构设计，而且可适用外观要求高的产品，MIM 批量化生产的综合性价比优势更高，但是产品结构受限于模具设计及制造水平，并且实现高光的外观效果有一定难度。

	<p>问题十一：据说苹果 2026 年会推出折叠屏手机，请问目前公司是否有提前布局 and 准备争取相关的业务机会？</p> <p>答：公司凭借在 MIM 精密零部件行业长期积累的技术与经验，已经提前针对折叠屏手机相关业务机会进行了技术储备与业务布局，并于 2023 年切入折叠屏手机铰链相关业务，具有相关的技术储备与量产经验。</p> <p>我们密切关注折叠屏转轴铰链的技术发展方向并持续看好折叠屏产品相关的市场前景，积极与国内外知名品牌保持密切沟通与交流，争取在未来折叠屏手机市场获取更多的业务机会。</p> <p>问题十二：从公告看，公司进行了回购计划，是基于什么原因？未来是否持续？目前进展情况如何？</p> <p>答：为切实保护全体股东的利益，增强公众投资者对公司的信心，推动公司股价的合理回归，公司于 2024 年 11 月启动回购计划。截至 2025 年 2 月底，公司以集中竞价交易方式回购公司股份 60.0527 万股，累计回购金额 1,210.9710 万元。</p> <p>后续公司应时所需，根据市场情况及公司资金状况择机选择，如有相关事宜将严格按照相关规定履行信息披露义务。</p> <p>问题十三：从 2024 年前三季度看，公司存货增长比收入增长更多一些，这是什么原因导致的？</p> <p>答：公司 2024 年前三季度存货增长主要是客户当期发布了一些新品，随着客户需求的增加，公司存货备料也会随之增加，跟收入增长是匹配的；另一方面，综合考虑“十一”黄金周等节假日效应，公司也有做一些存货储备。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 3 月 5 日