## 深圳市燕麦科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

	☑特定对象调研	□分析师会议	□媒体采访
投资者关系活动类别	□业绩说明会	□新闻发布会	□路演活动
	□现场参观	□其他(电话会议)	
参与单位名称	领袖投资 吴狄	民沣资本 黄海山	
	颐和久富 陈帅	长城证券 张靖苗	
	中信证券 任恒毅	优优财富 沈成效	
	沐德资产 梁文玉	高新投 张文豪	
	鼎萨投资 王东升	喜之郎集团 宋子域	Ž
	保盛资管 李逢伟	鸿泽汇资管 谢佳惠	
	西御资本 李鸿燊	金麦粒传媒 徐赐铁	į
	张莆	徐军	
时间	2025年3月11日 10:00	)	
地点	公司三楼会议室		
公司接待人员姓名	董事会秘书 李元		
投资者关系活动主 要内容介绍	1、公司在消费电子领域只做苹果,是否考虑向华为等其他品牌拓展?		
	答:公司在FPC检测领域处于行业领先地位,能力足以覆盖其他品牌,		
	但基于公司自身战略规划,FPC主业继续专注于果链,但传感器测试		
	设备及IC载板测试设备将开拓其他品牌客户。		
	2、单机FPC的数量和公司检测设备的数量有没有关系?		
	答:没有严格线性关系	、,同一料号的产品,给 <sup>7</sup>	下同客户或者同客户

	不同厂区定制的设备都可能不一样,非标定制化模式,公司设备数		
	量受多因素影响。		
	3、导致同一料号的产品有多种测试设备的原因是什么?		
	答:即使是同一个料号的待测产品,由于不同客户自身的工艺路线、		
	规格要求、产线布局等不尽相同,会导致客户与公司沟通开发的检		
	测方案、设备形态、指标要求也各不相同,最终出厂的设备很难一		
	样,这也是公司产品高度非标定制化的原因。		
	4、MEMS传感器测试设备是向晶圆厂还是其他厂商供货?		
	答: 主要供给传感器厂。		
	5、可穿戴设备上的软板比手机上的多吗?		
	答: 具体需要看属于哪类可穿戴设备, 比如耳机和手表的软板比手		
	机的少,但MR比手机上的多。		
mer hi sala se de la sa			
附件清单(如有) 	无		
时间	2025年3月11日		