

湖南方盛制药股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（电话交流会）
参与单位名称	2025-007 场：招商证券、圆信永丰基金 3 人； 2025-008 场：杉树资管 2 人。
时间	2025 年 3 月 24、26 日
上市公司接待人员姓名	董事会秘书何仕
地点	公司会议室
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要交流问题（风险提示：公司的经营计划目标及产品销售规划能否实现取决于市场状况、经营环境、行业政策等多种因素，存在较大不确定性，部分前瞻预计不代表公司对年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险）：</p> <p>1、公司目前有哪些集采产品？ 公司已被集采的产品以院内销售渠道为主，有藤黄健骨片、依折麦布片、血塞通片/分散片及头孢克肟片、奥美拉唑肠溶片、厄贝沙坦氢氯噻嗪片、蒙脱石散等；此外，公司还有赖氨酸维 B12 颗粒、蒲地蓝消炎片等产品以院外 OTC 市场销售为主。目前国谈中药创新药小儿荆杏止咳颗粒、玄七健骨片等产品仍处于国谈续约期不参与集采。</p> <p>2、公司对市值管理有哪些具体措施？ 公司董事会、管理层高度重视市值维护，已将市值管理纳入部分高级管理人员绩效考核指标。公司将不断完善信息披露机制、加大与投资者沟通力度，增强投资者对公司的直观认知，传递公司价值；此外，公司严格执行积极、稳定的现金分红政策，回报全体股东。</p> <p>公司坚持专注于主业的长期可持续发展，通过不断加强经营管理等各项工作，推动公司持续稳定发展、不断创造价值，以公司的高质量发展积极回报广大投资者。</p> <p>3、2025 年 1-2 月产品销售情况怎么样？ 2025 年 1-2 月，公司核心品种销售基本延续稳健增长态势，收入增长情况较好，其他二三线品种销售收入因受季节性、疾病图谱变化、市场竞争等因素影响有增有减，具体情况将在季度报告中进行披露，公司将稳步推进各项生产研发销售工作，创造更好业绩回</p>

报全体股东。（风险提示：公司的产品销售规划能否实现取决于市场状况、经营环境、行业政策等多种因素，存在较大不确定性，部分前瞻预计不代表公司对 2025 年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险）

4、公司 2025 年的业绩有什么预期？

公司聚焦“打造成为一家以中药创新药为核心的健康产业集团”的发展战略，促进资源整合和企业核心竞争力提升。在前述发展战略下，2025 年，公司将继续围绕渠道下沉与提质增效下功夫，同时，推动品牌建设，高质量拓展中药创新药的市场占有率，同时稳步推进各项研发项目，为公司未来持续稳健发展奠定基础。公司 2025 年的经营计划以提交董事会或股东大会审议披露的为准。

5、请简单介绍一下公司未来几年的发展策略。

首先，在战略布局方面，公司已成功实现小儿荆杏止咳颗粒和玄七健骨片两款中药创新药的上市及商业化突破。基于这一成功经验，我们将进一步加大在中药创新药领域的投入，持续优化研发与营销资源配置。未来三年，公司将加速推进在研中药创新药管线的研发进程，同步强化产品准入和渠道覆盖，力争在中医药优势重点治疗领域逐步由市场跟随者突破成为市场领先者。

其次，在产品规划方面，公司已经通过藤黄健骨片、依折麦布片等产品的成功运营，验证了从产品研发到终端销售的全链条运营能力，实现单品成为品类领先者的优异成绩。站在新的发展起点上，我们将着力打造多个年销售额达 3-5 亿元的产品矩阵。这个矩阵将以中药创新药为核心，同时以其他经典中成药、高端仿制药和复杂制剂为补充，形成多元化的产品组合，确保公司业绩的稳健增长。

最后，在增长预期方面，我们预计通过优化产品结构、提升运营效率、强化市场开拓等举措，未来 3-5 年内将实现业绩的阶梯式复合增长。这个均衡且具有竞争力的产品群，将为公司带来可持续的发展动力，推动公司整体实力迈上新的台阶。（风险提示：公司的经营计划目标及产品销售规划能否实现取决于市场状况、经营环境、行业政策等多种因素，存在较大不确定性，部分前瞻预计不代表公司对 2025 年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险）。

我们坚信，凭借清晰的战略规划、扎实的研发实力和专业的营销能力，公司将在中药创新药领域继续领跑，为投资者创造更大的价值。

6、预计公司 2024 年年度分红水平及未来分红的稳定性如何？

公司上市后，制定并严格执行了积极、稳定的现金分红政策，在平衡业务发展所需资金的前提下，积极回报投资者，根据实际情况每年进行不定期分红。

公司 2024 年已完成 2024 年半年度分红及 2024 年特别分红，合计派发现金红利 4,830.13 万元（含税），至今累计分红 15 次，分红总额约 5.35 亿元。公司届时将根据年度业绩、后续资本开支计划及资金需求，合理拟定年度利润分配方案，以保持分红政策的稳定与持续性，回报全体股东。

附件清单	无
备注	交流过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。