

证券代码：688165

证券简称：埃夫特

埃夫特智能机器人股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	天惠投资、中信证券、华商基金
时间	2025年3月20日 9:00-10:00 2025年3月20日 10:00-11:00
地点	济南
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书、财务总监：康斌
投资者关系活动内容介绍	<p>一、公司基本情况及 2024 年年度经营情况介绍</p> <p>二、主要问题与回复</p> <p>1、从下游行业来看，公司 2024 年工业机器人出货量是如何分布的？</p> <p>答：2024 年公司工业机器人出货量较上年同期增长超过 30%，远高于市场整体增长水平。从下游行业来看，出货量的增量主要来自于电子制造和通用工业。</p> <p>2、公司如何推广机器人产品？</p> <p>答：公司围绕打灯塔、拓渠道、强协同、重赋能等核心策略，积极拓展灯塔客户及渠道商资源，通过灯塔客户实现示范应用，通过渠道资源实现公司销售资源的聚焦和复用。</p> <p>3、公司工业机器人在汽车场景的应用场景有哪些？相关客户情况？</p>

答：目前公司工业机器人已在汽车行业点焊、弧焊、喷涂、涂胶、搬运、上下料等场景应用，在乘用车、客车等汽车整车喷涂领域实现示范应用，在汽车外饰件、内饰件、车灯、车桥等汽车零部件喷涂领域实现批量应用推广。客户如比亚迪汽车、丰田、雷诺、北汽、奇瑞、吉利、长城等。更多客户合作情况请查阅公司定期报告。

4、公司近期在工业机器人和人形机器人上的突破？

答：工业机器人方面：一是公司坚持资源聚焦战略，更多地投入核心业务暨机器人业务，公司工业机器人业务实现快速增长。2023 年销量突破 12,000 台，2024 年销量较上年同期实现超过 30% 的增速，公司市场占有率稳步提升；二是平台化开发策略执行有效，目前公司已形成九大系列，六十余款产品，今年 2 月公司推出了新一代高精度、高速度的智能机器人，能够适应复杂制造环境，显著提升生产效率和产品质量。

人形机器人方面：公司推出了第一代样机，目前其性能还在进一步验证和提升中，旨在验证智能机器人通用技术底座，推动通用技术底座的进一步优化，促进智能机器人在更多场景落地应用。

5、如何理解智能机器人通用技术底座？

答：智能机器人通用技术底座集成了开发工具链（墨斗 IDE 集成开发环境）、操作系统（OpenmindOS）及数据采集与处理平台（大衍数据平台）等核心组件，旨在通过提供标准化的开发工具和接口以降低智能机器人开发门槛、复用已有的场景模板和功能模块快速构建新的应用以提高开发效率、并支持多种细分场景应用、生态建设，通过唤醒集成商的开发意识，助力开发者生态形成，推动细分场景的覆盖和创新。

6、公司对工业机器人行业竞争格局的看法？

	<p>答：整体来看，工业机器人行业洗牌会加速，激烈的行业竞争会持续。在目前的市场竞争格局下，行业龙头企业将能体现出产品优势，技术优势、市场优势、长期服务能力优势等。从市场出货数据来看，国产机器人企业的份额在增加，订单往国产机器人头部企业聚集的效应明显。最终或会形成少数头部企业加上专注细分市场、细分应用的企业的竞争格局。</p>
是否涉及应当披露重大信息的说明	否
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 3 月 20 日