

证券代码：688793

证券简称：倍轻松

深圳市倍轻松科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称	宝盈基金、甬兴证券
时间	2025年3月18日
地点	线下交流
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、财务总监：邓玲玲
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问 1：目前与哪些大模型平台有合作？</p> <p>答：（1）DeepSeek:公司已与 DeepSeek 合作接入通用大语言模型与推理模型，率先应用于 breo + APP 和微信小程序，后续规划将持续推进。</p> <p>（2）腾讯:目前双方聚焦于软件生态层面的合作，已推出 breo + 微信小程序，为用户打造便捷的线上交互入口。</p> <p>（3）字节:目前合作依托火山引擎云服务展开，已成功接入豆包大模型，为产品注入智能新动力。</p> <p>此外，公司往期也与阿里云、百度等平台有过相关合作：</p> <p>（1）阿里云:成功打造出包括 See 5K 智能设备以及配套软件与 IT 系统在内的成果。</p> <p>（2）百度:合作期间，公司通过与百度智能云携手开展大模型联合研发项目，推出了一系列亮眼产品：See 5K Pro 实现了别具一格的在线趣味 AI 互动功能，为用户带来全新体验；数字人项</p>

	<p>目结合产品介绍与直播系统，革新了营销与展示模式；breo + 语音助手的诞生，让基于蓝牙的智能设备能够通过手机 APP 实现便捷语音操控。</p> <p>问 2：公司正在试点新的商业模式吗？</p> <p>答：作为便携式按摩器领域的开创者与引领者，秉持着对消费者需求的深度洞察与持续关注，丰富消费者购物体验，进一步强化品牌的差异化竞争优势，公司线下直营终端店面迎来全新升级。从单纯售卖科技产品，转变为“销售科技产品 + 健康养护服务”一站式模式。其中健康养护服务以公司智能科技产品为依托，融合中医经络理论，推出肩颈养护、颈肩腰养护、颈肩腰腿养护等速效按摩服务，开启客户多元化体验。因此公司直营终端店面已经不再仅仅是品牌展示和产品销售的场所，还是消费者日常健康养护服务平台。</p> <p>公司的新商业模式，将健康养护服务深度嵌入产品销售体系，紧密地将产品与消费者日常健康养护刚需无缝对接，有望为公司创造出新的消费增长点。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>