

# 媒体、投资者来访接待登记表

编号：2025001

时间	2025-3-20 10:00-12:00	地点	济源
来访人员	西部证券、财通证券		
接待人员	董事会秘书、证券事务代表等		
沟通形式	现场沟通		
沟通内容	<p>1、豫光集团是否有将矿山注入上市公司的计划？ 公司目前尚未收到大股东矿山注入计划的通知。如有计划，公司将严格按照信息披露的有关规定及时披露。</p> <p>2、公司股权激励有什么安排吗？ 公司目前尚无股权激励计划。如有计划，公司将严格按照信息披露的有关规定及时披露。</p> <p>3、公司铅精矿的来源是哪里？外购矿大部分来自哪里？ 公司铅精矿主要来源于外购。公司原料采购来源包含国内、国外市场。</p> <p>4、公司原生矿和再生矿采购占比分别多少？ 铅冶炼企业的主要原料来源为以铅精矿为代表的原生铅物料和以废旧铅酸电池为代表的再生铅物料，公司再生铅物料占比40%左右。</p> <p>5、公司出口业务主要包括那些产品？出口占比24年大概如何？ 公司出口业务主要为白银加工贸易出口。2024年上半年，公司总出口业务占比约为7.41%，其中：白银加工贸易出口占比约为6.78%。2024年全年出口占比情况，请关注公司拟于4月26日披露的《2024年年度报告》。</p> <p>6、附加产品中提到铋、铟等有价金属，目前这些销量如何？产能情况，外购时这些定价吗？后续这块量怎么展望？ 公司的铋产品主要为三氧化二铋，主要销售对象为阻燃剂生产商以及太阳能光伏板用的焦铋酸钠生产商等。目前，该产品的销售态势良好。</p>		

铋、铟等有色金属是公司在铅铜冶炼过程中产出的副产品。原料中铋、铟等小金属的计价方式，是依据其含铋、铟品位，结合铋、铟金属价格，并乘以相应系数来确定。而具体产量则取决于公司采购矿粉中所含小金属的品位。

7、下游客户是卖给经销商吗？长期客户有哪些？

公司销售业务覆盖国内与国外两大市场，主要采用直接面向终端客户的销售模式。这种模式能最大程度削减中间环节产生的销售费用，进而实现公司利润最大化。公司下游的长期合作客户主要集中于大型电池制造商。

8、在业务拓展方面，是否有计划涉足新的有色金属品种或产业链上下游延伸？具体的规划和实施步骤是怎样的？

公司的发展战略提到“以做优传统产业为基础，逐步向新材料、新领域延伸，实现产业升级和转型”，近年来公司积极向上下游延伸，在新材料领域的探索主要聚焦于高附加值金属材料和泛半导体应用技术，通过技术创新与产业链延伸，逐步构建多元化业务结构。