

证券代码：688165

证券简称：埃夫特

埃夫特智能装备股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/> 业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/> 路演活动</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 现场参观</div> <div><input type="checkbox"/> 其他</div>
参与单位名称	浦泓投资、野村东方资管、东北证券、逐流资产、国新投资
时间	2025 年 3 月 11 日 14:40-16:40 2025 年 3 月 12 日 9:00-11:00
地点	公司
上市公司接待人员姓名	证券事务代表：陈青
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司基本情况及 2024 年年度经营情况介绍</p> <p>二、主要问题与回复</p> <p>1、从下游行业来看，公司 2024 年工业机器人出货量是如何分布的？</p> <p>答：2024 年公司工业机器人出货量较上年同期增长超过 30%，远高于市场整体增长水平。从下游行业来看，出货量的增量主要来自于电子制造和通用工业。</p> <p>2、公司提升研发效率的主要举措？</p> <p>答：主要在于公司持续执行平台化开发和降本控费等措施。</p> <p>3、公司工业机器人交货周期是多久？公司存货规模较大的原因？</p> <p>答：公司绝大部分机型的交货周期基本控制在一个月以内。机器人整机业务中机器人产品的正常备货是存货的主要构成部分，另外，为应对供应链价格的波动、原材料的上涨，机</p>

	<p>器人整机也会有一定安全库存，这些库存会随着业务的发展而逐步降低。</p> <p><b>4、公司在焊接领域的布局情况？</b></p> <p>答：焊接应用是公司重要的集成应用之一，公司组织了专门的团队去进行研发、销售、市场开拓等。另外，公司出于重点布局钢结构焊接赛道的考虑参股了工布智造，其在钢结构领域有非常丰富的经验，公司在工业机器人方面的专业研发能力和生产制造能力与其有机结合，各取所长以开拓更大的市场。</p> <p><b>5、公司及子公司在智能机器人通用技术底座研发方向的优势主要有哪些？</b></p> <p>答：主要有三个方面：一是控制技术，公司致力于独立研发的运控技术，是公司的核心技术，具有优势地位；二是工业领域的深厚积累，公司在工业机器人行业深耕多年，在如焊接、喷涂、打磨、抛光等工艺属性很强的应用领域已经获取了智能化应用的丰富经验和数据积累；三是公司重点投入通用技术底座的研究，通过扩大产学研结合，与国内外高校合作，有助于加速研发进程。</p> <p><b>6、公司人形机器人量产和落地的时间规划？</b></p> <p>答：2月28日公司举办了2025年合作伙伴大会，推出了人形机器人第一代样机 Yobot W1/R1，后续进一步更新迭代。公司的技术研发重点关注提升机器人系统的智能化水平，将根据市场的需求和技术研发的进展适时推出适用不同场景的多种形态的智能机器人，并结合具体市场情况再进行量产规划。</p> <p><b>7、公司承担国家重点科研项目的情况？</b></p> <p>答：公司是国家机器人产业区域集聚发展试点重点单位，主持、承担或参与工信部、科技部国家科技重大专项 2 项、863 计划项目 5 项、十三五国家重点研发计划 18 项，十四五国家</p>
--	--

	<p>重点研发计划 2 项，国家智能制造装备发展专项 9 项，参与国家科技支撑计划 1 项。</p> <p><b>8、公司如何看待工业机器人行业竞争态势？</b></p> <p>答：从 2023 年开始工业机器人行业就面临着激烈的竞争，随着整体竞争格局的加速，价格也会成为影响订单获取的影响因素之一。在此情形下，会倒逼各机器人厂家提升对成本的控制能力，加速机器人厂家对供应链的快速布局 and 深度优化，头部企业会加快上下游的资源整合和关键环节的自主可控。因此，整体来看，行业洗牌会加速，激烈的行业竞争会持续。在目前的市场竞争格局下，行业龙头企业将能体现出产品优势，技术优势、市场优势、长期服务能力优势等。从市场出货数据来看，国产机器人企业的份额在增加，订单往国产机器人头部企业聚集的效应明显。最终或会形成少数头部企业加上专注细分市场、细分应用的企业的竞争格局。</p> <p><b>9、国产品牌机器人与国际四大家机器人的差距有哪些？</b></p> <p>答：由于国际四大家机器人企业早于国产机器人企业二十到三十年进入机器人行业，虽然国产品牌机器人在产品性能上已经基本比肩国际四大家，但是在长期可靠性和稳定性上还有一定的差距，需要给国产品牌足够的时间和实践去积累经验并消化提升。</p>
是否涉及应当披露重大信息的说明	否
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 3 月 11 日、3 月 12 日