

厦门银行股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-02

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	中泰证券、汇添富基金、创金合信基金、大成基金、长城基金 5 家机构、6 人次参加线下调研
时间	2025 年 3 月 7 日（星期五）10:00 - 11:00
地点	厦门银行 C619 会议室
公司接待人员	董事会办公室、零售业务管理部、公司业务管理部、计划财务部、资金中心、规划发展部等相关部门领导
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、贵行对公业务哪类行业投放比较好？</p> <p>我行信贷结构中批发零售业、制造业的占比比较高，与当地经济特色以及我行聚焦中小、服务实体的经营理念相契合。2025 年，我行将一如既往地坚守城商行的市场定位，持续做好“五篇大文章”，持续加大对地方经济的支持力度，做好科技、绿色、普惠等领域的投放，重点推进客群建设，实现各类客群增长，调动潜能，全力推进贷款投放。</p> <p>二、2025 年负债端调降幅度如何规划？</p> <p>一方面，我行将持续深化负债端成本管控措施，进一步优化存款结构，存款增量发力人民币活期存款，提升活期存款日均占比，存量部分主动压降高成本存款，同时积极优化零售存款期限结构，合力推动存款付息成本下降；另一方面，我行将持续跟进并及时调整存款挂牌利率，助力成本率进一步压降。预计 2025 年我行负债端降幅将较 2024 年有所扩大。</p> <p>三、其他非息收入 2024 年情况如何，2025 年如何展望？</p> <p>2024 年，在经济基本面、政策面、资金面等共同影响下，债券收</p>

益率持续大幅走低，我行在全年操作上整体靠前配置，灵活交易，2024年非息收入表现较好。

2025年，在更加积极的财政政策、适度宽松的货币政策基调下，预估全年债券市场仍有一定的配置和交易机会。债券收益率在经历去年的快速下行后，继续单边向下的空间相对有限，预计全年将会呈现“低位震荡、波动加大”的特征，整体交易难度会比去年大。我行将根据行情变化，灵活选择持仓品种及久期，结合大波段的操作，加强对非息收入的平滑。