

湖南方盛制药股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（电话交流会）
参与单位名称	2025-004 场：明华信德基金 1 人； 2025-005 场：西部证券、国泰基金 3 人； 2025-006 场：谦璞投资、太平洋证券、中众基金、财洋投资、个人投资者 7 人
时间	2025 年 3 月 18 日、19 日、20 日
上市公司接待人员姓名	董事会秘书何仕
地点	公司会议室
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要交流问题（风险提示：公司的经营计划目标及产品销售规划能否实现取决于市场状况、经营环境、行业政策等多种因素，存在较大不确定性，部分前瞻预计不代表公司对年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险）：</p> <p>1、2025 年 1-2 月产品销售情况怎么样？</p> <p>2025 年 1-2 月，公司核心品种销售基本延续稳健增长态势，收入增长情况较好，其他二三线品种销售收入因受季节性、疾病图谱变化、市场竞争等因素影响有增有减，具体情况将在季度报告中进行披露，公司将稳步推进各项生产研发销售工作，创造更好业绩回报全体股东。（风险提示：公司的产品销售规划能否实现取决于市场状况、经营环境、行业政策等多种因素，存在较大不确定性，部分前瞻预计不代表公司对 2025 年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险）</p> <p>2、公司产品矩阵布局是怎样的？</p> <p>近年来，公司聚焦主业，着力打造以中药创新药为核心的多产品矩阵以保持业绩的稳健持续增长。以产品三“新”营销策略贯彻实施：新产品布局快速放量（中药创新药玄七健骨片、小儿荆杏止咳颗粒）、新渠道渗透逐步提升（院内成熟品种适时进行渠道下沉，发力第二终端市场）、新身份突破稳健发展（稳健品种藤黄健骨片等通过参与国家集采，获得新的发展契机）。</p> <p>3、请简单介绍公司研发情况？</p> <p>目前已经开展临床前研究的中药创新药研发项目达 13 个，覆盖妇科、骨科、呼吸科、儿科、肿瘤科等科室。2024 年，公司自主</p>

研发的中药创新药益气消瘤颗粒已收到国家药品监督管理局核准签发的《药物临床试验批准通知书》、养血祛风止痛颗粒已向国家药品监督管理局提交上市许可申请并收到《受理通知书》。此外，公司在研中药创新药还有蛭龙通络片、健胃祛痛丸、香芩解热颗粒、紫萸颗粒、止血消痛颗粒、三花接骨丸等研发项目；小儿荆杏止咳颗粒新增成人适应症研究，目前正处于二期临床试验中。化药研发项目吡哌布芬片进行了化药3类上市申报，并取得了国家药品监督管理局下发的《受理通知书》；比索洛尔氨氯地平片、司来帕格片、洛索洛芬钠凝胶贴膏进行了化药4类上市申报，并取得了国家药品监督管理局下发的《受理通知书》。

综上，按照研发进展，预计年内能获得新的临床批件与药品批文，但药品研发具有周期长、高投入、高风险的特点，且药品注册审批具有较大不确定性，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险。

4、公司近期会推出新的激励计划吗？

公司历来重视人才激励，建立健全长效激励机制是保障公司实现战略规划的重要举措，公司目前已建立《核心人才长效激励制度》；2022年公司实施的限制性股票激励计划已于2025年3月17日完成预留授予部分的第二期解锁上市；后续新的激励计划需要结合公司未来战略、发展规划及市场情况综合考虑，如有后续新的激励计划，公司将严格按照有关法律法规的规定及时履行信息披露义务。

5、公司未来的研发费用率会上升吗？

研发工作主要以项目为引导，未来研发费用的支出将综合考虑合理规划项目推进进度及与公司利润增速的匹配问题；随着公司不断加速对中药创新药的研发拓展布局，预计未来研发费用率将平稳向上。

6、公司最近有并购计划吗？

一直以来，公司十分重视外延式增长和内涵式增长这两条有效路径，以此来做大做强公司主业。一方面，公司聚焦“打造成为一家以中药创新药为核心的健康产业集团”的发展战略，促进资源整合和企业核心竞争力提升，持续提升主业盈利能力；另一方面，公司成立至今先后并购了湘雅制药、博大药业、三花制药和滕王阁药业，注重通过对有优势、有竞争力和成长潜力的品种来进行企业并购。

未来，公司还将在聚焦主业的同时，积极关注行业内的并购整合机会，以此来丰富产品品类或渠道，提升综合竞争力。

7、公司对于基药有什么预期？

公司一直在积极关注基药目录进展，努力推动部分产品进入基药目录的相关工作，在日常工作中已经按基药准入的基本要求做了较为充分的准备。如相关产品能进入基药目录，预计会对公司业务的发展有一定的积极影响。基药目录相关工作推进成果具有一定的不确定性，敬请投资者注意投资风险。

8、公司2025年的业绩有什么预期？

	<p>公司聚焦“打造成一家以中药创新药为核心的健康产业集团”的发展战略，促进资源整合和企业核心竞争力提升。在前述发展战略下，2025年，公司将继续围绕渠道下沉与提质增效下功夫，同时，推动品牌建设，高质量拓展中药创新药的市场占有率，同时稳步推进各项研发项目，为公司未来持续稳健发展奠定基础。公司2025年的经营计划以提交董事会或股东大会审议披露的为准。</p>
附件清单	无
备注	<p>交流过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>