

证券代码：688213

证券简称：思特威

思特威（上海）电子科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-3-4

|                   |   |
|-------------------|---|
| 投资者关系<br>活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称            | Citi Research、AIIM Investment 、Polymer Capital、Mirae Asset、Dymon Asia Capital、Invesco、Value Partners、Sumitomo Mitsui DS、Tokio Marine Asset、Fourier Capital、Hao Capital、Schroder Investment、Temasek Holdings、CEPHE Investment、国联民生证券、建信保险资管、华福证券、博时基金、远桥资产、浩期资产、华兴证券、国泰君安证券、国联基金                   |
| 时间                | 2025年3月24日-3月28日  |
| 地点                | 线下交流、线上交流   |
| 上市公司接待人员姓名        | 康俊、黄敏璐、李烨陶  |
| 投资者关系活动<br>主要内容介绍 | <p>围绕公司近期的发展情况，公司管理层与投资者进行了充分交流，主要涉及以下方面：</p> <p><b>1、请简单介绍一下公司 2024 年业绩情况</b></p> <p>答：据 2024 年年度业绩快报，经初步测算，公司实现营业收入 59.69 亿元，较上年同比增加 108.91%；实现归属于母公司所有者的净利润 3.91 亿元，归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 3.89 亿元。公司在各个市场尤其是智能手机和汽车电子领域持续深耕，加强产品研发和市场推广，促进产品销售，实现了营业收入规模大幅增长，盈利能力得到有效改善，净利润率显著提升。</p>         |

|          |   |
|----------|---|
|          | <p><b>2、请简单介绍公司 2024 年智能手机业务的发展情况</b></p> <p>答：2024 年，在智能手机领域，公司应用于高阶旗舰手机主摄、广角、长焦和前摄镜头的数颗高阶 5000 万像素产品、应用于普通智能手机主摄的 5000 万像素高性价比产品出货量均同比大幅上升，同时公司与多家客户的合作全面加深、产品满足更多的应用需求，市场占有率持续提升，带动公司智能手机领域营业收入显著增长。</p> <p><b>3、请简单介绍公司 2024 年智慧安防、汽车电子业务的发展情况</b></p> <p>答：在智慧安防领域，公司新推出的迭代产品具备更优异的性能和竞争力，产品销量有较大的上升，销售收入增加较为显著。在汽车电子领域，公司应用于智能驾驶（包括环视、周视和前视）和舱内等多款产品出货量亦同比大幅上升。</p> <p><b>4、公司的研发投入情况</b></p> <p>答：公司秉承“让人们更好地看到和认知世界”的愿景，坚持“以客户为核心，致力于提供高质量、智能的视频解决方案”的理念，紧贴客户需求开发了一系列有特色的核心技术。公司深入挖掘智慧安防、智能手机、汽车电子等新兴图像传感器应用领域客户需求，研发出了多样化、差异化的产品系列，覆盖高中低阶的全系列产品，满足不同定位的客户需求。</p> <p><b>5、公司未来有怎样的战略规划</b></p> <p>答：公司自成立以来，一直专注于高性能 CMOS 图像传感器的研发和设计。通过卓越的技术创新和高效的研发能力，积累并构建了成熟的核心技术体系，提供系列化、差异化的产品满足多场景和全性能的市场需求。未来，公司将继续保持研发投入，优化产品矩阵，提高产品性能和用户体验，加强与核心客户的合作，拓展合作领域，积极开拓新的市场机会，以进一步巩固并提升在智慧安防、智能手机和汽车电子领域的占有率和市场地位，并伺机拓展新的应用领域，保持较高速增长和可持续的发展。</p> |
| 附件清单（如有） | 无   |