

证券代码：600990

证券简称：四创电子

四创电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位 名称及人员 姓名	2025年3月12日（15：30-17：30） 中信证券：章源、陈卓、王孟娟 奇盛基金：李飞廉 长信基金：刘曦明 中金资管：韩诚 富达基金：陈月桥 广发证券：史嘉麒 国泰君安：周明崧 中信建投：王春阳	
时 间	2025年3月12日（15：30-17：30）	
地 点	第五会议室	
上市公司 接待人员姓 名	证券事务代表、证券投资部副主任：梁建	
投资者关系 活动主要内 容介绍	<p>一、公司基本情况介绍</p> <p>四创电子2000年8月成立，2004年5月在上海证券交易所上市，业务方向主要包括以气象、空管和低空警戒雷达为核心的感知装备，以印制电路板、电源、微波器件为核心的感知基础，以安防、人防信息系统为核心的感知应用，分别对应集团公司电子装备、产业基础、网信体系三大板块。</p> <p>二、互动问答</p> <p>1、2024年度经营业绩情况如何？</p> <p>答：公司1月17日披露了《2024年年度业绩预亏公告》，预计归母净利润为-1.85亿元至-2.6亿元，具体数据还未确定，定于2025年4月30日披露。但从整体经营看，市场竞争加剧，部分板块受此影响，导致毛利率有所下降，营业收入较上年同期下降约15%。</p> <p>2、公司当前低空的主要进展有哪些？</p> <p>答：一是牵头顶层规划，参与国家部委开展相关顶层规划论证工作，为政策制定提供有力支撑依据；牵头全国首个省级层面的低空智联基础设施工作方案，为地方低空经济发展奠定基础；作为主要单位，支撑合肥市申报城市空中交通管</p>	

理(UAM)试点城市;作为牵头单位之一支撑中国电科发布《低空航行系统》白皮书。**二是加强创新驱动**,成功申报国家发改委、工信部、公安部、安徽省等国家级、省部级项目,累计获得纵向资金支持逾亿元,为技术研发与产业化提供有力资金保障,牵头实施安徽省科技创新攻坚计划“低空智联安全技术研发及产业化”项目,体系布局开展5课题、26项子任务科技攻关工作,该项目总预算约2.4亿元,其中自筹约1.5亿元,省市(县)财政拨款9000万元,2024年已到资金3000万,剩余6000万按两年分期支付。公司率先在国内提出“低空雪亮”安全监管体系解决方案,并启动城市场景“低空雪亮”示范工程建设,“中国电科低空安全验证试验基地”由安徽省与中国电科联合揭牌成立并启动建设,并争创国家级试验验证平台,引领行业技术发展。**三是构建产业生态**,联合十余家优势单位、行业主管单位共同申报省科技创新攻坚计划“低空智联安全技术研发及产业化”项目,强化内协同外联合,联合北京航空航天大学共同成立“低空智联技术联合实验室”,依托双方优势资源,开展高水平研究工作,推动科技创新和产业升级,引领行业创新与发展,为低空经济的长远发展注入强劲动力。**四是强化品牌宣传**,积极参与集团公司、行业主管部门各项活动,打造全方位、多维度、立体化的低空品牌宣传推广网络。在珠海航展、低空经济大会、中国公共安全大会、空域世界展览会等近10个国内外大型展会上精彩亮相,发布“低空雪亮”体系解决方案及核心产品,受邀作主旨报告10余次,向业界展示四创电子在低空经济领域的技术实力与创新成果。同时,新华社、中国财富网、安徽电视台等多家主流媒体采访,显著提升四创电子在低空经济领域的行业影响力,树立良好的企业品牌形象。

当前,公司正在集中加速推进系列化小雷达的研制和产业化,正在重点跟进并部署重要目标防护方面的产品和应用。

3、公司在人工智能方面有哪些布局?

答:为积极顺应人工智能发展新趋势,进一步提升业务管理水平,提升产品核心竞争力,公司成立了人工智能技术专项小组,结合公司“一核两翼新动能”业务发展需求,积极开展DEEPSEEK模型本地化部署,推动AI技术在公司各项业务场景的深度应用。目前公司雷达业务、公共安全业务、智慧军营业务、低空经济业务等业务板块已完成DEEPSEEK模型本地化部署,并结合具体应用场景开展数据处理与分析、智能编码和代码优化、关键指标提取及文本纠错,实现了从科研辅助到生产系统的多场景渗透,推动公司在科技创新和数字化赋能等方面实现全面跃升。

4、公司低空经济领域有订单吗?

答:公司目前争取了安徽省科技厅科技攻关项目“低空智联安全技术研发及产业化项目”,项目主要开展5大子课题的研究,包括低成本核心信息设备研发及产业化、基于“低空雪亮”的多技术体制场景融合应用、支撑低空安全的多方位安全测试验证技术等,项目计划分阶段推进和验收,同时项目也给予公司一定资金支持。

5、公司气象产品竞争力如何?

答:公司气象雷达主要包括:天气雷达(测雨)、测风雷达、云雷达以及垂直探测装备、气象综合观测装备和系统,相关雷达涵盖S、C、X、L、P、KA、W、KU等8个频段,产品种类丰富,客户主要为气象局、水利部、院校、科研机构、民航局等。气象产品具有较强的产品竞争力,得到了各类客户的认可,公司也将不断提升完善产品功能,满足客户最新的需求。

6、空管雷达产品主要有哪些?价值量如何?

	<p>答：公司空管雷达产品主要有一次雷达、二次雷达和场面监视雷达。单一次雷达大约 2000 万/套（含备件，军品价格略高），单二次雷达约 1000 万/套，具体根据项目确定，同时也根据客户需求可能会提供一、二次合装雷达，价值量约为 2500 万/套。场面监视雷达大约 700 万元/套。同时，公司也在积极开发新产品，相关产品也在积极取证。</p> <p>7、一次雷达和二次雷达的区别是什么？</p> <p>答：空管一次雷达和二次雷达工作原理不同，一次雷达是用于探测空中物体的反射式主雷达，它是通过地面雷达装置发射无线电波，再根据空中飞机的反射回波得出具体的方位和距离等信息；二次雷达实际上不是单一的雷达，而是包括雷达信标及数据处理在内的一套系统，通过“询问-应答”式工作，需要两次辐射。</p> <p>8、怎么看 2025 年公司所处的环境以及未来经营情况？</p> <p>答：2024 年中央经济工作会议提出了更加积极的财政政策，持续支持“两重”项目和“两新”政策实施，对数字化、网络化、智能化新体制雷达需求更大，万亿国债刺激下，气象、水利、应急领域也有很多很好的机会，低空经济等战新产业赛道发展也很快，公司经营层将努力把握好时间窗口和战略机遇，积极主动作为，根据董事会下达的经营指标，锚定目标，从深化改革、市场拓展、数字化转型、创新驱动、精益管理、资本运作等多个方面，努力完成 2025 年经营任务。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2025 年 3 月 12 日</p>