

投资者关系活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/> 业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/> 路演活动</div> <div><input type="checkbox"/> 现场参观</div> <div><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）</div>
参与单位名称	诺德基金、鹏华基金、中交资本、方正证券 华创证券、民生证券、国金证券、盈科证券
时间	2025 年 3 月 5、6、7 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员	董事会秘书：崔健民
投资者关系活动主要内容介绍	<div>一、公司预计 2025 年船舶涂料会有什么进展？</div> <div>2024 年 4 月，公司开始进入到船舶涂料取样阶段。在此之后，公司研发团队分梯次提交船舶涂料各类产品，陆续进入到测试阶段。但由于部分产品需要在实体海域测试且周期较长，因此，最近一直在测试阶段。</div> <div>船舶涂料领域是一个外资高度垄断的领域，此前，中国涂料企业也做过很多的努力，但始终未能撼动外资涂料企业的垄断地位。</div> <div>对公司而言，集装箱领域的经验以及客户的认可会对船舶涂料有所帮助，但要取得订单也会是一个艰难的、漫长的过程，正如风电领域突破垄断、实现国产替代一样，惟其艰难，才更有价值、才更有空间。</div> <div>所以，于公司而言，船舶涂料是我们未来一段时间的工作重点，无论研发、销售，还是生产、技服，抑或全球服务网络。</div> <div>二、请问光伏玻璃涂层为什么是采取收购科思创的技术而不是收购科思创荷兰公司的股权？目前进展如何？</div> <div>之所以采取收购知识产权方式而非股权方式，第一，标的公司在荷兰，</div>

	<p>目标市场主要在中国，生产远离目标市场不够经济；第二，收购股权势必存在整合问题，且整合过程可能贯穿始终。我们目前采取收购技术、自我消化、自建产线方式，虽然略慢，不会在并表时点即产生利润，但是会将该业务、人员、客户完全融入到公司。目前正在进行产线技改。</p> <p>三、市场对风电预期比较乐观，公司如何看待 2025 年风电市场？</p> <p>我们也看到市场普遍对 2025 年比较看好，不过对企业来讲，着眼点在于增量市场，精力会放在新客户的开拓，尤其是海外客户的开拓。</p> <p>目前，我们在国内风电叶片市场占据第一。未来，公司将以 NORDEX 为开端，持续开拓国际市场，打开公司风电业务的天花板。</p>
附件清单	无
公告日期	2025 年 3 月 11 日