

证券代码：688165

证券简称：埃夫特

## 埃夫特智能机器人股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-003

|               |  |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他 |
| 参与单位名称        | 国信资管、长信基金、西南证券、巨子私募、敦和资管、泰旸资产、泰信基金、中略投资、海通资管、远望角投资、永赢基金、浙商资管、兴银基金、兴银理财、惠通基金、嘉实基金、平安基金、晖锐投资、紫金投资、宁银理财   |
| 时间            | 2025年3月13日 9:30-10:30<br>2025年3月14日 10:00-11:00<br>2025年3月14日 11:00-12:00<br>2025年3月14日 12:00-13:00  |
| 地点            | 重庆、宁波  |
| 上市公司接待人员姓名    | 证券事务代表：陈青  |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、公司基本情况及 2024 年年度经营情况介绍</p> <p>二、主要问题与回复</p> <p><b>1、公司 2024 年工业机器人出货量情况及下游行业分布？</b></p> <p>答：2024 年公司工业机器人出货量较上年同期增长超过 30%，远高于市场整体增长水平。从下游行业来看，出货量的增量主要来自于电子制造和通用工业。</p> <p><b>2、公司 2024 年收入下降的主要原因有哪些？</b></p> <p>答：2024 年公司工业机器人销量较上年同期实现较大增长，但受市场竞争加剧和市场需求变化带来的产品结构变化的双</p>  |

重影响，以及公司海外系统集成业务受海外汽车主机厂客户投资计划推迟，及在手项目延期执行，以及上年末处置巴西子公司控制权影响，收入规模下降。

### **3、公司系统集成业务的主要服务内容？公司对这部分业务的规划调整？**

答：公司系统集成业务提供的产品包括焊接和铆接生产线解决方案、智能物流与输送生产线解决方案、智慧喷涂解决方案、通用工业自动化生产线解决方案等。公司系统集成业务主要服务于汽车行业，服务对象集中在海外汽车主机厂，为其提供汽车整线的解决方案。

从国内角度来讲，公司会适当控制集成业务规模以节省资源，聚焦全产业链布局当中的核心业务即机器人业务；在境外业务方面，公司继续控制集成业务规模、降低客户集中度、对亏损业务做战略调整，以增强公司盈利性。

### **4、公司智能机器人通用技术底座的组成？**

答：智能机器人通用技术底座集成了开发工具链（墨斗 IDE 集成开发环境）、操作系统（OpenmindOS）及数据采集与处理平台（大衍数据平台）等核心组件，旨在通过提供标准化的开发工具和接口以降低智能机器人开发门槛、复用已有的场景模板和功能模块快速构建新的应用以提高开发效率、并支持多种细分场景应用、生态建设，通过唤醒集成商的开发意识，助力开发者生态形成，推动细分场景的覆盖和创新。

### **5、公司人形机器人研发与科研团队的合作情况？**

答：公司的人形机器人研发采用自研（包括公司自有技术研发人才、自主招聘高端人才）以及通过产学研与高校合作方式共同开展相关领域的研发探索工作。合作高校包括清华大学、中国科学技术大学、安徽工程大学、苏州大学、上海交通大学、山东大学、哈尔滨工业大学、合肥工业大学、北京

航空航天大学等。

**6、公司人形机器人研发的差异化体现在哪些方面？**

答：主要体现在四个方面：一是控制技术，公司致力于独立研发的运控技术，是公司的核心技术，具有优势地位；二是路径差异，公司面向各种应用场景的需求，基于智能机器人通用技术底座，通过将泛化应用场景的封闭化来实现智能机器人在碎片化应用场景的落地；三是聚焦智能化，公司更关注不同形态机器人的智能化水平，而不拘泥于机器人所呈现的“人”的形态；四是工业领域的深厚积累，公司在工业机器人行业深耕多年，在如焊接、喷涂、打磨、抛光等工艺属性很强的应用领域已经获取了智能化应用的丰富经验和数据积累。

**7、公司人形机器人的量产规划？**

答：2月28日公司举办了2025年合作伙伴大会，推出了第一代人形机器人样机，后续会进一步更新迭代。公司的技术研发重点关注提升机器人系统的智能化水平，将根据市场的需求和技术研发的进展适时推出适用不同场景的多种形态的智能机器人，并结合具体市场情况再进行量产规划。

**8、2月28日合作伙伴大会上签约企业与公司的合作方向？**

答：本次签约的企业主要是智能机器人产业链上下游的行业知名企业，涵盖了机器人知名终端用户、核心零部件供应商、本体厂商、行业及应用解决方案开发者等，本次签约进一步完善与扩展了智能机器人通用技术底座生态体系。通过合作，各方将进一步协同创新，推动智能机器人在工业制造、服务领域等多场景的深度应用，加速行业智能化转型与升级，共同构建开放、共赢的智能机器人产业生态。具体情况详见公司官方公众号。

**9、公司对工业机器人行业竞争激烈的看法？**

|                 |  |
|-----------------|--|
|                 | <p>答：一方面劳动力减少加上效率提升需求使得机器人换人是大势所趋；另一方面进口替代是国家战略，国产工业机器人市场份额持续增长是确定性的趋势。因此在确定性的赛道中会出现投资涌入进而竞争加剧的局面。从目前的 market 情况看，工业机器人的行业的竞争还在持续，行业洗牌仍在进行中。在目前的市场竞争格局下，行业龙头企业将能体现出产品优势，技术优势、市场优势、长期服务能力优势等。从市场出货数据来看，国产机器人企业的份额在增加，订单往国产机器人头部企业聚集的效应明显。</p> |
| 是否涉及应当披露重大信息的说明 | 否  |
| 附件清单（如有）        | 无  |
| 日期              | 2025 年 3 月 13 日、3 月 14 日   |