

证券代码：688793

证券简称：倍轻松

深圳市倍轻松科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称	鹏华基金、东方证券、开源证券
时间	2025年3月25日、2025年3月26日
地点	线下交流
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、财务总监：邓玲玲
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问 1：公司产品属于适老化产品吗？</p> <p>答： 公司是智能便携按摩仪的高新技术企业，融合了古法中医理论与现代科技，产品涵盖头部、眼部、颈部、腰部、腿部等部位。公司部分产品能够满足老年人缓解身体疼痛、促进血液循环等需求，有助于改善睡眠质量，提升老年人生活质量。截至2024年底，公司共计13款产品已进入深圳市民政局公布的2024年智能居家适老化改造消费提升专项活动参与品牌产品清单。</p> <p>问 2：公司的海外营销策略与进度？</p> <p>答： 公司海外营销继续采取线上线下结合，直营加盟结合的立体化网络营销体系。</p> <p>于海外线上维度，截至2024年年底，公司已构筑起涵盖亚马逊、虾皮、LAZADA、线上美国沃尔玛、TikTok等多个头部电商平台的完备运营体系，借由这些平台的全球化流量优势与多元化用户生态，成功将产品送达世界各地消费者手中。</p>

	<p>于海外线下维度，公司通过直营与加盟双模式运营。直营方面，截至 2024 年底，公司已于新加坡樟宜机场开设海外首家机场体验店，构建了线上电商与线下体验店相结合的立体化品牌体验模式；加盟方面，聚焦东南亚地区，公司成功摸索出一套以泰国市场为范例、极具标杆意义的品牌店面经销模式。该模式精准契合当地消费文化、市场需求与商业环境，历经实践检验，具备极高的可复制性。当下，公司计划将这一模式向印度尼西亚、越南等周边国家逐步拓展延伸，力求在东南亚区域打造出一片规模化、连锁化的品牌店面集群，释放更大的市场潜能。</p> <p>此外，公司精准锚定主要业务区域实施本地化运营策略。公司设立子公司依托当地资源优势，深度调研市场需求。一方面助力公司产品精准嵌入海外本土市场，另一方面为海外线下渠道的持续开拓与稳健发展提供全方位支持，全方位赋能公司的国际化进程。</p> <p>随着全球消费者对倍轻松品牌逐步的高度认可以及产品的深度信赖，2024 年前三季度公司海外收入同比增长 28%，为公司迈向国际商业舞台铺就了坚实道路。</p>
附件清单 (如有)	无